

SÜRDÜRÜLEBİLİR DEĞERLER YARATMAK İÇİN VARIZ!

ANADOLU
EFES

İÇİNDEKİLER

RAPOR HAKKINDA

- 3 İlke ve Standartlar
- 3 Raporlama Kapsamı
- 3 Güvence
- 3 Yenilikler
- 4 CEO'nun Mesajı

ANADOLU EFES DÜNYASI

- 8 Kısaca Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayi A.Ş.
- 9 Stratejik Bakış Açımız
- 10 Coğrafi Ayak İzimiz
- 11 Öne Çıkanlar

GELECEĞE ARTI DEĞER

- 15 Mega Trendler, Riskler ve Fırsatlar
- 20 Strateji - Anadolu Efes Pozitif Etki Planı
- 21 Değer Zinciri Üzerinde Etki Yolculuğumuz
- 24 Yenilenen Önceliklendirme Analizimiz
- 27 Yönetişim
- 30 Risk Yönetimi

ÇEVRE İÇİN SIFIRLIYORUZ

- 35 İklim Krizi
- 37 Su Tüketimi ve Güvenliği
- 39 Döngüsellik ve Atık Yönetimi
- 41 Sürdürülebilir Ambalaj
- 42 Sürdürülebilir Tarım
- 43 Sürdürülebilir ve Sorumlu Satın Alma
- 44 Tedarik Zinciri Riskleri ve Dayanıklılık
- 44 Yerel Satın Alma
- 45 Ürün Kalitesi ve Güvenliği
- 46 Biyoçeşitlilik

ÇALIŞANLARIMIZ İLE GÜÇLENİYORUZ

- 50 Eşitlik, Çeşitlilik ve Kapsayıcılık
- 53 Yetenek Gelişimi
- 54 Çalışan Sağlığı, Güvenliği ve Refahı
- 55 Çalışan Katılımı
- 56 Etik ve İnsan Hakları
- 57 Gönüllülük

SOSYAL ETKİMİZİ ARTIRIYORUZ

- 61 Sorumlu Tüketim
- 61 Sorumlu Pazarlama
- 62 Toplumsal Yatırım
- 70 Ekonomik Etki

EKLER

- 72 EK 1: Paydaşlarla İletişim
- 75 EK 2: Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları ve Proje Haritalandırması
- 78 EK 3: Üye Olunan Dernek ve Girişimler Listesi
- 79 EK 4: Ödüller
- 80 EK 5: Performans Göstergeleri
- 83 EK 6: GRI İçerik Endeksi
- 97 EK 7: WEF - IBC İçerik Metrikleri
- 101 EK 8: BM Kadının Güçlenmesi Prensipleri (UN WEPs)
- 102 EK 9: Raporlama Kılavuzu
- 103 EK 10: Bağımsız Güvence Raporları
- 109 EK 11: Kısaltmalar
- 109 EK 12: Künye

RAPOR HAKKINDA



Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayii A.Ş. olarak 2010 yılından beri her yıl sürdürülebilirlik raporlarımız aracılığıyla kurumsal yönetim, çevresel ve sosyal alandaki performansımızı paylaşıyoruz. Raporumuz; Pozitif Etki Planı stratejimizi, odak alanlarımızı, bu alanlardaki hedeflerimizi, gelişmeleri ve performansımızı içeriyor.

İLKE VE STANDARTLAR

GRI Standartları Temel seçeneğine uygun olarak hazırladığımız raporumuz, imzacısı olduğumuz UNGC CEO Water Mandate ve BM Kadının Güçlenmesi Prensipleri (WEPs) kapsamındaki ilerlemelerimizi de içeriyor. [Sermaye Piyasası Kurulu \(SPK\) Sürdürülebilirlik İlkeleri Uyum Çerçevesi kapsamındaki yanıtlarımız ise 2021 Faaliyet Raporu 125-135. sayfalarında yer alıyor.](#) Bu yıl aynı zamanda WEF - Paydaş Kapitalizmi Sürdürülebilir Değer Üretimi Raporlama Kriterlerini de göz önünde bulunduruyoruz.

RAPORLAMA KAPSAMI

Raporumuzda yer alan bilgiler 1 Ocak–31 Aralık 2021 dönemini ve Türkiye, Rusya, Ukrayna, Kazakistan, Gürcistan ve Moldova bira operasyonlarımızın tamamını (%100) kapsıyor. Rusya ve Ukrayna operasyonlarında AB InBev ile ortaklığımız bulunuyor. Ekonomik performans verileri dışında Anadolu Efes iştirakleri rapor kapsamına dâhil değildir. [Diğer iştiraklerimizden Coca-Cola İçecek A.Ş.’nin sürdürülebilirlik stratejisi ve performansına 2021 Entegre Faaliyet Raporu’ndan erişebilirsiniz.](#) Rusya ve Ukrayna arasındaki gelişmeler sebebiyle 24 Şubat 2022’de Ukrayna’daki üretim faaliyetlerimiz durdurulmuştur. Rapor 1 Ocak-31 Aralık 2021 tarihleri arasındaki sürdürülebilirlik performansını kapsadığından raporu etkilememektedir.

GÜVENCE

Türkiye, Rusya ve Ukrayna operasyonlarımızın Kapsam 1 ve Kapsam 2 sera gazı salımları ile su tüketim verileri ve Rusya ve Ukrayna hariç tüm operasyonlarımızda ücret politikasına göre cinsiyetler arası çalışan ücret oranı

verileri için bağımsız güvence hizmeti alıyoruz. Rusya ve Ukrayna operasyonlarımızda ayrıca ölümlü kaza, kaza sayısı, satın alınan elektrik, yenilenebilir enerji verileri, geri dönüşümlü birincil ambalaj yüzdesi ve birincil ambalajlarda geri dönüştürülmüş içeriğin yüzdesi verileri için doğrulama hizmeti alıyoruz. Türkiye verileri güvence beyanına ekler bölümünden ulaşabilirsiniz. AB InBev’le ortaklığımızın bulunduğu Rusya ve Ukrayna operasyonlarımızın verileri ise AB InBev’in bilgileri kapsamında doğrulanıyor. [Güvence beyanına AB InBev 2021 ÇSY Raporu sayfa 94-95’ten ulaşabilirsiniz.](#)

YENİLİKLER

2021 yılında operasyonlarımızın bulunduğu ülkelerde önceliklendirme analizimizi yeniledik. Odak alanlarımız kapsamında birincil ve ikincil öncelikli konularımızı belirledik. Yenilenen bu çalışmamız sonucunda Pozitif Etki Planı’mız çerçevesinde değer zinciri odak alanımızı daha bütüncül bir şekilde ele alarak, diğer 3 ana odak alanımız etrafında konumlandık. Bu yılki raporlama çalışmamızda, kullandığımız yöntemler ve raporlama standartlarında da bazı yenilikler getirdik. Bu kapsamda Dünya Ekonomik Forumu tarafından geliştirilen Paydaş Kapitalizmi Sürdürülebilir Değer Üretimi Raporlama Kriterleri’ni, uyum sağladığımız raporlama standartları arasına ekledik. Bu sene aynı zamanda BM Küresel İlkeler Sözleşmesi’nin on ilkesine ilişkin açıklamaların ve gerekliliklerin geliştirildiği UN Global Compact Early Adopter programına dâhil olduk. Bu sebeple İlerleme Raporu hazırlamak yerine UN Global Compact’in hazırlamış olduğu online platform üzerinden verilerimizi paydaşlarımız ile paylaşıyoruz. Raporumuzun daha kolay takip edilebilmesi adına “Değer Zinciri” adımlarımızı ikonlaştırdık.



CEO'NUN MESAJI

Kurulduğumuz günden bu yana stratejik odak alanlarımız ile değer yaratmak için çalışırken, insanı en büyük önceliğimiz olarak konumlandırmaya devam ettik.

2021 YILINI ÖZETLEMEMİZ GEREKİRSE ÖN PLANA ÇIKARACAĞINIZ KONULAR NELER OLURDU? BU KONULAR IŞIĞINDA ANADOLU EFES İÇİN 2021 YILINI NASIL DEĞERLENDİRİRSİNİZ?

Geride bıraktığımız 2021, bir kez daha pandeminin zorlayıcı koşullarıyla mücadele ettiğimiz, aynı zamanda iklim krizinin sonuçlarıyla yüzleştiğimiz bir yıl olarak tarihe geçti. Yılın ilk yarısına hâkim olan karantina önlemleri tüm sektörlerde küresel tedarik zincirlerinin dayanıklılığının gözden geçirilmesine neden olurken doğru tedarik zinciri yönetimi, iş sürekliliğini sağlayan kilit unsurlardan biri haline geldi. Diğer yandan, dünyanın dört bir yanında iklim değişikliğinin sonucu olarak şiddeti artan hava olaylarına ve doğal afetlere şahit olduk. Bugün, gezegenimizi korumak için sürdürülebilir bir gelecek inşa etmenin önemini bir kez daha anladığımız yeni bir dönemin başlangıcındayız.

İklim krizine karşı küresel mücadele, 2021'de önemli kilometre taşlarını geride bıraktı. Hükümetler arası İklim Değişikliği Paneli (IPCC) raporunda iklim değişikliğinin insan kaynaklı olduğunun bir kez daha altı çizilirken küresel ısınmayı 1,5 derece ile sınırlamak için hükümlere ve şirketlere acil harekete geçme çağrısında bulunuldu. Glasgow'da gerçekleştirilen Birleşmiş Milletler İklim Değişikliği Konferansı (COP26) ise iklim krizi ile mücadelede ve düşük karbon ekonomisine geçiş sürecinde iş dünyasının daha çok söz sahibi olması adına kırılma anlarından biri oldu. Yaklaşık 8 bin kamu dışı oyuncu, BM'nin "Net Sıfır Yarışı" (Race to Zero) kampanyasının bir parçası olarak 2030 yılına kadar emisyonlarını yarıya indirmeyi taahhüt etti. Yatırım fonlarının ve finans sektörünün

de gücünü özel sektör ile birleştirerek, karbon sıfır adına taahhütlerde bulunması bizlere bir kez daha net sıfır dönüşümünün iş dünyasının her katmanını ne kadar etkileyeceğini gösterdi.

Bu dönüşüm döneminin en önemli çıktılarında biri sadece kazanmaya ve kâr etmeye yönelik hissedar kapitalizminin yerini - beklenenden de hızlı bir biçimde - paydaş kapitalizmine bırakması oldu. Paydaş ekosisteminin bileşenlerinden biri olan yatırımcılar artık, şirketlerden sosyal adalet ve iklim krizi gibi finansal olmayan pek çok ölçütü iş stratejilerine entegre etmelerini bekliyorlar. İş dünyasında momentum artık, çevresel, sosyal ve kurumsal yönetim (ÇSY) yaklaşımı etrafında şekilleniyor. ÇSY odaklı fonların global ölçekte ulaştığı miktar, bunun en somut örneklerinden biri. Buna göre, yıl sonunda, 650 milyar dolar yatırımla rekor miktara ulaşması bekleniyor. Sürdürülebilir borç araçlarının ise toplamda 1,5 trilyon doları aşarak tüm tahminlerin ötesinde bir potansiyele sahip olduğu görülüyor.

Dünyada ÇSY ekseninde önemli bir değişim ve yatırımlarda da önemli bir dönüşüm yaşanırken sürdürülebilir bir gelecek için bireyler olarak da kurumlar olarak da her zaman daha fazlasını yapmaya ihtiyacımız var ve her bir adım çok kıymetli. Bunun için biz de Anadolu Efes olarak iş birlikleri kurmaya, içinde bulunduğumuz toplumla ve ekosistemimizle bir bütün olarak hareket ederek etki alanımızı genişletmeye ve çözümün bir parçası olmaya çalışıyoruz. 2021 de bizim için bu alandaki çalışmalarımızın önceki yıllara göre çok daha hızlandığı ve gözle görülebilir etkiler yaratabildiğimiz bir yıl oldu.



İÇİNDE BULUNDUĞUMUZ DÖNEMİ SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK ADINA DÜĞMEYE BASILMASI VE DAHA İDDİALİ ADIMLAR ATILMASI GEREKEN BİR DÖNEM OLARAK TANIMLAYABİLİRİZ ÖYLEYSE. PEKİ BU KAPSAMDA ÖZETLE ANADOLU EFES'İN BAKIŞ AÇISINI ÖĞRENEBİLİR MİYİZ?

Anadolu Efes olarak sürdürülebilirliği şirketin tüm kademeleri tarafından içselleştirilmesi gereken bir yolculuk olarak görüyoruz. 2010 yılından beri de bu alandaki performansımızı tüm şeffaflığıyla Global Reporting Initiative (GRI) tarafından yayınlanan raporlama kriterlerini baz alarak Sürdürülebilirlik Raporu'muz aracılığıyla paylaşıyoruz. Bu yılki raporumuzu ise geçtiğimiz yıllardan farklı olarak paydaş kapitalizmi ve değer yaratma anlayışımızın bir göstergesi olarak Dünya Ekonomik Forumu Uluslararası İş Konseyi'nin belirlediği Paydaş Kapitalizmi Metrikleri'ni de gözeterek hazırladık.

2021 yılında çalışanlarımız, toplum, çevre ve bu 3 alana bağlı olarak değer zincirimizde artı değer yaratmayı amaçladığımız "Pozitif Etki Planı'mız" çerçevesindeki dönüşüm yolculuğumuza hız kesmeden devam ettik. Bir önceki raporumuzla birlikte vizyonumuzu ortaya koyan 2030 sürdürülebilirlik hedeflerimiz çerçevesinde aksiyon planlarımızı çalıştık. Aksiyon planlarımız çerçevesinde operasyon gösterdiğimiz tüm ülkelerde ne gibi projeler geliştirdiğimize, nasıl bir etki yarattığımıza ve gelecek dönemde neler yapabileceğimize odaklandığımız birçok toplantı gerçekleştirdik. Böylece 2030 yılı hedeflerimiz için temelleri sağlam bir yol haritası çıkardık. Bu yol haritası rehberliğinde attığımız adımları güncellenen yönetim yapımızla, faaliyet gösterdiğimiz tüm ülkeleri kapsayan Global Sürdürülebilirlik Komitemiz ve yönetim kurulumuz seviyesinde takip ediyoruz.

Yatırımcılarımıza da finansal olmayan alanlardaki performansımızla ilgili daha fazla iç görü kazandırmak için farklı ÇSY inisiyatiflerine cevap vermeye başladık.

ANADOLU EFES OLARAK 2020 YILINDA POZİTİF ETKİ PLANI ÇERÇEVESİNDE 3 FARKLI ODAK ALANI VE DEĞER ZİNCİRİNE İLİŞKİN HEDEFLER BELİRLEDİNİZ. BUNLARDAN BİRİ OLAN 2030 YILINDA TÜM OPERASYONLARDA NET KARBON SIFIR HEDEFİNE İLİŞKİN YIL İÇERİSİNDE NE GİBİ ADIMLAR ATTINIZ?

2030 sürdürülebilirlik hedefimiz doğrultusunda 'Çevre için sıfırlıyoruz' diyoruz ve tüm operasyonlarımızda net sıfır karbon emisyonuna ulaşmayı taahhüt ediyoruz. Bu hedefe ulaşmak için tüm ülke operasyonlarımızla kol kola çalışıyor, enerji verimliliğini ve yenilenebilir enerji kaynaklarının kullanımını odağımıza alan faaliyetlerimizi sürdürüyoruz.

İklim krizi ile mücadele odaklı gerçekleştirdiğimiz projelerimiz sayesinde çevresel etkimizi azaltmak öncelikli hedefimiz. Bunun için ilk olarak doğru ölçümleme ile değer zinciri üzerinde en karbon yoğun alanların tespiti üzerine çalışmaya başladık. Önümüzdeki dönemde tamamlamayı planladığımız projemiz sayesinde değer zinciri üzerindeki karbon yoğun alanları tespit ederek, bu kapsamda yeni projeler geliştirmeyi hedefliyoruz. Böylece kendi operasyonlarımızdan kaynaklanan emisyonların yanı sıra değer zinciri üzerindeki etkimize de odaklanmış olacağız. 2021 yılı içerisinde tüm operasyonlarımızda toplamda 107 milyon TL değerinde 104 adet iklim krizi odaklı proje gerçekleştirdik.

2030 yılına kadar yine tüm tesis ve ofislerimizde sıfır atık organizasyon olduğumuzu belgelendireceğiz. 2021 yılında Türkiye'deki tüm fabrika ve tesislerimiz sıfır atık belgesini alarak bu hedef için ilk adımlarını attılar. Bunun yanı sıra, çevresel etkimizi azaltmamıza katkı sağlayacak döngüsel ekonomi, sürdürülebilir satın alma ve sürdürülebilir tarım gibi diğer öncelikli temalarda en üst düzeyde katkı sağlamaya çalıştık. Bu kapsamda 2,5 milyon TL değerinde 63 projemiz bulunuyor. Plastikle mücadelemize devam etme hedefimiz doğrultusunda da etkili sonuçlar elde

ettik. İş Dünyası Plastik Girişimi'ne verdiğimiz plastik taahhütlerimiz kapsamında 2021 yılı içerisinde yeni kasa alımını %11 azaltarak 100 ton yeni plastik üretimini engelledik, %50 geri dönüştürülmüş plastik içeren kasa alımlarımız ile de virgin plastik kullanımını 404 ton azalttık.

Ayrıca, iklim kriziyle mücadelede önemli bir yer tutan ağaçlandırma çabalarına destek olmaya devam ettik. İş birliği yaptığımız girişimlerden biri olan Ecoring ile hayata geçirdiğimiz ağaçlandırma projesinde geçtiğimiz yıl ürettiğimiz yeşil şişeli ürünler vesilesiyle 3 milyon ağaç tohum topunu toprakla buluşturduk.

ANADOLU EFES'İN ODAK ALANLARINDAN VE KOYDUĞU HEDEFLERDEN BİRİ DE TOPLUMSAL ETKİSİNİ ARTIRMA ÜZERİNE. BU KAPSAMDA ÖNCÜ OLDUĞUNUZ VE ETKİNİZİ ARTIRMAK İSTEDİĞİNİZ ALANLAR NELERDİR?

Dayanışma kültürümüz kuruluşumuzdan bu yana DNA'mızın bir parçası. 2030 yılına giderken "sosyal etkimizi artırıyoruz" diyoruz ve operasyonlarımızın bulunduğu tüm ülkelerde kültür-sanat ve spora, yerel kalkınmaya ve kadının güçlenmesine, girişimcilik ekosistemine destek veren projelere yatırım yapmayı sürdürüyoruz. 2021 yılında operasyonlarımızın bulunduğu ülkelerde toplamda 40'a yakın sosyal fayda projesi gerçekleştirdik.

Türkiye'de 2007 yılından bu yana Kültür ve Turizm Bakanlığı ve Birleşmiş Milletler Kalkınma Programı (UNDP) ile ortak yürüttüğümüz "Gelecek Turizmde" programı, 2021 yılında Kars Peynir Rotası, Ayancık'ta Ketenin Yolculuğu ve Köyceğiz Aromatik Bitkiler Evi projelerini destekledi. Sürdürülebilir turizm modelleriyle yerel kalkınmaya ve yerelde kadının güçlenmesini amaçlayan program kapsamında sağladığımız hibe yatırımı, toplamda 19 projeye ve 2 milyon dolara ulaştı. Program, yarattığı sosyal etkiyle ulusal ve uluslararası alanda birçok saygın kuruluş

tarafından ödüllendirilmeye devam etti. Daha önceki yıllarda desteklediğimiz Ovacık'ta Bir Gün projesi ise 2021'de Kanada Brock Üniversitesi tarafından hazırlanan Routledge Handbook of Ecotourism isimli uluslararası yayında yer aldı. Kazakistan'da ise sürdürülebilir turizme katkıda bulunmak için yürüttüğümüz Efes E-Bike projesi kapsamında Almatı kentinde 6 farklı noktaya elektrikli bisikletler ve istasyonlar kazandırdık.

Kadınlardan güç alan bir şirket olarak faaliyet gösterdiğimiz tüm operasyon ve toplumlarda kadınların güçlendirilmesine katkı sunan projeler geliştiriyoruz. Örneğin, Moldova'da 2021 yılında başlayan "Friendly for Women" projesi kapsamında, bir STK'yla iş birliği yaparak her yıl kadınların kurduğu en az 5 tarım girişimine destek oluyoruz.

Sosyal etkimizi artırma hedeflerimize ulaşmak için girişimcilik ekosistemine yönelik desteklerimize hız kesmeden devam ediyor, gençlerin hayallerini gerçekleştirmelerine destek oluyoruz. Türkiye'de 2018'den bu yana ana paydaşı olduğumuz İTÜ Çekirdek Big Bang Start Up Challenge'in 2021 ayağında iki girişime toplamda 110 bin TL fon desteği sağladık. Impact Hub İstanbul yürütücülüğünde ikinci kez Social Impact Award (SIA) programını gerçekleştirdik. 4 girişimin yolculuğunda, 1 girişime finansal olmayan ödül ve 3 girişime de toplamda 30 bin TL'lik fon desteğiyle katkıda bulduk.

Anadolu Efes olarak her zaman toplumsal sorunlar karşısında çözümün bir parçası olma gayreti ile çalışıyoruz. Geçtiğimiz yaz aylarında Türkiye'de dumanların yükseldiği ilk günden itibaren afet bölgelerini ve yangından etkilenen tüm canlıları yakından takip ederek, yardım çağrılarına yanıt vermeye gayret ettik. Gelecek Tarımda kapsamında ise akıllı tarım uygulamalarımızla çiftçilerimizin hayatını kolaylaştırmaya devam ettik.

Her zaman sosyal etkimizi artırma amacıyla faaliyet gösterdiğimiz coğrafyalarda çalışmalarımıza yeni adımlar eklemeyi sürdüreceğiz.

ÇALIŞANLAR KONUSU ANADOLU EFES'İN BİR DİĞER ANA ODAK ALANI... BU ALANDA ÇEŞİTLİLİK VE KAPSAYICILIK KONUSUNUN HER GEÇEN GÜN DAHA FAZLA ÖN PLANA ÇIKTIĞI BİR İŞ DÜNYASINDAN BAHSETMEMİZ MÜMKÜN. ANADOLU EFES OLARAK BU KAPSAMDA SİZ NE GİBİ ADIMLAR ATIYOR VE NELERİ HEDEFLİYORSUNUZ?

2030 hedeflerimiz doğrultusunda "Fırsat eşitliğiyle güçleniyoruz" diyoruz. Daha adil ve sürdürülebilir bir dünya için her birimizin rolü olduğuna inanıyoruz. Fırsat eşitliğini, çeşitliliği ve kapsayıcılığı temel alan kültürümüz ile güçleniyoruz. Bu amaçla, tüm insan kaynakları süreçlerimizi, insan haklarına, farklılıklara saygı duyan ve dahil eden kapsayıcılıkla şekillendiriyoruz. Faaliyette olduğumuz tüm ülkelerde, çalışma şartlarımızın kurallarını belirleyen ve tüm çalışanlarımız için bağlayıcılığı olan Eşitlik, Çeşitlilik ve Kapsayıcılık (D&I&E) Politikamızı oluşturduk. Aynı zamanda, çoğunluğu çeşitlilik ve kapsayıcılık odağında olan 13 milyon TL değerinde 35 adet çalışan odaklı projemiz bulunuyor. Eşit işe eşit ücret anlayışımızın bir göstergesi olarak geçtiğimiz dönemlerde yaptığımız çalışmalara ek olarak Türkiye, Moldova, Gürcistan ve Kazakistan'da cinsiyetler arası çalışan ücret oranı verimiz için bağımsız güvence aldık.

Bu konudaki çalışmalarımızı paydaş ekosistemimizde de yaygınlaştırma yönündeki kararlılığımızı sürdürüyoruz. 2021 yılında Yanındayız Derneği iş birliğiyle çalışanlarımıza ve iş ortaklarımıza Toplumsal Cinsiyet Eşitliği eğitimleri vermeye başladık. Bu hedefimizin etkilerini uzun vadede çok olumlu bir şekilde göreceğimize inancım tam.

Çalışan memnuniyeti, bağlılığı ve gelişimi için de önemli adımlar attık. Çalışanlarımızın kendi kariyer yolculuklarında ihtiyaç duydukları alanlarda eğitim alabilmeleri için gerekli platformları oluşturmaya devam ediyoruz.

SON OLARAK ANADOLU EFES İÇİN BAŞARIYI NASIL TANIMLARSINIZ?

Anadolu Efes olarak bugün operasyonlarımızın bulunduğu 6 ülkede, bölgesel bir güç olarak faaliyetlerimize devam ediyoruz. Türkiye dahil olmak üzere Ukrayna, Kazakistan, Moldova, Gürcistan ve Rusya'da 21 fabrikamız, 5 malt üretim tesisimiz, bir şerbetçi otu işleme tesisimiz bulunuyor. Üretim hacmi bakımından Avrupa'nın en büyük 5. ve dünyanın en büyük 9. bira şirketiyiz. Ürünlerimizi Avrupa, Rusya, BDT ülkeleri ve Çin'i de içine alan geniş bir coğrafyada 70'ten fazla ülkeye ihraç ediyoruz. 2021 yılında kredi derecelendirme kuruluşları tarafından "Yatırım Yapılabilir İhraççı" konumumuzu koruyarak, iştirakimiz Coca-Cola İçecek ile birlikte Türkiye'de yatırım yapılabilir seviyede kredi notuna sahip iki firmadan biri olduk. Ayrıca amiral markamızın Akdeniz ülkeleri içerisinde en çok tercih edilen 5. marka olmasından da büyük bir mutluluk duyuyoruz.

Ancak biz başarıya sayısal verilerden çok daha geniş bir pencereden bakıyoruz. Bu bağlamda 2030 hedeflerimizi, sadece sürdürülebilirlik bakışıyla değil, aynı zamanda bu alandaki çalışmalarımızın takibinin kurumsal başarıda bir anahtar olduğuna inandığımız için belirledik. Anadolu Efes olarak operasyonlarımızın bulunduğu tüm ülkelerde finansal sürdürülebilirliği yakalarken aynı zamanda sosyal etkiyi maksimize ettiğimiz, topluma değer kattığımız ve çevresel etkimizi azalttığımız ölçüde kendimizi başarılı addediyoruz. Diğer yandan sektörümüze yenilikler kazandırmaya, tüketicilerimizi dinlemeye, paydaş ekosistemimizin sürdürülebilirliği için çalışmaya, çalışanlarımızla ahenk içinde işlemeye devam etmeyi de önemli bir başarı olarak tanımlıyoruz.

CAN ÇAKA

Bira Grubu Başkanı ve Anadolu Efes CEO



RAPOR HAKKINDA

ANADOLU EFES DÜNYASI

GELECEĞE ARTI DEĞER

ÇEVRE

ÇALIŞANLAR

TOPLUM

EKLER

ANADOLU EFES DÜNYASI

KISACA ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİ A.Ş.

1969 yılında İstanbul ve İzmir’de kurulu iki bira fabrikası ile başlayan yolculuğumuza, bugün 50 yılı aşan sektör tecrübemiz, dinamik şirket kültürümüz ve yetkinliklerimiz sayesinde üretim hacmi bakımından Avrupa’nın en büyük 5. ve dünyanın en büyük 9. bira şirketi¹ olarak devam ediyoruz.

Faaliyet gösterdiğimiz coğrafyalarda bira kültürünü geliştirerek, sektörümüzde birçok inovasyona öncülük ettik. Türkiye’nin en büyük ve öncü bira üreticisi olarak 90’lı yıllarda yurt dışına açılarak önemli adımlar attık. 2012 yılında bulunduğumuz bölgedeki etki alanımızı genişletmek adına SABMiller Plc (“SABMiller”) ile stratejik ortaklık kurduk. 2016 yılında ise dünyanın en büyük bira üreticisi olan Anheuser-Busch InBev’in (“AB InBev”) SABMiller’ı devralması sonucunda %24 oranında Anadolu Efes hissesi, AB InBev’e devroldu.

Yurt dışı bira operasyonlarımızı Hollanda’da kurulu olan %100 iştirakimiz Efes Breweries International B.V. (“EBI”) kanalıyla yürütüyoruz. Ayrıca, Türkiye ile yurt dışı pazarlarda Coca-Cola operasyonlarını yürüten Coca-Cola İçecek A.Ş.’nin (“CCI”) de %50,3 payla ana hissedarıyız.² 2021

yılında elde ettiği 82,7 milyar TL ciro ile 19 ülkede, 8 farklı sektörde, 80’e yakın şirketi, 86 üretim tesisiyle faaliyet gösteren ve yaklaşık 80 bin kişiyi istihdam eden Anadolu Grubu’nun bir parçasıyız.

Satış gelirlerimizin üçte ikisinden fazlası yurt dışından geliyor. Bira ve meşrubat markalarımızla tüm operasyonlarımızın ve satış teşkilatımızın olduğu ülkelerde 750 milyona yakın bir nüfusa hizmet ediyoruz, ihracat pazarlarımızla beraber dünyada yüz milyonlarca global tüketiciye ulaşıyoruz.

Aralarında Türkiye’nin de yer aldığı 6 ülkede, toplam 21 bira fabrikamız, 5 malt üretim tesisimiz, 1 preform üretim tesisimiz, 1 şerbetçi otu işleme tesisimiz bulunuyor. Ar-Ge ile pekişen yenilikçi yaklaşımımız sayesinde değişen tüketici tercihlerini yansıtan farklı bira çeşitleri geliştiriyoruz. Adriyatik’ten Çin’e sosyal yaşamı ve bira kültürünü sahiplenip geliştiren en büyük bira şirketi olma vizyonumuz doğrultusunda keyif ve eğlence mayalamaya devam ediyoruz.

¹ The Barth Report 2020/2021

² Coca-Cola İçecek A.Ş. ile ilgili bilgilere 2021 Faaliyet Raporumuz’dan ulaşabilirsiniz.

STRATEJİK BAKIŞ AÇIMIZ

Misyonumuz

Tutku ve sorumlulukla keyif ve eğlence mayalıyoruz.

Vizyonumuz

Sosyal hayatla bira kültürünü sahiplenip geliştirerek Adriyatik'ten Çin'e kadar en büyük bira üreticisi olmak.

Değerlerimiz

Tutkulu
Çevik
Takım Oyuncusu
Sorumluluk Sahibi
Adil

Operasyonel
Mükemmellik

Yalın ve etkili süreç ve organizasyon yapısıyla rekabet avantajı yaratmak

Müşteriler
ve Tüketiciler

Müşteri, bayi ve tüketici ilişkilerini daha iyi hale getirecek iş birliği ve yenilikçi çözümler sunmak

Paydaş İlişkileri

Paydaşlarımızla saygın ve verimli ilişkiler kurmak

Finansal
Disiplin

Kârlı büyümeye ulaşmak ve nakit akışını en üst seviyeye taşıyarak ortalamanın üstünde yatırım getirisine ulaşmak

Genişleme
ve Büyüme

Marka portföyünü büyütürken, yeni kanallardan faydalanarak ve coğrafi genişleme sağlayarak işimizi büyütme

Markalar

Mükemmel lezzet, kalite, ürün çeşitliliği ve inovasyon sunmak

Çalışanlar

Gelişim için gerekli araç, sistem ve çalışma ortamını sağlamak

Stratejik odak alanlarımızla entegre bir şekilde oluşturduğumuz Pozitif Etki Planı'mız aracılığıyla tüm paydaşlarımız için sürdürülebilir değerler yaratıyoruz.



Stratejik odak alanlarımız ile pozitif etki alanlarımızın haritalandırılmasını odak alanların yanında yer alan renkler ile takip edebilirsiniz.



COĞRAFİ AYAK İZİMİZ



Türkiye

3 Bira Fabrikası
6,9 mhl Bira Üretim
Kapasitesi;
2 Malt Üretim Tesisi
115 Bin Ton Malt Üretim
Kapasitesi;
1 Şerbetçi Otu
Tesis



Rusya

11 Bira Fabrikası
33,5 mhl Bira Üretim
Kapasitesi;
3 Malt Üretim Tesisi
284 Bin Ton Malt Üretim
Kapasitesi;
1 Preform Üretim
Tesis



Ukrayna*

3 Bira Fabrikası
7,7 mhl Bira Üretim
Kapasitesi



Kazakistan

2 Bira Fabrikası
2,6 mhl Bira Üretim
Kapasitesi



Moldova

1 Bira Fabrikası
1,6 mhl Bira ve Meşrubat
Üretim Kapasitesi



Gürcistan

1 Bira Fabrikası
1,2 mhl Bira
ve Meşrubat Üretim
Kapasitesi

* Rusya ve Ukrayna arasındaki gelişmeler sebebiyle 24 Şubat 2022'de Ukrayna'daki üretim faaliyetlerimiz durdurulmuştur.

ÖNE ÇIKANLAR

Dünya'nın en büyük

9. bira şirketi

Rusya⁴, Türkiye⁵,
Kazakistan⁶, Gürcistan⁷,
Moldova⁸'da pazar
payı liderliği

750
milyona
yakın nüfusa hizmet

Türkiye'de sektörün
en beğenilen bira
şirketi³

70'ten fazla
ülkeye ihracat

53,5
milyon hl
bira üretim kapasitesi

%46,9 artışla
39.296
milyon TL ciro

%4,7 artışla
37,9 milyon hl
bira satış hacmi

399 bin
ton malt üretim
kapasitesi

³ Capital dergisinin düzenlediği "Türkiye'nin En Beğenilen Şirketleri" 2021 araştırması sonuçlarıdır.

⁴ Euromonitor

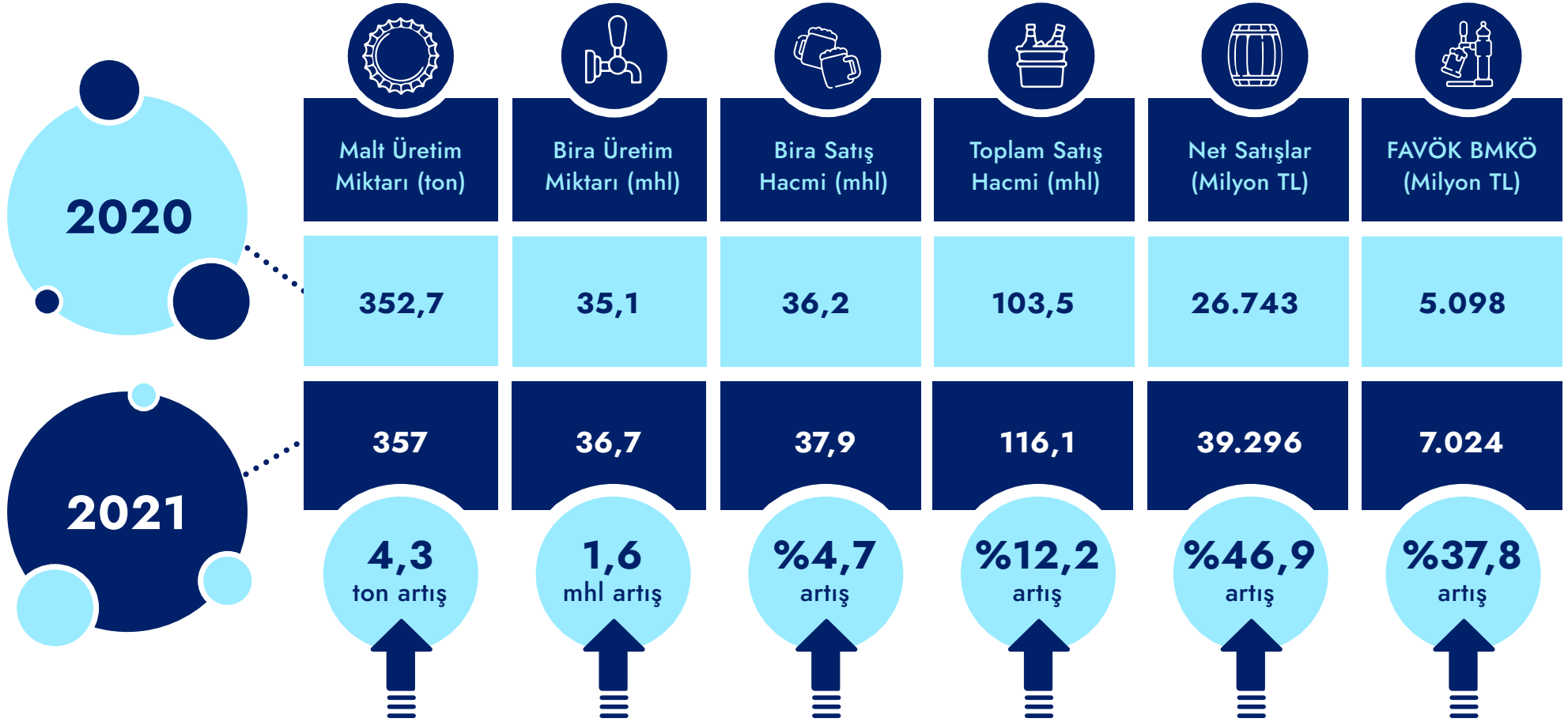
⁵ Nielsen

⁶ Nielsen

⁷ Retail Audit

⁸ Anadolu Efes Tahmini

ÖNE ÇIKANLAR - FİNANSAL PERFORMANS



ÖNE ÇIKANLAR - SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK PERFORMANSI

Performansımızın temelini oluşturan sürdürülebilirlik kilometre taşlarımıza [web sitemizden](#) ulaşabilirsiniz.

- ✓ 2030 sürdürülebilirlik hedeflerimizin tüm ülke operasyonlarında yaygınlaştırılması adına çalıştık.
- ✓ Boğaziçi Üniversitesi tarafından gerçekleştirilen 11. Boğaziçi İş Dünyası Ödülleri kapsamında sürdürülebilirlik kategorisinde "Yılın En Başarılı Şirketi" ödülünü aldık.
- ✓ UN Global Compact Early Adopter Programı'na dahil olarak Türkiye'de öncülerden biri olduk.
- ✓ Değer zinciri üzerinde Kapsam 1, 2 ve 3 Sera Gazı Salımları çerçevesinde karbon ayak izimizi ölçümlemek ve haritalandırmak için proje başlattık.
- ✓ Toplam Ar-Ge inovasyon harcamalarımızın %50'sini sürdürülebilirlik odaklı projelere ayırdık.

2030 yılı hedeflerine ulaşmak adına tüm operasyon ülkelerinde var olan ve planladığımız projeler kapsamında;

- İklim krizi odaklı 107 milyon TL değerinde 104 projemiz bulunuyor.
 - Gerçekleştirdiğimiz verimlilik ve iyileştirme çalışmalarıyla elde ettiğimiz **17 milyon TL** maliyet tasarrufuyla yaklaşık **4.000** kişinin yıllık elektrik tüketimine⁹ eş değer **15.202 MWh** enerji tasarrufu sağladık.
 - 2021 yılında net emisyonlarımızı 5,6 bin ton CO₂e düşürürken bira üretim emisyon yoğunluğumuzu ise %7 oranında azalttık.
- Su verimliliğimizi artırmak ve su risklerimizi bertaraf etmek adına **61 milyon TL** değerini aşan **30** projemiz bulunuyor.
 - Ters ozmos ve güncel hatların optimizasyonu gibi uygulamalar geliştirilmesiyle **488.909 bin m³** su tasarruf ederken, **12,9 milyon TL** finansal tasarruf sağladık.
- Çevre odak alanımızdaki döngüsel ekonomi, sürdürülebilir satın alma ve sürdürülebilir tarım gibi diğer öncelikli temalarda **2,5 milyon TL** değerinde **63** projemiz bulunuyor.
- Çoğunluğu çeşitlilik ve kapsayıcılık odağında olan **13 milyon TL** değerinde **35** çalışan odaklı projemiz bulunuyor.

- Eşit işe eşit ücret anlayışımızın bir göstergesi olarak geçtiğimiz dönemlerde yaptığımız çalışmalara ek olarak AB InBev Efes hariç operasyon gösterdiğimiz coğrafyaları kapsayacak şekilde "cinsiyetler arası çalışan ücret oranı" verimiz için bağımsız güvence aldık.
- Çalışan başına eğitim saatini **%113** artırarak **27,78** saate çıkarttık.
- **2021** yılında toplumsal kalkınma odaklı **12,6 milyon TL** tutarında yatırım gerçekleştirdik. Var olan ve planladığımız olmak üzere toplamda **40'a** yakın sosyal fayda projesi gerçekleştirmeyi hedefliyoruz.
 - UN Global Compact tarafından düzenlenen Sürdürülebilirlik için Ortaklık Ödülleri'nde Gelecek Turizmde programıyla Sosyo-ekonomik Kalkınma Kategorisi'nde ödül aldık.
 - Bugüne kadar İTÜ Çekirdek Big Bang Start Up aracılığıyla toplam **11** girişimciye **565 bin TL** fon desteği sağladık.
 - Kurum içi girişimcilik programımız olan Anadolu Efes Girişim Atölyesi kapsamında **100'**lerce başvuruyu değerlendirdik. Şu ana kadar **1** girişimimiz ticarileşerek yoluna devam ediyor.
 - Çiftçilerimizin yetkinliklerini geliştirmeye yönelik çalışmalarımıza ve Akıllı Tarım programımıza devam ettik.

⁹ Türkiye Cumhuriyeti Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanlığı Çevresel Göstergeler, Kişi Başına Enerji Tüketimi verisine uygun olarak hesaplanmıştır.

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK
TUTKUMUZLA
GELECEK İÇİN
ARTI DEĞER
YARATIYORUZ.

MEGA TRENDLER, RİSKLER VE FIRSATLAR



Faaliyet gösterdiğimiz tüm coğrafyaları kapsayan ve şirketimiz için değişime öncülük etme fırsatı yaratan 6 mega trend belirledik.



Toplumların bugünü ve geleceğini şekillendiren mega trendler, içinde bulunduğumuz bira sektörü dahil olmak üzere tüm iş dünyası için pek çok risk ve fırsat yaratıyor. Her yıl yayınlanan Dünya Ekonomik Forumu (World Economic Forum - WEF) Küresel Riskler Raporu'nun 2022 yılı raporunda en önemli küresel risklerin arasında iklim krizi, artan toplumsal bölünmeler, siber riskler, sosyal uyum erozyonu ve eşit olmayan küresel toparlanma süreci yer alıyor. Bu yıl 17.'si yayınlanan raporda kısa dönemli küresel riskler içerisinde aşırı hava olayları, siber güvenlik ve geçim krizleri yer alırken; uzun vadeli risklerin neredeyse tamamı iklim krizi riskiyle ilişkili gözüküyor.¹⁰

Hızla değişen dünyada, küresel ölçekte faaliyet gösteren bir şirket olarak başarılı bir performans sürdürebilmek için sosyal, çevresel, ekonomik, politik ve teknolojik değişiklikleri sürekli olarak takip ediyoruz. Değişen koşullara uyum sağlamak ve risklerin etkisini en aza indirmek için aksiyon alıyor ve risklerimizi fırsata dönüştürmek adına çalışıyoruz. Bu kapsamda, WEF Küresel Riskler Raporu ve diğer inisiyatifleri inceleyerek gerçekleştirdiğimiz mega trend, riskler ve fırsatlar analizi sonucunda, faaliyet gösterdiğimiz tüm coğrafyaları kapsayan ve şirketimiz için değişime öncülük etme fırsatı yaratan 6 mega trend belirledik.

- İKLİM KRİZİ
- DEĞİŞEN TÜKETİCİ ALGISI
- TEKNOLOJİK GELİŞMELER
- SOSYAL DÖNÜŞÜM
- EKONOMİK GELİŞMELER
- YASAL DÜZENLEMELER

¹⁰ WEF, The Global Risks Report 2022 - 17th edition



İKLİM KRİZİ

İklim krizine karşı önlemlerin başarısız olması ve olağanüstü hava koşullarının oluşması, önümüzdeki dönemde insanlık için en büyük tehditlerden biri olarak öne çıkıyor. İklim krizi; sıcaklık ve yağış gibi mevsim olaylarının ortalama değerlerindeki uzun soluklu değişimler yani iklim değişikliği, küresel ısınmanın etkileri sonucu yaşanan bir süreç olarak tanımlanıyor. Kuraklıktan sellere, yangınlardan yükselen su seviyelerine kadar pek çok etkisinin giderek daha görünür ve endişe verici hale gelmesi ile bir krize dönüşen iklim değişikliği, günümüzün en büyük sorunlarından birisi.

Son Dönemde Neler Oluyor?

2021 yılında yayınlanan IPCC raporu, iklim krizinin insan faaliyetlerinden kaynaklı olduğunu altını çizerek; hava şartları, okyanuslar, buzullar ve biyosfer gibi pek çok alanda iklim değişikliğinin gezegenimizin üzerindeki etkilerini gözler önüne serdi. 2021 yılı Kasım ayında ise 200'e yakın ülke temsilcisinin katılımı ile gerçekleşen COP26 İklim Zirvesi'nde, iklim krizi ile mücadelede küresel boyutta aksiyon alınması ihtiyacı vurgulanarak bu süreçte devletlerin yanı sıra şirketler, finans kuruluşları, yerel yönetimler gibi pek çok aktörün de iklim değişikliği ile mücadeledeki rolünü ortaya koydu. Ancak WEF Küresel Riskler Raporu'nda da belirtildiği üzere COP26 sonucunda ortaya konulan önlemlerin eksiksiz uygulanması durumunda dahi küresel ısınmanın Paris İklim Anlaşması hedefinin gerisinde kalarak 1.8 derece civarında tutulması bekleniyor.

AB'nin sıfır karbon kıta hedefi etrafında şekillendirdiği AB Yeşil Mutabakatı'nın yasal düzenlemeler kapsamında etkileri netleşmeye başladı. Sadece kıta Avrupa'sını değil bölgeye ticaret yapan tüm ülkeleri ve şirketleri etkileyecek Fit For 55, Sınırdan Karbon Vergisi ve AB Döngüsel Ekonomi Stratejisi gibi çeşitli düzenleyici ve piyasa temelli mekanizmalara ilişkin çalışmalar hızlandı.

Bize Etkisi Ne Olabilir?

- Düşük karbon ekonomisine geçişte getirilen kısıtlama ve değişimlere uyum sağlanması
- İklim krizi ile mücadele kapsamında ülkelerin geliştirdiği sınır ötesi vergiler ve karbon ticaret sistemlerinin incelenmesi ve ticari kararlarımızın fırsat bakış açısıyla gözden geçirilmesi
- İklim değişikliği nedeniyle oluşan şiddetli hava olaylarının, su kıtlığı ve değişen su kalitesinin üretimimiz, faaliyetlerimiz ve tedarik zincirimizin devamlılığına olan olası etkisinin incelenmesi
- Tarımsal ham maddeleri girdi olarak kullanan bir şirket olarak değişen hava şartları, artan sıcaklıklar ve kuraklık gibi faktörler nedeniyle ham madde ve materyal bulunabilirliği, kalitesi ve fiyatlarındaki değişimlere hazırlıklı olunması

Bu Konuda Neler Yapıyoruz?

Çevresel sürdürülebilirlik, Pozitif Etki Planı'nın ana odak konularından biri olarak yer alıyor. 2030 yılında tüm operasyonlarımızda net sıfır karbon salımına ulaşma hedefimiz doğrultusunda başta iklim krizi olmak üzere tüm çevresel trendlerin Anadolu Efes için oluşturduğu fırsat ve riskleri analiz ediyor, enerji ve su verimliliği, yenilenebilir enerjiye geçiş, döngüsel ekonomi, sorumlu satın alma ve sürdürülebilir tarım gibi konularda önemli uygulamalar hayata geçiriyoruz.



[Bu kapsamdaki faaliyetlerimize ilişkin detaylara Çevre bölümünden ulaşabilirsiniz.](#)



DEĞİŞEN TÜKETİCİ ALGISI

Küreselleşme, şehirleşme, teknolojik ilerleme, iklim değişikliği ve pandemi gibi küresel boyutta insan hayatına dokunan büyük değişimler zaman içerisinde tüketici faaliyetleri, öncelikleri ve tercihlerinde değişimlere neden olabilir.

Son Dönemde Neler Oluyor?

Özellikle COVID-19 ile ivmesini artıran iyi beslenme ve sağlıklı yaşam tarzı alışkanlıklarına yönelim, bira ve içecek sektöründe de etkisini göstererek düşük alkollü ve düşük kalorili tercihlere doğru artan bir tüketici odağına işaret ediyor. Bununla birlikte kendi değerini yansıtan, amaç odaklı marka arayışı içindeki tüketiciler; daha şeffaf, etik değerlere ve doğaya saygılı kurumlara yöneliyor ve tüketim alışkanlıklarını buna göre değiştiriyor. İklim değişikliği ve sürdürülebilir ürünlere ilişkin son yıllarda artan farkındalık tüketicilerin bu alanda markalara sorular yöneltmesine ve tüketim tercihlerinde bu cevapları seçim kriteri olarak kullanmasına yol açıyor.

Bize Etkisi Ne Olabilir?

- Tüketicilerin tercihleri ve beklentilerindeki değişimlere göre sunduğumuz bira ve alkollü içecek ürün kategorilerinin güncellenmesi
- Milenyum ve Z kuşağı başta olmak üzere tüketicilerin çevresel farkındalıklarının artışı ve satın alma kararlarında değişimle sürdürülebilir ürünlere olan talebin artması
- Çevreye daha az zarar veren, geri dönüştürülmüş malzemeden üretilen ve geri dönüştürülebilir ambalaj beklentisinin tüketiciler nezdinde artması
- Ürün teklifimizin her daim müşteri beklenti ve ihtiyaçları doğrultusunda uyarlanması adına yatırımlar gerçekleştirilmesi ve tüketicilerin beklentilerini karşılayan amaç odaklı sürdürülebilir ürün portföyünün genişletilmesi

Bu Konuda Neler Yapıyoruz?

Dünyanın sayılı bira üreticilerinden biri olarak deneyimimizi ve etkin süreçlerimizi, üretim yetkinliklerimiz ve inovasyon üstünlüğümüz ile birleştiriyor, sektörde öncü uygulamalar gerçekleştirerek kalite çıtamızı yükseltiyoruz. Müşterilerimizi dinliyor, ürün portföyümüzü onların istek ve tercihlerini dikkate alarak farklılaştırıyor ve zenginleştiriyoruz. Düşük alkollü ve alkolsüz ürünlerle portföyümüzü genişletiyoruz. Ürün çeşitliliğinin yanı sıra üretim süreçlerinin her aşamasında, girdilerimizin yer yüzünden elde edildiği ilk aşamadan ambalaj aşamasına kadar tüm değer zincirimizde enerji ve su verimliliği, döngüsellik gibi konulara odaklanıyor, kullanım sonunda şişelerimizin toplanması ve geri kazanılmasına yönelik programlarımızı güçlendirerek çevresel ayak izimizi azaltmayı hedefliyoruz.



[Bu kapsamdaki faaliyetlerimize ilişkin detaylara Çevre ve Toplum bölümlerinden ulaşabilirsiniz.](#)



TEKNOLOJİK GELİŞMELER

Robotik, yapay zeka ve sanal gerçeklik gibi yeni teknolojilerin hızla ortaya çıktığı bir dünyada özellikle otomasyon, dijital çözümler ve ürün inovasyonları üretim ağırlıklı sektörlerin vazgeçilmez bir parçası haline geliyor. Düşük karbon ekonomisine geçişte de teknolojinin önemli bir çarpan etkisi bulunuyor.

Son Dönemde Neler Oluyor?

Teknolojik gelişmeler; tedarik zinciri izlenebilirliğini kolaylaştıracak çözümlerin geliştirilmesi, sürekli ve entegre talep planlaması yapılması, müşteri etkileşimlerinin dijitalleştirilerek iyileştirilmesi ve yeni iş alanları sunulması gibi çok çeşitli büyüme fırsatları ortaya koyuyor.

Global emisyon eğrisini tekrar 1,5 derece hedefine doğru yönlendirmek için kritik bir mekanizma olarak ortaya çıkan

iklim teknolojileri, düşük karbon ekonomisine geçişte hızlandırıcı bir etki yaratmaya başladı. 2021'in birinci çeyreği itibarıyla iklim teknolojilerine yapılan toplam yatırım tutarı 220 milyar doları aştı. Tarım sektöründe dikey tarım teknolojileri, soğutma alanında enerji ve kaynak verimliliğini optimize eden yeni nesil dolaplar, lojistik alanında hidrojenli taşıma teknolojileri ile paydaşlara daha fazla değer yaratma potansiyeli sunuyor.

Bize Etkisi Ne Olabilir?

- Teknolojik gelişmenin sağladığı fırsatlar nedeniyle gelişmelerin yakından takip ve uygulamasına devam edilmesi
- İş sürekliliğimizin devamlılığının güvence altına alınması
- Toplumun yeni fırsatlara eşit erişim sağlayacağı bir düzen yaratılmasına katkı sağlanması
- İklim teknolojilerinin takip edilmesiyle operasyonlarımız ve değer zincirimiz üzerindeki tarım, ambalajlama ve lojistik gibi adımlarımıza yeni bakış açısının getirilmesi
- Sürdürülebilir tarım uygulamaları, yeni soğutma teknolojileri, tedarik zincirinin takibi, ambalajların hafifleştirilmesi ve atık azaltımı ile yakıt verimli lojistik çözümleri sayesinde verimlilik artışının sağlanması

Bu Konuda Neler Yapıyoruz?

Anadolu Efes olarak sektörümüzün gelişimine öncülük ediyor, bu kapsamda hem yeni üretim teknikleri, hem de sektörümüze öncülük edecek yeni ürünler geliştiriyoruz.

Ürünlerimizin en yüksek kalitede ve ideal tüketim koşullarında olmasında soğutucularımız önemli bir rol oynuyor. Ürünlerimizin ideal soğuklukta bulunabilirliğini artırmaya ve bununla birlikte yeni nesil verimli soğutuculara yönelik teknik yatırımlar yapmaya devam ediyoruz. Böylece hem enerji verimliliğimizi yükselterek net sıfır hedefimize katkı sağlıyor, hem de ideal tüketim koşulundaki ürünlerimiz ile faaliyetlerimizi güçlendiriyoruz.



[Bu kapsamdaki faaliyetlerimize ilişkin detaylara Çevre bölümünden ulaşabilirsiniz.](#)

Teknolojik gelişmeleri sadece üretim, satış ve pazarlama alanlarımızla sınırlı tutmuyor, Dijital Mükemmellik Yolculuğu (DEX) ile de dijital altyapımızı güçlendirmeyi hedefliyoruz. Bugüne kadar ERP dönüşümümüzü tamamladık ve robotik süreç otomasyonunu kullanarak, insan kaynaklarından finansa kadar geniş bir yelpazede süreçlerimizi yazılım robotlarına devrettik. Tüm bunlara ek olarak, büyük veriyi, yapay zeka ve makine öğrenmesi ile anlamlandırdık ve çalışmalarımıza bu alanda hızla devam ediyoruz.

Anadolu Efes olarak dijital dönüşüm yolculuğumuz ile sürdürülebilir değerler yaratıyor ve iş modelimizi sürdürülebilirlik ekseninde geliştiriyoruz.



Dijital dönüşüm yolculuğumuz ile sürdürülebilir değerler yaratıyor ve iş modelimizi sürdürülebilirlik ekseninde geliştiriyoruz.



SOSYAL DÖNÜŞÜM

Tarım toplumuna geçiş, Rönesans, endüstrileşme, küreselleşme ve teknolojik ilerleme gibi boyunca yaşanan köklü değişimler; kültürde, değerlerde, toplum yapısında ve sosyal normlarda değişikliklere neden oluyor. Bugün hızlı nüfus artışı, iklim değişikliği, teknolojik ilerleme ve pandemi gibi pek çok faktörün etkisiyle sosyal değişim ve dönüşüm devam ediyor.

Son Dönemde Neler Oluyor?

Gelir artışı, ekonomik ilerleme ve hızlı nüfus artışı ile birlikte dünya nüfusunun 2030 yılına gelindiğinde 8,5 milyar; 2050 yılında ise 9,7 milyar olması bekleniyor¹¹. İnsan yaşam süresi ve daha az çocuk sahibi olma eğilimi arttıkça iş gücünün bugünkü yapısının değişerek kadınlar ve yaşça büyük bireylerin iş gücüne katılımının artması öngörülmüyor. Sadece çevresel değil; sosyal açıdan da sürdürülebilir bir dünya için insan hakları, temel haklara erişim, adil iş, eşitlik, çeşitlilik ve kapsayıcılık gibi küresel çapta günümüzün ve geleceğin toplumsal temaları, sosyal uyumun yanı sıra sürdürülebilir bir ekonomik ve sosyal kalkınma için kilit rol oynuyor.

Bize Etkisi Ne Olabilir?

- Genç yetenekler ile dinamik bir iş ortamının sağlanması
- Farklı din, dil, ırk ve cinsiyete sahip tüm çalışanlarımıza ve etkileşimde olduğumuz toplumlara karşı pozitif etkimizin en üst düzeye çıkarılması

Bu Konuda Neler Yapıyoruz?

Gelecek hedeflerimize ulaşmamıza aracı olan en önemli sermayemiz; çalışanlarımız. Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi (United Nations Global Compact) ve Kadının Güçlenmesi Prensipleri (Women's Empowerment Principles - WEPs) imzacısı olarak tüm operasyonlarımızda insan

haklarına ve farklılıklara saygılı, adil, fırsat eşitliğini gözeten, kapsayıcı, gelişim odaklı, keyifli ve esnek bir çalışma ortamı sunmayı taahhüt ediyor ve bu doğrultuda çalışmalarımızı sürdürüyoruz.

Topluma yatırımı geleceğe yatırım olarak görüyor, genç girişimcilerden çiftçilere kadar değer zincirimizdeki tüm paydaşlar için sosyal fayda sağlayan yatırımlarımız ile sosyal etkimizi artırmaya devam ediyoruz.



EKONOMİK GELİŞMELER

Yerel, bölgesel ve küresel ekonomik belirsizlikler, döviz kurlarındaki dalgalanmalar, yüksek enflasyon, ekonomik durgunluk, ticaret kısıtlamaları ve fiyat artışları, mali kriz veya sosyal huzursuzluk gibi ekonomik gelişmeler operasyonların sürekliliklerini ve şirketlerin gelirlerini olumlu/olumsuz etkileyebilir.

Son Dönemde Neler Oluyor?

Zorluklarla dolu bir yılı geride bırakırken, pandeminin ikinci yılı olan 2021, aşılama çalışmalarının hızlanmasıyla normalleşme ve göreceli bir toparlanmanın yaşandığı bir yıl oldu. Bununla birlikte arz-talep dengesizliği temelinde küresel ekonomik sorunların farklı boyut kazandığı bir döneme girildi. Yılın ilk yarısında hareketliliği kısıtlayıcı önlemler etkili olurken bu önlemleri üst üste birkaç ay süren sokağa çıkma yasakları ve açık satış noktalarının kapanmaları takip etti. Yılın ikinci yarısında ise COVID-19'a ilişkin bu önlemler hafiflerken, arz yönündeki yetersizliklerden dolayı global ham madde, emtia ve enerji fiyatları rekor artışlar gösterdi ve ekonomiler enflasyonist baskı ile karşı karşıya kaldı.

Bize Etkisi Ne Olabilir?

- Ekonomik belirsizliklerin, bizim ve müşterilerimizin iş sürekliliğine olası etkisinin analizi
- Döviz kurlarındaki dalgalanmalar, yüksek enflasyon, küresel ekonomik durgunluk, fiyat artışları ve COVID-19 sonrası normalleşme ve göreceli bir toparlanma sürecindeki sosyal dalgalanmaların değerlendirilmesi
- Yeni ürünler üretmek, piyasanın ihtiyaç duyduğu alanlarda öncülük etmek adına fırsatlardan yararlanılması ve ürün portföyünün genişletilmesi
- İhracat alanının geliştirilmesi ve uluslararası bira operasyonlarına ivme kazandırılması

Bu Konuda Neler Yapıyoruz?

Tüm operasyonlarda ekonomik koşullar nedeniyle uygulanan fiyat artışlarının hacimlerimizi etkileyebileceğinin farkındayız. Bu ekonomik zorlukların üstesinden gelmek için önceliklerimizi, stratejilerimizi ve yol haritalarımızı belirliyoruz. Operasyonel verimlilikte artışa ve riskten korunma enstrümanlarının iyi yönetilmesine önem veriyoruz. Yenilikçilik konusunda lider olma kararlılığımız doğrultusunda inovasyonlarımıza 2022 yılında da devam edeceğiz.



[Bu kapsamdaki faaliyetlerimize ilişkin detaylara 2021 Faaliyet Raporumuzun Faaliyet Sonuçlarına İlişkin Değerlendirme ve Beklentiler bölümünden ulaşabilirsiniz.](#)

¹¹ Birleşmiş Milletler'in Dünya Nüfusu Beklentileri Raporu



YASAL DÜZENLEMELER

Operasyonlarınızı etkileyecek yasal düzenlemeler arasında, alkol, gıda ve sağlık konusunda belirli kısıtlama ve yasaklara ek olarak iklim değişikliği ile mücadele kapsamındaki küresel ve ulusal mevzuat bulunmaktadır.

Son Dönemde Neler Oluyor?

Yetkililer ve düzenleyici kurumlar, alkol tüketimi ve satışı konusunda kısıtlayıcı yasal düzenlemeler uygulayabilir. Bununla birlikte yeni çevre mevzuatının getirilmesi de uyumluluk maliyetlerinin artmasına, ürünlerimizin üretimi, ambalajlanması, dağıtımı, satışı ve pazarlaması ile ilgili bazı etkilere neden olabilir. Bölgesel ve ulusal nitelikteki yasal gelişmelerin, özellikle karbon vergisi ve ticareti ile ilgili ticari kısıtlamalar kapsamında olması bekleniyor. En büyük etki AB Yeşil Mutabakatı çerçevesinde ortaya konan alt stratejiler (Sürdürülebilir Finans, Döngüsel Ekonomi, Yenilenebilir Enerji, Biyoçeşitlilik vb.) üzerinden öngörülmüyor.

Bize Etkisi Ne Olabilir?

- Düzenleyici kurumların getirmiş olduğu önlemlerin her daim takibinin yapılması ve öngörülen nihai yeni düzenleyici çerçeveye uyuma kademeli geçiş sürecinin planlanması
- COVID-19 devam eden olası önlemlerinin etkilerinin değerlendirilmesi ve gerekli uygulamalara ilişkin adımlar atılması

- AB'nin sıfır karbon kıta hedefi etrafında şekillendirdiği AB Yeşil Mutabakatı'nın sorumlu üretim, biyoçeşitlilik, döngüsel ekonomi gibi alt stratejilerinin etkilerinin değerlendirilmesi
- Yasal düzenlemeler sonucunda itibar riskinin oluşmaması adına tüm önlemlerin alınması

Bu Konuda Neler Yapıyoruz?

Faaliyetlerimizi etkileyen iklim değişikliği ve çevre ile ilgili mevzuat değişikliklerinin hızı ve kapsamı artıyor. Değer zincirinin tüm alanlarında yasal düzenlemeler ve mevzuata uyum maliyetlerini önlemek, riski fırsata çevirebilmek için piyasaların bu değişikliklerine zamanında yanıt vermeye ve tam uyum sağlamaya her zaman özen gösteriyoruz.



[Bu kapsamdaki faaliyetlerimize ilişkin detaylara Çevre bölümünden ulaşabilirsiniz.](#)

Sektörümüzde sorumlu tüketimin önemine inanıyor ve bu konuyu önceliklerimizden biri olarak görüyoruz. Bu kapsamda tüm yasal düzenlemelere uyum sağlıyoruz. Bu bağlamda ürün alternatifleri geliştiriyoruz.



[Bu kapsamdaki faaliyetlerimize ilişkin detaylara Toplum bölümünden ulaşabilirsiniz.](#)



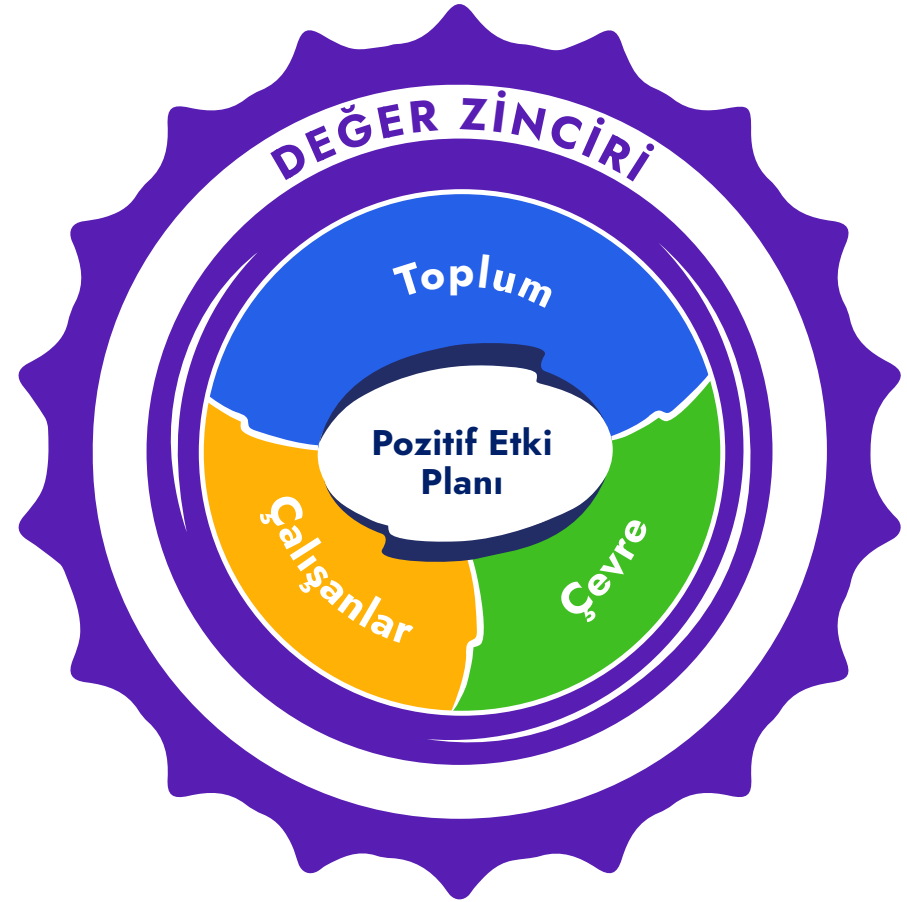
Sektörümüzde sorumlu tüketimin önemine inanıyor ve bu konuyu önceliklerimizden biri olarak görüyoruz.

STRATEJİ - ANADOLU EFES POZİTİF ETKİ PLANI

Hızlı şehirleşme, yaşanan göç dalgaları, iklim krizi ve azalan kaynaklar, dijitalleşme gibi mega trendler dünyamızı şekillendiriyor. Değişimin sürdürülebilirlik temelindeki iz düşümüne baktığımızda ise yasal düzenlemeler, karbon vergisi ve ticareti sistemi gibi konular çevresel boyutta; eşitlik ve kapsayıcılık uygulamaları, COVID-19 pandemisi sonrası sorgulanan insan refahı gibi konular ise sosyal boyutta öne çıkıyor. Aynı zamanda, AB Yeşil Mutabakatı gibi ülke ve bölgesel seviyede konulan iklim krizi odaklı hedefler, her geçen gün etkisini daha yakından hissettiriyor. Karbon emisyonlarını azaltıcı, kaynak ve su kıtlığının önüne geçecek yeni iklim teknolojilerinin ortaya çıkması ve her türlü ayrımcılığı ortadan kaldıracak fırsat eşitliği ve kapsayıcılık bakış açısının gelişmesiyle geleneksel iş yapış modeli, yerini “yeni” ve “herkes için değer yaratan” bir dünyaya bırakıyor.

Anadolu Efes olarak Pozitif Etki Planı etrafında şekillendirdiğimiz sürdürülebilirlik stratejimiz ile “yeni” dünyanın beklentileri çerçevesinde çalışmalarımızı şekillendiriyor ve paydaşlarımız için katma değer yaratıyoruz. Ana etki alanlarımız olan çevre, çalışanlar, toplum ve değer zincirinde pozitif etkimizi artırmaya odaklanıyoruz. “**Pozitif Etki Planı**” sayesinde yenilikçi bir yaklaşımla, iş birlikleri ve ortaklıklar kurarak, nasıl daha iyi bir pozitif etki yaratmayı planladığımızı açıklıyor ve Sürdürülebilir Kalkınma Amaçlarına katkı sağlıyoruz. Bu çerçevede oluşturduğumuz **2030** hedeflerimiz ile sürdürülebilirlik alanındaki tutkumuzu ortaya koyarak gelecek için artı değer yaratıyoruz.

Bu yıl bakış açımızı geliştirerek değer zinciri odak alanımızı çevre, çalışanlar ve toplum odak alanlarımızın hepsine dokunacak şekilde yeniden konumlandık. Böylece, değer zincirimizin her adımında yarattığımız etkiyi çevre, çalışanlar ve toplum bakış açısıyla ele alarak **2030** hedeflerimizi ve atacağımız adımları değer zincirimiz etrafında ele aldık.



DEĞER ZİNCİRİ ÜZERİNDE ETKİ YOLCULUĞUMUZ

- Altı ülkede üretim yapan, **70**'in üzerinde ülkeye ürün ihracatı gerçekleştiren bir şirket olarak değer zincirimizdeki tüm paydaşları güçlendirme hedefiyle çalışıyoruz.
- Tüm paydaşlarımız ile birlikte değer yaratıyor; müşterilerimize ve tüketicilerimize kesintisiz şekilde güvenli ve kaliteli ürünler sunuyoruz.
- **2030** yılı hedeflerimiz sayesinde bir bütün olarak çevre, toplum ve çalışanlarımız odağında adımlar atıyoruz.

Toplum ●

Çalışanlar ●

Çevre ●



Biralarımıza rengini ve tadını veren ham maddelerimiz, arpa ve şerbetçi otu, sürdürülebilir tarım anlayışı ve çiftçilerimizin emeği ile üretiliyor.

Tarım



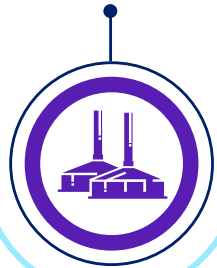
İşleme Süreci

Tarlalardan hasat edilen arpa ve şerbetçi otu, işleme tesislerimizde işlenerek bira üretim sürecine dahil edilmek üzere bira fabrikalarımıza gönderiliyor.



21 bira fabrikamız ile dünyanın 6 ülkesinde keyif mayalıyor ve bira üretiyoruz.

Bira Üretimi



Ambalajlama

Mayalanan ve filtrelenen biralarımız, şişe, kutu ve fiçılara doldurularak tüketime hazır hale getiriliyor.



İçime hazır hale gelen ürünlerimizin, dağıtım kanalları aracılığıyla tüketiciler ile buluşmasını sağlıyoruz.

Dağıtım ve Lojistik



Satış

340'a yakın bayi ve distribütörümüz aracılığıyla markalarımız birçok farklı platformda tüketiciler ile buluşuyor.



70'ten fazla ülkeye gerçekleştirdiğimiz ihracatla milyonlarca tüketiciye ulaşıyoruz.

Tüketim



DEĞER ZİNCİRİ
ADIMI

AÇIKLAMA

HEDEF

HEDEFLERİMİZ YOLUNDA
NELER YAPIYORUZ?

Tarım

Ham madde tedarik sürecimizin devamlılığını sağlayacak uygulamalar ile toprağı koruyarak, tarımın çevresel etkilerini azaltıyor ve sürdürülebilir tarım uygulamalarını destekliyoruz. Her bir arpa ve şerbetçi otu tanesine gözümüz gibi bakıyor, tarladan üretim sürecine kadar çiftçilerimizle iş birliği içerisinde hareket ederek, ham maddelerimizin kalitesini güvence altına alıyoruz.

- Çiftçilerimizin sürdürülebilir tarım uygulamaları konusunda yetkinliklerini artırarak desteklemeye devam edeceğiz.
- Yerel tedarikçilerimizi güçlendirerek, yerel kalkınmaya destek olacağız.

Sözleşmeli alım modeli ve uygulamalarımızla çiftçilerimizi finansal olarak güçlendirmeye devam ediyoruz.

Tarımsal Ar-Ge çalışmalarımızla kendi tohum çeşitlerimizi geliştirmeyi sürdürüyoruz.

Çiftçilerimizin yetkinliklerini artıran ve toprağı korumamızı sağlayan sürdürülebilir tarım uygulamaları konusunda düzenlediğimiz eğitimleri yaygınlaştırıyoruz.



İşleme Süreci

Tarlalardan hasat edilen arpa, malt işleme tesislerimizde çimlendirilip kavrularak biranın temel maddesi olan malt haline getiriliyor. Benzer şekilde Türkiye'de yalnızca Bilecik ve yöresinde yetişen şerbetçiotu, Bilecik Şerbetçi otu İşleme Tesisimizde doğal yollarla pelet haline getirilerek, bira üretim sürecinde kullanılmak üzere fabrikalarımıza gidiyor.

- 2030 yılında tüm operasyonlarımızda net sıfır karbon salımına ulaşacağız.
- Sera gazı azaltımı çalışmalarımız kapsamında elektrik ihtiyacımızın %100'ünü yenilenebilir enerji kaynaklarından karşılayarak karbon ayak izimizi azaltacağız.
- Tescilli bir sıfır atık organizasyon olacağız.

Enerji verimliliği, su tüketiminin azaltılması ve döngüsel ekonomiyi teşvik eden atık yönetimi uygulamalarına hız vererek devam ediyoruz.

Yenilenebilir enerji tedarikinin yanı sıra operasyonlarımızda kullanabilmek adına yenilenebilir enerji kurulumu fırsatlarını değerlendiriyoruz.

İş Sağlığı ve Güvenliği ile çalışan refahının daha da iyileştirilmesi için temel adımlarımızı genişletiyoruz.



Bira Üretimi

Bira ustalarımız ve tüm fabrika ekiplerimiz bilgi ve uzmanlıkları ve yenilikçi bakış açılarıyla ürünlerimizi geliştiriyor; böylece işlenen ham maddeleri tüketicilerin sevdiği markalarımıza dönüştürüyor. Üretim süreci boyunca çevreye etkimizi minimize ediyoruz. Düşük karbon teknolojilerini destekleyerek ve daha verimli üretim süreçleri tasarlayarak emisyonlarımızı azaltıyoruz. Bununla birlikte iş sağlığı ve güvenliği ile çalışan refahına her zaman önem veriyoruz.

- Çalışanlarımızın sağlık ve güvenliğine uyumlu çalışma ortamlarımız olduğundan her zaman emin olacağız.
- 2030 yılında kadın çalışan oranımızı %30'dan %51'e çıkarma hedefimize ulaşmak için işleme ve üretim tesislerimizde de çalışmalarımıza hız vereceğiz.
- 2023'e kadar cinsiyet farkı gözetmeksizin tüm çalışanlarımıza fırsat eşitliği sunduğumuzu belgeleyeceğiz.

Toplumsal cinsiyet eşitliğinin tüm çalışan ve paydaşlarımız tarafından benimsenmesi için farkındalık çalışmalarına ve kadının güçlendirilmesi noktasında sunduğumuz fırsatları geliştirmeye devam ediyoruz.

Tüm operasyonlarımızda cinsiyet eşitliğini sağladığımızı belgelendirmek için programlar hayata geçiriyoruz.



Ambalajlama

Ürünlerimizin ambalajlarından kaynaklanan etkinin en aza indirilmesi için ambalaj miktarını azaltılması, tekrar kullanımın artırılması ve geri dönüştürülmesine yönelik çalışmalar yürütüyoruz.

- Plastikle mücadelemize devam edeceğiz.
- Ürünlerimizin ambalaj hacim ve ağırlıklarını asgari atık üretecek şekilde tasarlamaya, ambalajlama süreçlerinden kaynaklanan çevresel etkimizi azaltmak amacıyla yeniden kullanım ve geri dönüşüm çalışmalarını desteklemeye devam edeceğiz.

Plastik kullanım oranını azaltmak için girişimcilik ekosistemi, tedarikçilerimiz ve üniversitelerle Ar-Ge çalışmalarımızı sürdürüyoruz.

Ambalajlama süreçlerinde daha az kaynak tüketimine ve geri dönüştürülmüş/geri dönüştürülebilir malzeme kullanımına odaklanmaya devam ederken Ar-Ge çalışmalarımızı hızlandırarak iş ortaklarımız, tedarikçilerimiz ve girişimcilik ekosistemiyle projelerimizi genişletiyoruz.

DEĞER ZİNCİRİ
ADIMI

AÇIKLAMA

HEDEF

HEDEFLERİMİZ YOLUNDA
NELER YAPIYORUZ?Dağıtım ve
Lojistik

Dağıtım ve lojistik süreçlerinde rota optimizasyonu ve yakıt verimli taşımacılık uygulamaları sayesinde çevresel etkimizi azaltıyor ve lojistik tedarikçilerimiz ile iş birliği içerisinde çalışıyoruz.

- Temiz teknolojilerle taşımacılık yapmak adına projeler geliştireceğiz.
- Dağıtım ve ulaşım süreçlerinde sürüş güvenliği risklerini azaltmak için çalışanlarımızı bilgilendirmeye devam edeceğiz.

Ulaşım süreçlerinden kaynaklanan sera gazı emisyonlarımızı azaltmak için dağıtım ve lojistik alanındaki iş ortaklarımızla birlikte çalışarak temiz teknoloji ile taşımacılık seçeneklerimizi değerlendiriyoruz.

Güvenli ve akıllı sürüş eğitimleri ile doğası gereği aktif olarak sahada hareket halinde olan satış ekiplerimizin güvenli sürüş konusunda bilinçlenmelerini ve çevre dostu ve eko-sürüş konusunda teşvik ederek karbon ayak izimizi azaltmayı amaçlıyoruz.



Satış

Bayi ve distribütörlerimiz ile var olan kuvvetli bağımız sayesinde, ortak hayata geçirdiğimiz projelerle bir yandan onların güçlenmesine katkı sağlarken bir yandan müşterilerimize ve tüketicilerimize kesintisiz şekilde güvenli ve kaliteli ürünler sunuyoruz.

- Geniş bayi ve distribütörlük ağıımız ile çalışmaya, verdiğimiz eğitim ve ticari destekler ile onları güçlendirmeye devam edeceğiz.

Mesleklerin cinsiyeti yok diyerek satış ekiplerimizde kadın çalışanlarımızı teşvik etmek için projeler hayata geçirmeyi hedefliyoruz.

Müşterilerimize ulaşan ürünlerimizin en yüksek kalitede ve ideal tüketim koşullarında olmasına dikkat ediyor, tüketim noktalarında soğutulmasını sağlıyoruz. Enerji verimliliğini artırmak ve elektrik tüketimi kaynaklı sera gazı salımlarını azaltmak için yeni nesil soğutucu modellerine geçerek karbon ayak izimizi düşürmeye devam etmeyi hedefliyoruz.



Tüketim

Tüketicilerimizin sevdikleriyle birlikte paylaştığı anları keyifli kılacak bir marka deneyimi sunmak için çalışırken, sorumlu tüketim alanındaki çalışmalarımızla da tüketicilerimizde farkındalık yaratan bir bağ kuruyoruz.

- Sorumlu pazarlama ve sorumlu tüketim çalışmalarımıza devam ederek tüketicileri sorumlu tüketime yönelten uygulamalar ve iş birliklerini destekleyeceğiz.

Sorumlu tüketimi teşvik eden programlar yürütüyor, iletişim uygulamalarının yanında, yasal mevzuatın gerektirdiği satış ve pazarlama sınırlamalarına uyuyoruz. Sorumlu tüketim alanında gerçekleştirdiğimiz uygulamaları alkol oranı düşük ve alkolsüz ürün portföyümüz ile destekliyoruz.

YENİLENEN ÖNCELİKLENDİRME ANALİZİMİZ

**2021 yılında,
önceliklendirme
analizimizi 2030
hedeflerimizin temellerini
güçlendirmesi amacıyla
güncelledik.**

2021 yılında, önceliklendirme analizimizi 2030 hedeflerimizin temellerini güçlendirmesi amacıyla güncelledik. Yenilenen önceliklendirme analizimizle Pozitif Etki Planı çerçevesinde hem şirketimiz hem de paydaşlarımız için öncelikli alanları gözden geçirdik ve sıraladık. Bu kapsamda, öncelikli konularımızı birincil ve ikincil öncelikli olmak üzere kategorize ettik. Aynı zamanda analizi gerçekleştirirken

- ilgili öncelikli konuların işimiz üzerinde mevcut ya da potansiyel etkisinin boyutunu
- bu konulara karşı paydaşlarımızın ilgisini ve
- bu öncelikli konulardaki etkimizi değerlendirdik.

Belirlemiş olduğumuz öncelikli konuları Pozitif Etki Planı'mızı şekillendirmek üzere kullanırken aynı zamanda raporumuzu da bu konular ışığında hazırladık. Öncelikli konulara ilişkin analizimizi ise 4 ana adımdan oluşan bir çalışmayla gerçekleştirdik.

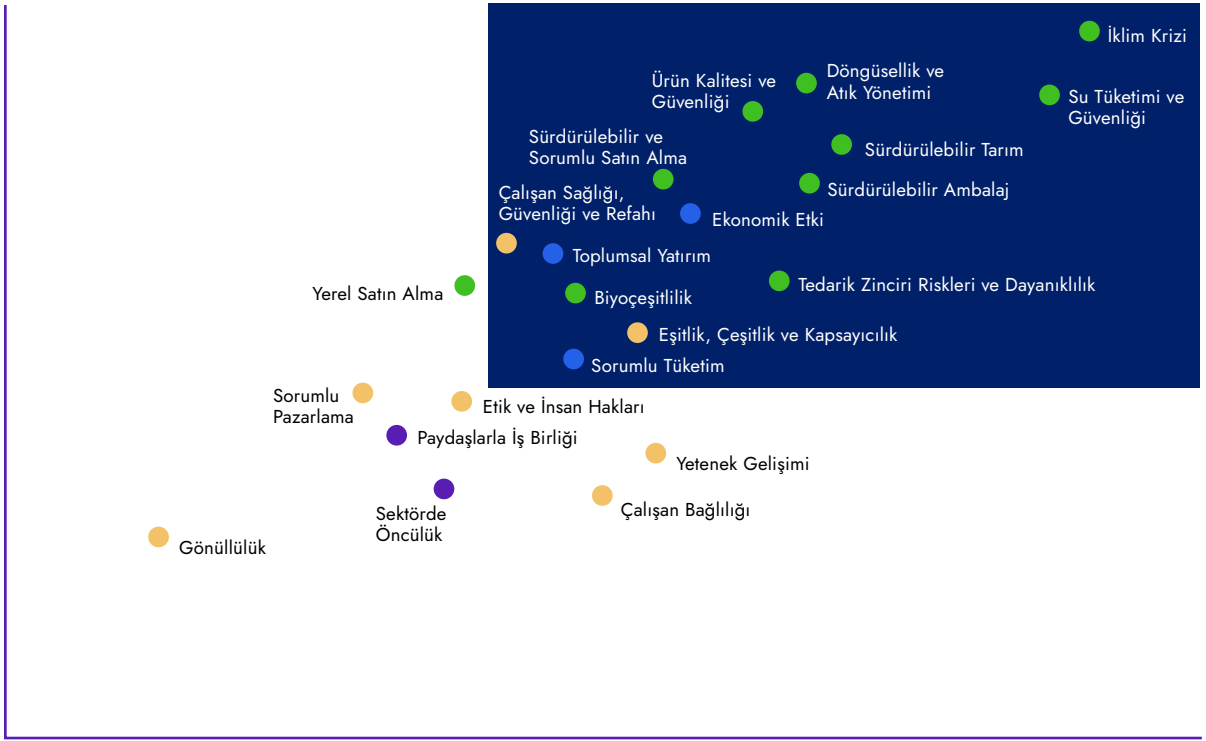


Analizimiz sürecinde ilk adım kapsamında sektörümüzde faaliyet gösteren kurumları sürdürülebilirlik bakış açısıyla analiz ettik. SASB Sektör Önceliklerini gözden geçirdik. Gerçekleştirmiş olduğumuz *“Mega Trendler, Riskler ve Fırsatlar”* analizinden faydalandık. İkinci adım olarak Analistler, Yatırımcılar, Müşteriler, Tedarikçiler, Bayi ve Distribütörler, Medya, Üniversiteler, Kamu Kurumları ve Sivil Toplum Kuruluşlarından oluşan kilit paydaş gruplarımızın katılımıyla dış paydaş analizimizi gerçekleştirdik. Kapsayıcı bir sonuç olabilmesi için operasyon gösterdiğimiz tüm coğrafyaları içeren bir analiz olmasına özen gösterdik ve toplamda 63 dış paydaşa ulaştık. Paydaş analizinin bir sonraki adımı için çalışanlarımıza ulaştık ve 135 çalışmamızın fikrini aldık. Üçüncü adım olarak iç ve dış paydaş analizi sonuçlarını değerlendirdik ve paydaş önceliklerini belirledik. Paydaş gruplarına göre öncelikli konulara Ekler bölümünde yer alan *Paydaş İletişimi tablosunda* yer verdik. Son adımda ise CEO'muz, Ülke Genel Müdürlerimiz ve Grup Direktörlerimizin yer aldığı Global Sürdürülebilirlik Komitesi'nin görüşlerini değerlendirdik. Aynı zamanda iki Yönetim Kurulu üyemizin de fikirlerini alarak önceliklendirme analizimiz sonlandırdık.

Yandaki matriste yapmış olduğumuz önceliklendirme analizinin sonuçları bulunuyor. Matris üzerinde Pozitif Etki Alanları'mız ile ilgili öncelikli konular renk kodları ile haritalandırılıyor. Tüm birincil öncelikli ve ikincil öncelikli konularımıza öncelik ağırlığına göre rapor içerisinde ilgili bölümlerde yer veriliyor. Aynı zamanda tüm Pozitif Etki Alanları'mız için kesişim noktası olarak adlandırdığımız “Paydaşlarla İş Birliği” ve “Sektörde Öncülük” konuları da matris içerisinde yer alıyor.



Birincil ve ikincil öncelikli konularımızın neler olduğu, bu konuların hangi 2030 hedefine hizmet ettiği ve değer zinciri üzerinde hangi adımları etkilediğine ilişkin analizimiz ise raporumuzun 26. sayfasında yer alıyor.

Birincil
ÖncelikPaydaş
Önceliğiİkincil
Öncelik

- Çevre
- Toplum
- Çalışanlar
- Kesişim Konular

Anadolu Efes Önceliği

Birincil
Öncelik

POZİTİF ETKİ ALANI

HEDEF BAŞLIĞI

2030 HEDEFLERİ

BİRİNCİL ÖNCELİKLİ KONULAR

İKİNCİL ÖNCELİKLİ KONULAR

DEĞER ZİNCİRİ

SKA

Çevre	<p>Çevre için sıfırlıyoruz. Dünyayı seviyoruz; karbonu, plastiği ve atığı sıfırlıyoruz.</p>	<ul style="list-style-type: none"> · Tüm operasyonlarımızda net sıfır karbon salımına ulaşacağız. · Tescilli bir sıfır atık organizasyon olacağız. · Plastikle mücadelemize devam edeceğiz. 	<ul style="list-style-type: none"> İklim Krizi Su Tüketimi ve Güvenliği Döngüsellik ve Atık Yönetimi Sürdürülebilir Ambalaj Sürdürülebilir Tarım Sürdürülebilir ve Sorumlu Satın Alma Tedarik Zinciri Riskleri ve Dayanıklılık Ürün Kalitesi ve Güvenliği 	<ul style="list-style-type: none"> Biyçeçitlilik Yerel Satın Alma 		
Çalışanlar	<p>Fırsat eşitliğiyle güçleniyoruz. Eşitliğe inanıyor, kapsayıcı bakış açısı ve farkındalıkla güçleniyoruz.</p>	<ul style="list-style-type: none"> · 2030'a kadar kadın çalışan oranımızı %30'dan %51'e çıkaracağız. · 2023'e kadar cinsiyet farkı gözetmeksizin tüm çalışanlarımıza fırsat eşitliği sunduğumuzu belgeleyeceğiz. 	<ul style="list-style-type: none"> Çalışan Sağlığı, Güvenliği ve Refahı Eşitlik, Çeşitlilik ve Kapsayıcılık 	<ul style="list-style-type: none"> Yetenek Gelişimi Çalışan Katılımı Etik ve İnsan Hakları Gönüllülük 		
Toplum	<p>Sosyal etkimizi artırıyoruz. Topluma yatırımı geleceğe yatırım olarak görüyor ve desteğimizi artırıyoruz.</p>	<ul style="list-style-type: none"> · Tüm paydaşlarımızla iş birliği içinde uzun vadeli bakış açımızla toplumsal yatırımlarımızı sürdüreceğiz ve yarattığımız sosyal etkiyi artıracacağız. · Çiftçilerimizin sürdürülebilir tarım uygulamaları konusunda eğitim alarak bilinçlenmesini sağlayacağız. · Genç girişimcilerin hayallerine ortak olmayı sürdüreceğiz ve onları mümkün olan her mecrada destekleyeceğiz. 	<ul style="list-style-type: none"> Toplumsal Yatırım Sorumlu Tüketim Ekonomik Etki 	<ul style="list-style-type: none"> Sorumlu Pazarlama 		

YÖNETİŞİM

YÖNETİM KURULU

4'ü bağımsız 11 üyeden oluşan Yönetim Kurulumuzda 1 kadın üye bulunuyor. Yönetim Kurulu, yatırımcılarımız başta olmak üzere tüm paydaşlarımıza olan sorumluluğu dahilinde şirketimizin uzun vadeli başarısını gözetiyor, geniş kurumsal politikalar oluşturuyor ve şirketimizin stratejik yönünü belirliyor. Denetim Kurulu, Riskin Erken Saptanması Komitesi ve Kurumsal Yönetim Komitesi, Yönetim Kurulunu desteklemek amacıyla faaliyetlerini sürdürüyor.

Yönetim Kurulu ve bağlı komitelerin üyeleri, özgeçmişleri ve sorumlulukları ile ilgili detaylı bilgiye **Anadolu Efes 2021 Faaliyet Raporu'**ndan ve komite yapılarıyla ilgili detaylı bilgiye **buradan** ulaşabilirsiniz.

ÜST YÖNETİM

CEO'muzun liderlik ettiği 13 yöneticiden oluşan Üst Yönetimimizin temel görevi, şirketimizin faaliyetlerini yönetmektir. Bu doğrultuda Üst Yönetim ekibimiz şirketimizin operasyonel ve finansal hedeflerini, bu hedeflere ulaşma stratejisini belirliyor ve şirket kültürü, risk profili, sürdürülebilirlik ve kurumsal sosyal sorumluluk gibi konuları yönetiyor.

Üst Yönetim yapısı ve yöneticiler, özgeçmişleri ve görevlerine dair bilgilere **Anadolu Efes 2021 Faaliyet Raporu'**ndan ulaşabilirsiniz.

KURUMSAL YÖNETİM

Sosyal hayatın ve bira kültürünün gelişimine katkı sunarken Adriyatik'ten Çin'e kadar en büyük bira üreticisi olma vizyonu ile çalışmalarımızı sürdürüyoruz. Geniş faaliyet coğrafyasına sahip küresel bir oyuncu olarak uzun vadeli başarımız; finansal disiplin odaklı yaklaşımımızın yanı sıra adalet, şeffaflık, hesap verebilirliğe dayalı kurumsal yönetim yaklaşımımız sayesinde tüm paydaşlarımız ile kurduğumuz güven ilişkisine dayanıyor.

Şirketimizin yönetimi tutku, iş birliği, adillik, sorumluluk ve çeviklik etrafında şekillendirdiğimiz şirket değerlerimiz temelinde işimizi yüksek standartlar ve dürüstlük içerisinde yürütmemiz için bizlere yol gösteriyor. Güçlü ve şeffaf kurumsal duruşumuzun bir parçası olarak SAHA Kurumsal Yönetim ve Kredi Derecelendirme A.Ş.'nin (SAHA) gerçekleştirdiği Kurumsal Yönetim Derecelendirme çalışması dahilinde 96,3 puan ile BİST Kurumsal Yönetim Endeksi'nde yer almanın gururunu yaşıyoruz.

Tüm operasyonlarımızı etik ve şeffaf yönetim anlayışımız doğrultusunda adil, açık, hesap verebilir ve doğrudan iletişimin olduğu bir yönetim modeli ile yürütüyoruz. Şeffaflık ve hesap verebilirlik ilkelerinin şirketlerin ekonomik performanslarını ve marka değerlerini artırma yolunda önemini farkındayız. Hem çalışanlarımız hem de diğer paydaşlarımız ile çeşitli iletişim araçlarından faydalanarak sürekli diyalog halinde olmayı benimsiyor ve açık iletişimin etik ve şeffaf yönetim anlayışının bir parçası olduğuna inanıyoruz. Yayınladığımız ve uyum sağlamaya en üst düzeyde önem gösterdiğimiz politikalarımız sayesinde, etik ve şeffaf bir yönetim ile faaliyetlerimizi sürdürüyoruz.

SAHA'nın gerçekleştirdiği Kurumsal Yönetim Derecelendirme çalışması dahilinde 96,3 puan ile BİST Kurumsal Yönetim Endeksi'nde yer almanın gururunu yaşıyoruz.



[Yürürlükte olan tüm politika, ilke ve beyanlara websitemizden ulaşabilirsiniz.](#)

Politikalarımızın yanı sıra var olan iş etiği kapsamında yürüttüğümüz uygulamalarımız, iletişim araçlarımız, paydaşlarımızı da dahil ettiğimiz çalışma ilkelerimiz ve eğitimlerimiz ile etik ve şeffaf yönetim anlayışımızı destekliyoruz.



[Bu konudaki tüm çalışmalarımıza raporumuzun Etik ve İnsan Hakları bölümünden ulaşabilirsiniz.](#)



SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK YÖNETİMİ

Faaliyetlerimizi güvenilir yarınlara hazırlama hedefi ile yürütüyoruz. Çevre, toplum ve çalışanlar olarak belirlediğimiz stratejik amaçlarımız dâhilinde tüm değer zincirimizde pozitif etki yaratmak için geliştirdiğimiz sürdürülebilirlik stratejimizi hayata geçirmek ve tüm operasyonlarımızda yaygınlaştırmak adına var gücümüzle çalışıyoruz. Kurumsal yönetim anlayışımızın kalbinde yer alan etik ve şeffaf yönetişimi, sürdürülebilirlik yönetişim modelimizde de benimsiyor ve sürdürülebilirlik yönetişimini kurumsal yönetim anlayışımızın bir parçası olarak görüyoruz.

Bu doğrultuda sürdürülebilirliğin kurumsal stratejimize entegrasyonunu en üst düzeye çıkarmak adına 2021 yılında yönetim yapımızı güncelledik. 2030 hedeflerimiz ve Pozitif Etki Planı'mız rehberliğinde faaliyet gösterdiğimiz tüm ülkelerdeki sürdürülebilirlik çalışmalarını CEO'muzun liderlik ettiği Küresel Sürdürülebilirlik Komitesi ile yönetiyoruz. Küresel Sürdürülebilirlik Komitesi sürdürülebilirlik alanında stratejiyi çizmek, hedef ve politikaları belirlemek, performansın izlenmesi ve denetlenmesi görevlerini üstleniyor.

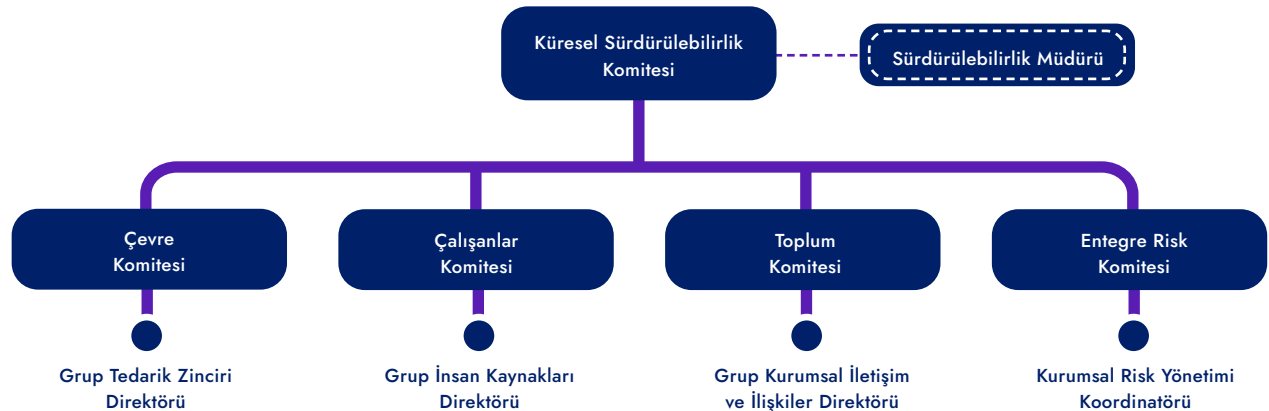
Küresel Sürdürülebilirlik Komitesine bağlı, Pozitif Etki Planı çerçevesinde oluşturduğumuz dört Alt Komitemiz ve konuların yoğunluğuna göre çalışma gruplarımız bulunuyor. Çevre, Çalışanlar, Toplum ve Entegre Risk Yönetimi komitelerinden oluşan Alt Komitemize sırasıyla ilgili alanlarda Şirketimiz içerisinde en üst düzey sorumlular olan Grup Tedarik Zinciri Direktörümüz, Grup İnsan Kaynakları Direktörümüz, Grup Kurumsal İletişim ve İlişkiler Direktörümüz ve Kurumsal Risk Yönetimi Koordinatörümüz liderlik ediyor. Tüm komiteler ve şirket içerisindeki sürdürülebilirlik koordinasyonunu ise Sürdürülebilirlik Müdürümüz gerçekleştiriyor.

Alt Komite liderlerimizin yanı sıra ülkelerimiz arası koordinasyonun sağlanması adına, her ülkeden ülke liderleri faaliyetlerini yürütüyor. Alt Komiteler aracılığıyla sürdürülebilirlik anlayışımıza bağlı stratejik amaçlarımız etrafında faaliyetler geliştiriyor, performans ve hedeflerimizi takip ediyoruz. Çalışma Grupları aracılığıyla sürdürülebilirlik stratejimiz ve öncelikli konularımız etrafında ülkeler özelinde aksiyon planları oluşturuluyor, uygulanıyor ve raporlanıyor. Bununla çevresel, sosyal ekonomik ve kurumsal konularda şirketimizin karşı karşıya olduğu risk ve fırsatların değerlendirilmesi ve gerekli adımların belirlenmesinde de Alt Komiteler sorumluluk alıyor.

Çalışma gruplarının çalışmaları ve ilerleyişi Küresel Sürdürülebilirlik Komitesi içerisinde de yer alan ilgili grup fonksiyon liderleri ve ülke liderleri tarafından 3 aylık periyotlarda gerçekleştirilecek toplantılar ile takip edilmesi planlanıyor. Tüm gelişmeler, yılda iki kez toplanan Küresel Sürdürülebilirlik Komitesine grup fonksiyon liderleri aracılığıyla ülke Genel Müdürlerine ve CEO'muza raporlanıyor. Yönetim Kurulu, belirli aralıklarla Kurumsal Yönetim Komitesi aracılığıyla aksiyonlarımıza ve performansımıza ilişkin bilgilendiriliyor.

KÜRESEL SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK KOMİTEMİZ

Türkiye, Moldova, Gürcistan ve Kazakistan Ülke Müdürlerimiz, Grup Mali İşler ve Yatırımcı İlişkileri Direktörümüz, Grup Tedarik Zinciri Direktörümüz, Grup İnsan Kaynakları Direktörümüz, Kurumsal Risk Yönetimi Koordinatörümüz, Grup Kurumsal İletişim ve İlişkiler Direktörümüz ile AB InBev Efes Dış İletişim Liderimizden oluşuyor.





2030 hedeflerimize giden yolda güçlü adımlarla ilerlemeye devam ettik.

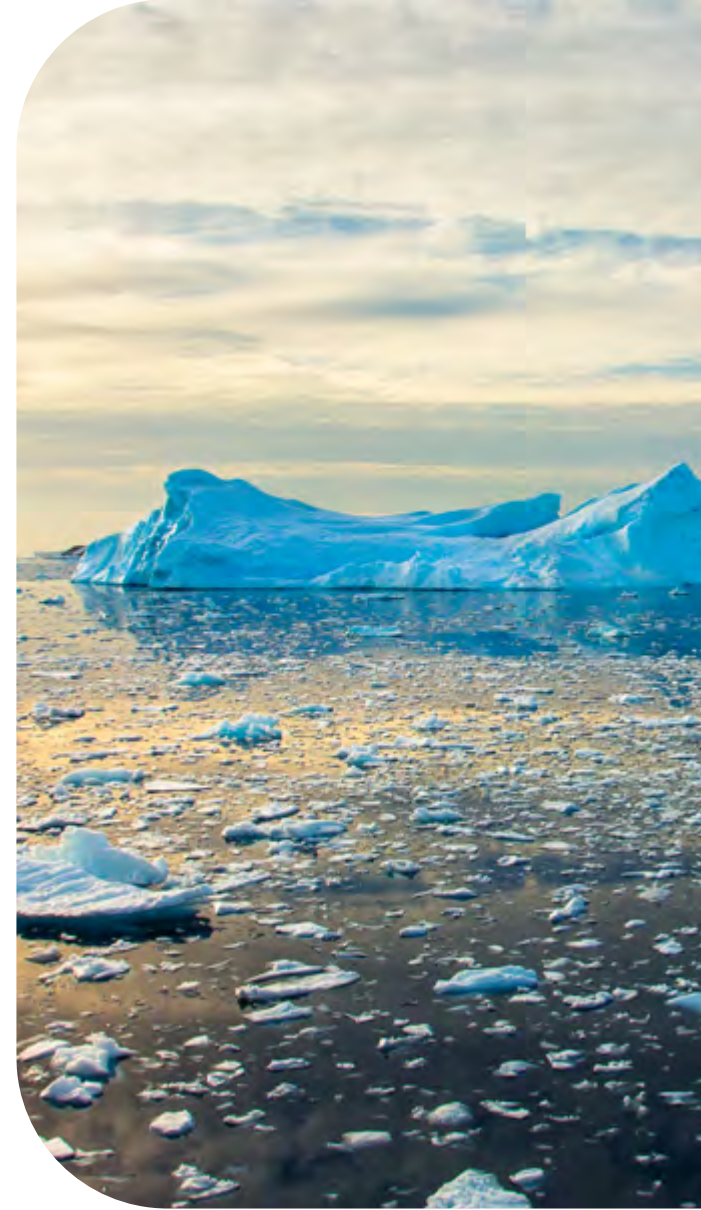
SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK YÖNETİŞİM PROJESİ

Yeni kurulan bir yapı olan sürdürülebilirlik yönetim mekanizmasının daha verimli çalışması, çalışma gruplarının birbirlerini tanınması ve raporlama disiplininin geliştirilmesi için yönetim mekanizmamız odaklı geniş çaplı bir proje gerçekleştirdik. Bu proje sayesinde dört Alt Komite kapsamında çalışma gruplarının dâhil olduğu çalıştaylar düzenledik. Çalıştaylar aracılığıyla odak alanlarımız etrafında sektördeki son gelişmeleri görmeyi ve faaliyet gösterdiğimiz ülkeler arasında bilgi paylaşımı ve iş birliğinin artırılmasını amaçladık. Bu çalıştaylar sonucunda ülke bazlı aksiyon planlarını belirledik ve 2030 hedeflerimize giden yolda güçlü adımlarla ilerlemeye devam ettik.

Aynı zamanda Alt Komitelerin 2030 hedeflerimize yönelik şirket performansını en doğru şekilde takip edebilmeleri için var olan metriklerimizi inceledik, yeni metrikler tanımladık ve eksiklerimizi tamamladık. Raporlama disiplini sağlayabilmek adına da operasyonumuzun olduğu her ülkede kullanılabilecek rehber dokümanlar ve şablonlar oluşturduk.

Bununla birlikte üst yönetimimizin performans hedeflerinde çevre, sosyal yönetim odaklı performans kriterlerinin daha kapsamlı bir şekilde yer alması adına çalıştık. Böylece, sürdürülebilirlik konularının tüm şirket içerisinde daha çok sahiplenilmesini, başarı ve performans kavramlarının sürdürülebilirlik stratejisinin de bir parçası olması adına önemli adımlar attık. Hedeflerimize giden yolda belirlediğimiz performans göstergelerinin, Anadolu Efes Performans Değerlendirme Sistemi'nin bir parçası olarak takip edilerek yöneticilerimizin bireysel performans değerlendirmesinde ve ücretlendirme sisteminde kullanılması için çalışmalarımızı hızlandırdık. Ardından Pozitif Etki Planı'mız çerçevesinde koyduğumuz 2030 hedeflerimize ulaşma yolunda Sürdürülebilirlik Komitesi liderliğini üstlenen CEO'muzun bireysel performans değerlendirme kriterlerine sürdürülebilirlik performans göstergelerini dâhil ettik. 2022 itibarıyla bu çalışmanın kapsamını genişleterek sürdürülebilirlik konularında Grup Tedarik Zinciri, Grup İnsan Kaynakları ve Grup Kurumsal İletişim ve İlişkiler direktörleri ve ilgili müdürlerin bireysel performans değerlendirmesinde hedeflerimiz doğrultusunda ÇSY odaklı kriterler ekleyerek sürdürülebilirlik yönetim yapımızı şirket bünyesinde yaygınlaştırmayı hedefliyoruz.

Önümüzdeki dönemde Pozitif Etki Planı'nın şirket içerisindeki entegrasyonunu hızlandırmak adına CEO Awards uygulamamızda sürdürülebilirlik kategorisinde de ödül vermeyi planlıyoruz. Böylece çalışanlarımızı sürdürülebilirlik alanında aksiyon almaları için motive etmeyi amaçlıyoruz.



RISK YÖNETİMİ

Dünya Ekonomik Forumu Küresel Riskler Raporu'nun ve mega trend bölümünün de ortaya koyduğu üzere risklerin ekonomik, sosyal ve çevresel bileşenler ile entegre bir yaklaşımla ele alınması, tanımlanması ve yönetilmesi şirketlere sürdürülebilir iş yapış anlayışı ve yüksek rekabet gücü sağlıyor.

Var olan entegre risk yönetim yaklaşımımız ile karşı karşıya olduğumuz veya karşılaşılmaması muhtemel riskleri tanımlıyor, şirketimizin risk iştahı çerçevesinde tanımlanan risklere ilişkin uygun aksiyonlar alıyoruz. Bu sayede rekabet avantajı ve sürekliliğin sağlanmasına yönelik uygulamalar geliştiriyor ve bunların takibini sağlıyoruz.

Kurumsal Risk Yönetimi çalışmaları tüm coğrafyalarda paralel bir şekilde yürütülüyor, çevresel, sosyal ve ekonomik etkenleriyle entegre bir şekilde ele alınıyor, en üst seviyeden sahipleniliyor ve takip ediliyor.

Şirketin varlığını, gelişmesini ve devamını tehlikeye düşürebilecek risklerin erken teşhisi, tespit edilen risklerle ilgili gerekli önlemlerin uygulanması ve riskin yönetilmesi amacıyla çalışmalar yapmak üzere Riskin Erken Saptanması Komitemiz bulunuyor. Yönetim kurulu üyeliği seviyesinde başkanlık edilen Riskin Erken Saptanması Komitesi yıl içinde en az iki defa olmak üzere gerekli görülen sıklıkta toplanıyor ve çalışmaları hakkındaki bilgileri, sonuç ve önerilerini yönetim kuruluna sunuyor. Ayrıca, Riskin Erken Saptanması Komitesi ve Denetim Komitesi yıl içerisinde bir kez toplantı

düzenleyerek, risk yönetimi ve iç denetim çalışmaları en üst düzeyde koordine ediliyor.

Entegre risk yönetimimiz aracılığıyla Şirketimizin mevcut ve muhtemel riskleri temelde aşağıdaki şekilde sınıflandırılıyor:

Finansal risk; likidite riski, alacak riskleri, sermaye/ borçluluk ilişkisi, kur riski ve Şirketin mali durumunu doğrudan etkileyebilecek diğer risk faktörleri.

Stratejik risk; Şirket ve marka değerini etkileyebilecek riskler veya birleşme ve satın almalar ile ilgili riskler gibi Şirketin sürdürülebilir büyümesini etkileyebilecek risk faktörleri.

Operasyonel risk; Tedarikçiden müşteriye kadar uzanan sistemin tüm bölümlerini, dolayısıyla iş sürekliliği, uyum, itibar, iş sağlığı ve çevre güvenliği gibi süreçleri etkileyebilecek risk faktörleri.

Doğal risk; yangın, deprem gibi iş sürekliliği ve güvenliğini etkileyebilecek risk faktörleri.

ÇSY riskleri; iklim değişikliği ve su kıtlığı gibi sürdürülebilirliği etkileyebilecek risk faktörleri.

Risklerin takibi ve zamanında gerekli önlemlerin alınması için performans ve risk göstergelerini erken uyarı sistemi olarak kullanıyoruz. Tüm süreçlere entegre olan SAP ERP sistemiyle faaliyet sonuçlarını anlık olarak takip ediyor, insan hatalarını ortadan kaldırıyor, bu sayede riskin erken saptanmasını sağlayarak iç kontrol sisteminin etkinliğini artırıyoruz.

Sürdürülebilirlik Yönetişim modelimizin bir parçası olan Entegre Risk Yönetimi Komite Çalışmaları sayesinde detaylı ÇSY risk çalışmalarına başladık.



[Kurumsal Risk Yönetimimiz ile ilgili detaylara 2021 Faaliyet Raporu'nun 145. sayfasından ulaşabilirsiniz.](#)

Kurumsal risk yönetimimizin çevresel, sosyal ve ekonomik katmanlı yapısını desteklemek adına 2021 yılında ÇSY risklerimizi daha net tanımlamak, derecelendirmek ve yönetmek adına detaylı bir çalışmaya başladık.

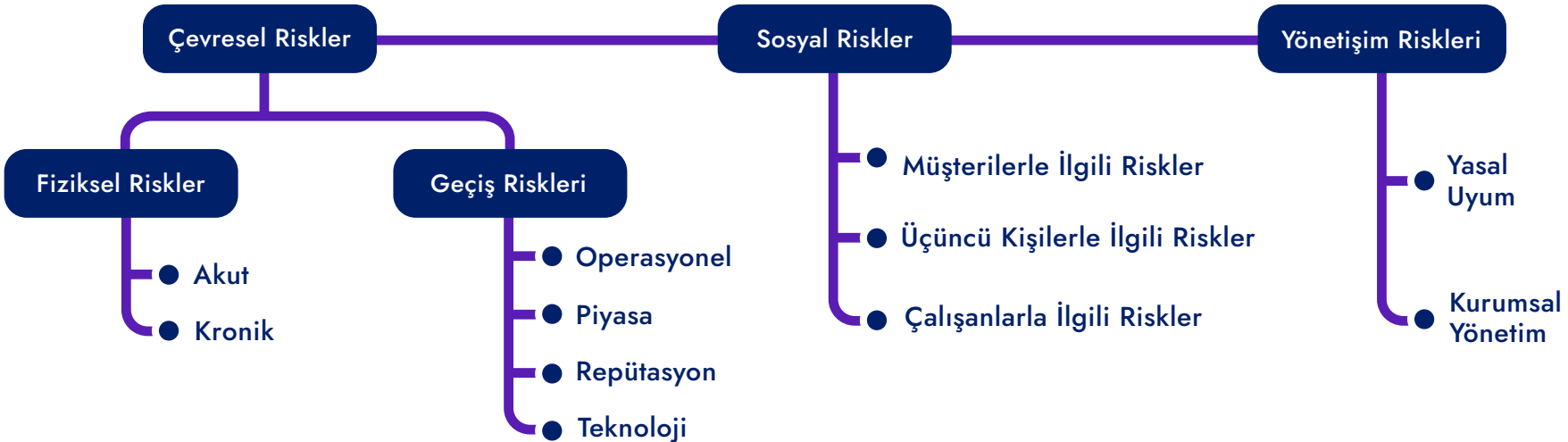
Sürdürülebilirlik yönetim anlayışımızdaki Alt Komitemizden biri olan Entegre Risk Yönetim Komitesi aracılığıyla tüm ülke sorumlularının katılımı ile var olan ve olası ÇSY risklerini tartıştığımız bir çalıştay düzenledik. ÇSY başlıkları altında TCFD ve CDP çerçevesi gibi uluslararası risk perspektiflerini rehber olarak risklerimizi alt başlıklar altında haritalandırdık. Bu çalışmada mega trendler bakış açımız ile yola çıkarak; küresel, sektörel ve yerel risklerin neler olabileceğine ilişkin değerlendirmelerde bulunduk.

Henüz çalışmanın başında olmakla birlikte gelecek dönemde orta ve uzun vadede var olacak geçiş ya da fiziksel iklim risklerimizi tespit ederek, şirketimiz ve sektörümüzle bağlantılı olan riskleri ortaya koymaya çalışıyoruz. Sadece çevresel risklerimizi tespit etmekle kalmıyor, risk envanterimizde yer alan sosyal ve yönetim risklerimizi de ÇSY bakış açısıyla entegre risk yönetimi çerçevesi doğrultusunda haritalandırıyoruz. Çalışmalarımızın sonraki aşamalarında, Sürdürülebilirlik Yönetişim Modelimizde yer alan diğer komiteler ile birlikte çalışarak, tespit ettiğimiz risklere ilişkin alınan ya da alınması planlanan aksiyonları eşleştirmeyi de hedefliyoruz.

Bu sayede, önümüzdeki dönemde risk envanterimizi iklim riski bakış açısı ile güncellemeyi planlıyoruz.



OLASI ÇEVRESEL SOSYAL VE YÖNETİŞİM RISK KATEGORİLERİ





**DÜNYAYI SEVİYOR,
ÇEVRE İÇİN
SIFIRLIYORUZ!**

ÇEVRE İÇİN SIFIRLIYORUZ

Dünyayı seviyor; karbonu ve atığı sıfırlıyoruz.

Ham maddelerini doğadan sağlayan bir üretici olarak çevresel sürdürülebilirlik, faaliyetlerimizin devamlılığı için kilit rol oynuyor.

Başta iklim krizi olmak üzere çevre odaklı fırsat ve riskleri analiz ediyor, enerji ve su verimliliği, döngüsel ekonomi gibi konularda etkili uygulamaları hayata geçiriyoruz. Anadolu Efes olarak 2030'a kadar çevre üzerindeki etkilerimizi "sıfırlamak" hedefiyle çalışmalarımızı sürdürüyoruz.

Türkiye üretim tesislerimizde olduğu gibi tüm operasyonlarımızda sıfır atık yaklaşımı ile çalıştığımızı belgelendirmek, plastik kirliliğine karşı yenilikçi çözümler geliştirmek ve tüm operasyonlarımızdaki karbon salımlarımızı sıfırlamak üzere çalışıyoruz.



Hedef

1. Tüm operasyonlarımızda net sıfır karbon salımına ulaşacağız.



İlerleme



2. Tescilli bir sıfır atık organizasyon olacağız.



3. Plastikle mücadelemize devam edeceğiz.



2021 Aksiyonları

Gerçekleştirdiğimiz verimlilik ve iyileştirme çalışmalarıyla elde ettiğimiz 17 milyon TL maliyet tasarrufuyla yaklaşık 4 bin kişinin yıllık elektrik tüketimine eş değer 15.202 MWh enerji tasarrufu sağladık. 2021 yılında net emisyonlarımızı 5,6 bin ton CO₂e düşürürken bira üretim emisyon yoğunluğumuzu ise %7 oranında azalttık.

Türkiye'deki tüm malt ve bira operasyonlarımız sıfır atık belgesine sahip. 2021 yılında üretim sonucu ortaya çıkan atıklarımızın yalnızca yaklaşık %1'i düzenli depolama sahalarına gönderildi.

İş Dünyası Plastik Girişimi'ne verdiğimiz plastik taahhütlerimiz kapsamında 2021 yılı içerisinde yeni kasa alımını %11 azaltarak 100 ton yeni plastik üretimini engelledik, %50 geri dönüştürülmüş plastik içeren kasa alımlarımız ile virgin plastik kullanımını da 404 ton azalttık.

Doğrudan Katkı Sağlanan SKA'lar



Dolaylı Katkı Sağlanan SKA'lar



Birincil Öncelikli Konular

- İklim Krizi
- Su Tüketimi ve Güvenliği
- Döngüsellik ve Atık Yönetimi
- Sürdürülebilir Ambalaj
- Sürdürülebilir Tarım
- Sürdürülebilir ve Sorumlu Satın Alma
- Tedarik Zinciri Riskleri ve Dayanıklılık

İkincil Öncelikli Konular

- Biyoçeşitlilik
- Yerel Satın Alma



NASIL YÖNETİYORUZ?



Enerji ve emisyon, su ve atık yönetimi, kurumsal performansımızı değerlendirdiğimiz ana alanlar arasında yer alırken, üst düzey yönetim organlarında da bu konular temsil ediliyor.

Sürdürülebilirlik yönetişi kapsamında her ülke operasyonu için belirlenen aksiyon planlarının hayata geçirilmesinden tüm çalışanlarımız, hedeflerin gerçekleştirilmesinden ise ülke çevre komiteleri sorumludur. Operasyonlarımızda bulunan Komitelerde görev alan çalışma arkadaşlarımız enerji tüketimi, karbon ve su ayak izimizin optimize edilmesine yönelik projelerin geliştirilmesi ve hayata geçirilmesinde üretim tesisi yönetimlerine destek veriyor.

Çevresel kanun ve düzenlemelere tam uyum sağlamayı hedefliyor, operasyonlarımızı yönetirken ISO 50001 Enerji Yönetim Sistemi ve ISO 14001 Çevre Yönetim Sistemi sertifikalarından yararlanıyoruz. 28 tesisimizin 8'inde ISO 14001, 10'unda ise ISO 50001 sertifikası bulunuyor.

Çok boyutlu bir konu olması nedeniyle ambalajlama uygulamalarımızı, global ve sektörel kriterleri gözeterek teknik birimden lojistik birimine, satın alma biriminden tedarikçilere uzanan çok paydaşlı iş birliğiyle hayata geçiriyoruz.

Var olan [Çevre Politikamız](#) sayesinde de tüm bu konulara olan bakış açımızı ve yönetim anlayışımızı sürdürülebilir hale getiriyoruz. Ürün ve hizmetlerin müşterilerle buluşma noktalarına yönelik iş ve hizmetlerin geliştirmesine ilişkin faaliyetlerimizi ise Pazarlama ve Satış Direktörlüğü, ülke organizasyonları ile yönetiyoruz.

Sürdürülebilir tarımı desteklemeye yönelik uygulamalarımız kapsamında ise 1982 yılında Tarımsal Ürün Geliştirme Birimimizi kurduk. Bu bağlamda tohum çeşitleri ve sürdürülebilir üretim teknikleri geliştirilmesi konusunda çalışmalarımıza devam ediyoruz.

Pozitif Etki Planı'mız rehberliğinde faaliyet gösterdiğimiz tüm ülkelerdeki sürdürülebilirlik çalışmalarımızı Çevre Komitesi altında Grup Tedarik Zinciri Direktörümüz liderliğinde yürüterek hedef ve politikalarımızı belirliyor, performansımızı takip ediyoruz. Teknik sürdürülebilirlik verilerimizi ise 2022 itibarıyla bir yazılım aracılığıyla sistematik olarak takip etmeyi planlıyoruz. Bununla birlikte verilerin doğrulanma ve denetim süreçlerine odaklanarak kapsama dahil edilen ülkelerin ve verilerin artırılmasını hedefliyoruz.

İKLİM KRİZİ

İklim krizi, çevre ve doğal hayatın yanı sıra toplumsal ve ekonomik etkileriyle insanlığın karşı karşıya olduğu kritik sorunlar arasında görülüyor. Artan sıcaklıklar, değişen yağış rejimleri, bölgesel mevsim kaymaları, seller, kuraklıklar gibi aşırı hava olayları pek çok sektörün iş yapış şeklini doğrudan etkiliyor. Artan sıcaklıklar ile ekin çeşidinin değişmesi, sıklaşan seller ile arazilerin tahrip olması ve kuraklıklar ile tarımsal sulama için gerekli su kaynaklarının olumsuz etkilenmesi, özellikle tarım ve gıda sektörü için büyük risk oluşturuyor.

Anadolu Efes olarak, üretim ve operasyonlarımızın devamlılığı için bir risk oluşturan iklim krizi ile etkin bir şekilde mücadele edebilmek adına tüm değer zincirimize odaklanıyoruz. 2030 yılına kadar faaliyetlerimizden kaynaklanan sera gazı salımlarını ve enerji tüketimini takip ediyoruz. Ham madde üretiminden atıklarımızın bertarafına dek uzanan yaşam döngüsünde çevresel etkimizi ve karbon

ayak izimizi düşürmek üzere çalışıyoruz. Düşük emisyonlu yeni teknolojileri takip ediyor, yenilenebilir enerji üretimi ve tedariki için projeler geliştiriyor, enerji verimli soğutuculara yatırım ve lojistik ağında optimizasyon gibi pek çok farklı alanda yürüttüğümüz çalışmalarla karbon salımlarımızı sıfırlama yolunda emin adımlarla ilerliyoruz.

Tüm operasyonlardaki çevresel performansımızı 2010 yılından beri sürdürülebilirlik raporları aracılığıyla yayınlıyor, Türkiye operasyonlarımız kapsamında iklim performansımızı 2018 yılından beri Karbon Saydamlık Projesi (CDP) İklim Programı kapsamında paylaşıyoruz.

2021 yılında iklim değişikliği ile mücadele alanında azaltım, geçiş ve kolaylaştırıcı yatırımlarımız kapsamında **52** proje gerçekleştirdik. Gerçekleştirdiğimiz verimlilik ve iyileştirme çalışmalarıyla elde ettiğimiz **17 milyon TL** maliyet tasarrufuyla yaklaşık **4 bin** kişinin yıllık elektrik tüketimine eş değer **15.202 MWh** enerji tasarrufu sağladık.¹³

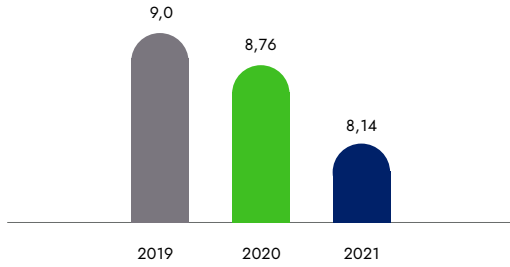
KARBON AYAK İZİ HARİTALAMASI

İklim krizi ile mücadele kapsamında sera gazı emisyonlarımızı en doğru şekilde ölçümleyerek planlı azaltım çalışmaları gerçekleştirmeyi hedefliyoruz. Biliyoruz ki doğru temellere dayandırılmış bir hesaplama ile hedeflerimize ulaşma yolunda daha verimli yol alabiliriz. Bu doğrultuda 2021 yılında, tüm operasyonlarımızda Kapsam 1,2 ve 3 emisyonlarımızın* tamamını içeren karbon ayak izi hesaplama ve haritalandırma çalışmamıza başladık. Bu sayede emisyon bazında tüm çevresel etkimize dair bütüncül bir anlayış ortaya koyduk. Projenin ilk adımı olarak, genişlemiş kapsam ve güncel metodolojimiz ile 2030 hedefimiz kapsamında baz yıl olarak tanımladığımız 2020 yılındaki Kapsam 1 ve 2 emisyonlarımızı* yeniden hesapladık. Bu sayede, baz yılımız olan 2020'deki karbon ayak izimiz için durum tespiti yapmış olduk ve başlangıç noktamızı netleştirdik. Aynı zamanda, metodolojik ve sıkı takibe dayalı karbon ayak izi haritalama çalışmamız sonucunda 2021 yılı Kapsam 1 ve 2 emisyonlarımızı hesaplayarak raporlama dönemi içerisindeki emisyon bazında çevresel etkimizi belirledik.

Gerçekleştirdiğimiz tüm çalışmalarımız sayesinde 2021 yılında ise net sera gazı salımlarımızı 5,6 bin ton CO₂e azaltmanın ve böylece bira üretimi kapsamındaki karbon yoğunluğumuzu %7 azaltmanın gururunu yaşıyoruz.

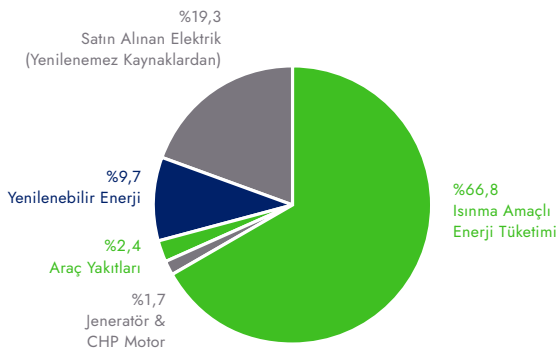
¹³ Türkiye Cumhuriyeti Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanlığı Çevresel Göstergeler, Kişi Başına Enerji Tüketimi verisine uygun olarak hesaplanmıştır.

* Kapsam 1 ve 2 emisyonları, biyogenik kaynaklardan (örneğin; fermantasyondan kaynaklanan CO₂, biyogaz) oluşan doğrudan CO₂ emisyonlarını içermemektedir.

Bira Üretim Karbon Yoğunluğu (kgCO₂/hl)

Projenin bir sonraki aşamasında ise Kapsam 3 emisyonu hesaplamalarını genişlemiş bir çerçeve ile tamamlayacak ve karbon ayak izimizi değer zincirimiz boyunca haritalandıracaktır. Yıllar içerisindeki ilerleme seviyemizi de bu çalışmayı baz alarak ölçümleyeceğiz. Ayrıca bu çalışma kapsamında, sürdürülebilirlikle ilgili belirlenen tüm metriklerin takibini, 2020 ve 2021 yılı sürdürülebilirlik verilerini bir yazılım platformuna taşıyacağız. Bu haritalandırma ve sistematik veri takibi ile 2030 yılında operasyonlarımızda karbon sıfır hedefimize ulaşma yolunda kaynaklarımızı doğru kullanmayı, paydaşlarımızla kurduğumuz stratejik iş birlikleri aracılığıyla planlı ve aşamalı emisyon azaltım çalışmalarımızı sürdürmeyi ve yıllar içerisindeki ilerleme seviyemizi şeffaf bir şekilde tüm paydaşlarımızla paylaşmayı hedefliyoruz.

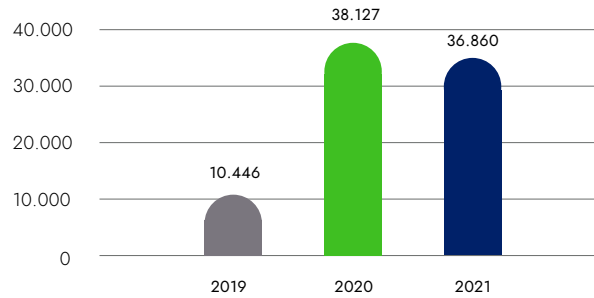
Toplam Enerji Tüketimi Dağılımı (%)



BİYOGAZ YENİLENEBİLİR ENERJİ ÜRETİMİ VE KULLANIMI

Fabrikalarımızda ürettiğimiz biyogaz sayesinde enerji ihtiyacımızın bir kısmını bu yenilenebilir enerji kaynağından sağlıyoruz. Ankara fabrikamızda hayata geçirdiğimiz biyogaz kullanımı projesi sayesinde hl başına 1,6 kWh enerji tasarrufu sağladık. Gelecek yıl Adana fabrikamızda da biyogaz kullanımı için sistem kurulmasını tamamlamayı ve hl başına 2,2 kWh tasarruf sağlamayı hedefliyoruz. 2023 yılına kadar Adana ve Ankara fabrikalarımızı takiben İzmir, Moldova ve Gürcistan'da da biyogaz kullanımı projelerimizi hayata geçirmeyi amaçlıyoruz.

Biyogaz Yenilenebilir Enerji Üretimi (MWh)

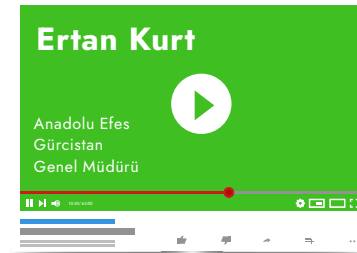


YENİLENEBİLİR ENERJİ KULLANIMI

2030 yılına kadar elektrik tüketimimizin %100'ünü yenilenebilir kaynaklardan sağlama hedefimiz dahilinde sürdürülebilir enerji kaynaklarına geçiş için çalışmalarımızı sürdürüyoruz. 2021 yılında AB InBev Efes operasyonlarımız kapsamında Rusya'da Saransk, Volzhsky ve Ivanovo'da bulunan üç fabrikamızda yenilenebilir enerji kullanımına geçtik. Bu sayede Rusya'daki toplam enerji tüketiminde yeşil enerjinin payı %40'a ulaştı. Böylece toplam enerji tüketimimiz içerisinde yenilenebilir enerji kullanım oranımız %9,7 olarak gerçekleşti.

YENİLENEBİLİR SOĞUTUCULAR İLE ENERJİ VERİMLİLİĞİ

Müşterilerimize ulaşan ürünlerimizin en yüksek kalitede ve ideal tüketim koşullarında olmasına özen gösteriyor ve soğutucuların rolünü önemsiyoruz. Soğutucularımızın enerji verimliliğini artırmak ve elektrik enerjisi tüketimi kaynaklı sera gazı salımlarını azaltmak için çalışmalarımıza devam ediyoruz. Aynı zamanda soğutucu ekipmanlarımızın yaşam döngüsünü yönetmek ve atıkları sınırlamak için yeni soğutuculara olan talebi optimize ediyoruz. Bu kapsamda yeni soğutucu ekipmanları almak yerine mümkünse var olan soğutucularımızın yenilenecek tekrar kullanılması için çalışıyoruz. Gürcistan operasyonlarımızda 2017 yılından beri soğutucuların yaşam döngüsünü iyileştirmek için yenileme faaliyetleri gerçekleştiriyoruz. Bu proje ile şu ana kadar 100.000 dolar maliyet tasarrufu gerçekleştirdik. Benzer şekilde Moldova operasyonlarımızda da 2021 yılında soğutucuların yenilenecek tekrar kullanılması için çalışmalar başlattık. Bu kapsamda yılda 2.320 kg plastik ve 2.300 adet civa içeren lamba atığının önlenmesini sağlayacağız. Soğutucu bazlı verimlilik çalışmalarımız dahilinde soğuk sonbahar kış aylarında soğutucuların daha az kullanımı ile Kazakistan fabrikamızda freon gazı salımımızı azaltıyoruz. Böylece soğutucuları daha az kullandığımız bu dönemde aylık 400 m³ su tasarrufu sağlarken elektrik tüketiminde de 6.500 kwh azaltım sağlıyoruz.



SU TÜKETİMİ VE GÜVENLİĞİ



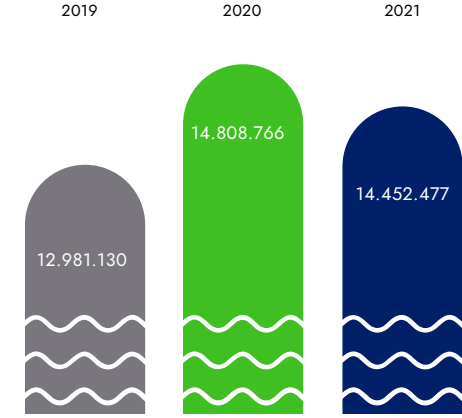
2014 yılında CEO Water Mandate imzacısı ilk Türk şirketi olarak, su kullanımı yüksek olan süreçlerimizi belirliyor ardından performansımızı ileriye taşımak için su verimliliği uygulamalarına öncelik veriyoruz.



Su, gezegenimizdeki yaşamın devamlılığı, toplumların sağlığı ve ekonominin sürdürülebilirliği için vazgeçilmez. Ancak su kaynaklarının üzerindeki baskı; iklim değişikliği kaynaklı sıklaşan kuraklıklar, yükselen küresel nüfus ile birlikte tüketim ve kirlilik gibi pek çok sebeple giderek artıyor.

Birleşmiş Milletler'in Dünya Nüfusu Beklentileri Raporu'na göre, dünya nüfusunun 2030 yılına geldiğinde 8,5 milyar; 2050 yılında ise 9,7 milyar olması bekleniyor. Artan nüfus, düzensizleşen ve azalan yağış rejimleri, sürdürülebilir olmayan su yönetimi alışkanlıkları gibi faktörlerin etkisiyle dünya nüfusunun %40'ından fazlasının su stresi çeken havzalarda yaşayacağı öngörülüyor.

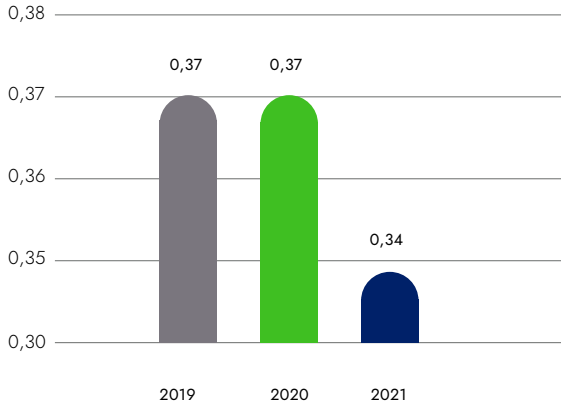
Değer zincirimizde arpa ve şerbetçi otu tarımı başta olmak üzere üretim süreçleri ve ambalajlama en yoğun su kullandığımız süreçler olarak öne çıkıyor. Küresel olarak kullanılan suyun yaklaşık %70'i tarımsal sulama amacıyla tüketiliyor. Tarımsal su kullanımı; evsel, endüstriyel ve çevresel kullanımlarla artan bir rekabet içinde. Bunun yanı sıra artan nüfusla birlikte gıda üretimde yaşanacak yükseliş düşünüldüğünde, tarımsal faaliyetlerin devamlılığı için verimliliğe katkı sunacak yeni teknolojilerin ve iyi uygulamaların yaygınlaşması gerekiyor. Ana ham maddelerinden birinin su olmasının yanı sıra diğer iki ham maddesini tarımsal üretimden elde eden bir şirket olarak, operasyonlarımız için kritik olması, toplumsal ihtiyaç bakımından yüksek önemi olan su yönetimini, kurumsal risk yönetiminiz içinde ele alıyor, sürdürülebilirlik önceliklerimiz arasında değerlendiriyoruz.



Toplam Su Tüketimi (m³)

2014 yılında CEO Water Mandate imzacısı ilk Türk şirketi olarak, su kullanımı yüksek olan süreçlerimizi belirliyor ardından performansımızı ileriye taşımak için su verimliliği uygulamalarına öncelik veriyoruz. Bu alanda hedefler koyarak ilerlememizi kaydediyoruz. Verimlilik dışında su tüketimini azaltmak için farklı projeler ve uygulamalar geliştiriyor, fabrikalarımızdaki günlük su tüketimini takip ediyor, fabrika yöneticilerimizin bireysel performans göstergeleri arasına su tüketimini ekleyerek performans artışını destekliyoruz.

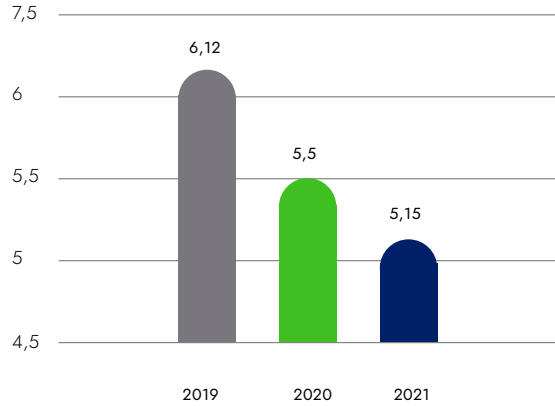
Ürettiğimiz ürün başına tükettiğimiz su miktarının bir göstergesi olan su yoğunluğunu azaltmak üzere operasyonel su verimliliği projelerine yatırım yapmaya devam ediyoruz. Raporlama döneminde bira üretimi su yoğunluğu 0,34 m³/hl, malt üretimi su yoğunluğu ise 5,15 m³/ton olarak gerçekleşti.

Su Yoğunluğu Bira Üretimi
(m³/hl)

2021 yılında suyun yeniden kullanımı, mevcut hatların optimizasyonu ve suyun geri kazanımının iyileştirilmesi gibi toplamda 17 proje gerçekleştirilerek 488.909 bin m³ su tasarruf ederken, 12,9 milyon TL finansal tasarruf sağladık. Bu doğrultuda toplam su tüketimimiz geçen seneye kıyasla yaklaşık %2,4'lük bir düşüş göstererek 14.452.477 m³ olarak gerçekleşti.

TERS OZMOS İLE SU GERİ KAZANIMI

Su verimliliğimizi artırmak adına ters ozmos uygulamaları geliştirilerek atık sularımızı geri kazanıyoruz. 2021 yılında uygulamaya aldığımız proje sayesinde İzmir fabrikamızda ikincil ters ozmos ile atık suyu kalitesinden ödün vermeden yeniden kullanıma kazandırıyoruz. Bu sayede İzmir fabrikamızda ürettiğimiz her hl bira başına 0,45 hl su tasarrufu sağlıyoruz. Sadece İzmir fabrikamızla sınırlı kalmıyor, Moldova fabrikamızda 2023 yılında uygulamaya başlama kararı aldığımız ters ozmos uygulaması ile yılda yaklaşık 10.000 m³ su tasarrufu gerçekleştirmeyi hedefliyoruz.

Su Yoğunluğu Malt Üretimi
(m³/ton)

RUSYA'DA SU VERİMLİLİĞİ ÇALIŞMALARI

Rusya'daki operasyonlarımızda kazan daireleri, kompresör ekipmanları gibi su kullandığımız süreçlerde tüketimimizi azaltmak için çalışmalarımıza devam ediyoruz. Su tüketimimizi takip etmek için koyduğumuz su sayaçları ile üretimin her aşamasını analiz etmeye ve bira üretimi süreçlerinde daha az su kullanımını mümkün kılmaya çalışıyoruz. Bu kapsamda 2021 yılında tünel pastörizatörlerde su tüketiminin optimizasyonu, temizlik (CIP) sırasında kullanılan suyun uygun hale getirilerek elde edilen gri suyun aynı amaçlarla yeniden kullanımı, paketleme ve filtrasyonda havası alınmış su (DAW) kullanımı ile soğuk izostatik presleme sürecinin optimizasyonu gibi teknik iyileştirmeler ve döngüsel bakış açısı ile tüm üretim ve paketleme süreçlerinde kullandığımız su miktarını azaltmak ve tekrar kullanımı artırmak için çalışmalar yürüttük.

BÖLGESEL SU RİSKLERİ ANALİZİ

Bugün, Türkiye gibi su bakımından zengin olmayan ülkelerin yanı sıra su kaynaklarının günümüzde bol olduğu bölgelerde bile su stresinin yaşanacağı öngörülüyor. Küresel çapta faaliyet gösteren bir şirket olarak su kıtlığının giderek arttığı bir dünyaya hazırlanmamız, dayanıklılığımızı ve sürdürülebilirliğimizi güçlendirmemiz ve su kaynaklarını paylaştığımız toplumlara destek olmamıza yardımcı oluyor. Bu doğrultuda Dünya Kaynaklar Enstitüsü'nün (WRI) Aqueduct aracını kullanarak 27 fabrikamızın bulunduğu bölgelerdeki su stresi, su tükenme riski, sel ve kuraklık riski gibi indikatörler kapsamında su risk seviyesini ölçümledik. Analizimiz Türkiye'de 5, Kazakistan'da 1, Rusya'da 2 ve Ukrayna'da 1 olmak üzere su çektiğimiz alanların %29'una denk gelen toplam 9 fabrikamızın yüksek su riskine sahip olan bölgelerde faaliyet gösterdiğini ortaya koydu. Gelecek dönemlerde analizimizin kapsam ve kalitesini artırmayı amaçlıyor, su riski yüksek olan 9 fabrikamızı önceliklendirerek, tüketimi yakından takip etmeyi ve gerekli aksiyonları güçlendirerek su riskimizi en aza indirmeyi hedefliyoruz.

DÖNGÜSELLİK VE ATIK YÖNETİMİ

Kaynağında ayrıştırma ve maksimum ölçüde geri kazanım ilkeleri ışığında döngüsel ekonomiye katkı verecek ve tüm operasyonlarımızda azaltma ve tekrar kullanımı destekleyici uygulamalar üzerine çalışıyoruz.

İnsanlık, son dönemlerde önemli bir ekonomik büyüme elde etmiş olsa da, buna toplumun üretme ve tüketme biçimiyle doğrudan bağlantılı büyüyen bununla birlikte küresel bir sorun olan atık problemi eşlik ediyor. Birleşmiş Milletler Çevre Programı'nın (UNEP) analizine¹⁴ göre çevre kirliliği; insan haklarına ve toplumsal cinsiyet eşitliğine, mevcut ve gelecek nesiller için sağlıklı ve sürdürülebilir bir çevre bırakılmasına karşı doğrudan bir tehdit oluşturuyor. Bu sebeple SKA'ların ana amacı olan "kimseyi geride bırakmama" taahhüdünün yerine getirilmesinde de çevre kirliliğinin en aza indirilmesi kritik önem taşıyor. Tüketim ve üretim kalıpları olduğu gibi devam ederse, "al-yap-at" şeklindeki doğrusal ekonomik modelin, halihazırda kirlenmiş olan bir gezegene ciddi bir yük getirmesi, mevcut ve gelecek nesillerin yaşamı için tehdit oluşturması oldukça muhtemel.

Tüm bu nedenlerden ötürü, Anadolu Efes olarak sorumluluk bilinciyle geri dönüştürülmeyen her atığın israf edilmiş kaynak olduğuna inanıyoruz. Kaynağında ayrıştırma ve

maksimum ölçüde geri kazanım ilkeleri ışığında döngüsel ekonomiye katkı verecek ve tüm operasyonlarımızda azaltma ve tekrar kullanımı destekleyici uygulamalar üzerine çalışıyoruz. Bu kapsamda, atık yönetimi çalışmalarımızı faaliyet gösterdiğimiz bölgelerdeki mevzuat ve [Çevre Politikamızla](#) uyumlu şekilde gerçekleştiriyoruz.

ÜRETİMDE SIFIR ATIK VE DÖNGÜSELLİK

Fabrikalarımızda üretim faaliyetleri sonucunda ortaya çıkan atıkların, düzenli depolama sahalarına gönderimini ortadan kaldıracak adımları atarak, sıfır atık bir bira üreticisi olmayı hedefliyoruz. Katı atık sahalarına gönderilen atık düzeyini minimuma çekmek amacıyla tüm üretim tesislerimizde sistematik bir yaklaşımla atıklarımızı yönetiyoruz. Bu çalışmalarımız sonucunda 2021 yılında üretim kapsamında ortaya çıkan toplamda 639.088 ton tehlikeli ve tehlikesiz atıklarımızın yalnızca yaklaşık %1'i düzenli depolama sahalarına gönderildi.

Üretimimiz sonucunda arta kalan ham madde veya yan ürünlerin başka üretim süreçlerinde girdi olarak kullanılmasını sağlıyoruz. Bu kapsamda, atık oluşumunun kaynağında engellenmesi, üretimde kaynak verimliliğini destekleyen yenilikçi uygulamaların hayata geçirilmesi ve geri dönüştürülmüş malzeme kullanımının artırılması gibi pek çok farklı alanda çalışmalar gerçekleştiriyoruz.

2003 yılından bugüne fabrikalardan çıkan maya atığı ve küspenin hayvan yemi olarak değerlendirilmesini sağlıyor, bu sayede döngüsel ekonomiye katkı yapıyoruz.

OFİSLERİMİZDE ATIK YÖNETİMİ

Gelecek nesiller için sürdürülebilir bir dünya hedefiyle hayata geçirdiğimiz Çevreye Artı Değer Hareketi kapsamında döngüsel ekonomi alışkanlıklarını sadece üretim faaliyetlerimizde değil, ofislerimizde de yaygınlaştırmak için çalışıyoruz. Bu kapsamda, çalışanlarımızın doğal kaynakların daha bilinçli kullanımına ilişkin farkındalıklarını artırmak için bilinçlendirme, tasarruf ve iyileştirme faaliyetleri gerçekleştiriyoruz. Hem kaynak kullanımını azaltmayı hem de ofislerimizde oluşan atıkların geri dönüşümünü en üst düzeye çıkarmayı amaçlıyoruz. Hedeflerimiz doğrultusunda 2021 yılında tüm ülkelerdeki ofislerimizde 7.622 kg cam, 1.193 kg metal, 12.757 kg kağıt ve 4.226 kg plastiğin geri dönüştürülmesini sağladık. Kazakistan ofisimiz, faaliyet gösterilen tüm ülkeler arasında kağıt kullanım oranını %39 azaltarak en yüksek tasarruf oranını yakaladı.

WWF TÜRKİYE YEŞİL OFİS ÇALIŞMALARI

Türkiye'deki Genel Müdürlük ofisimizin ekolojik ayak izini azaltmak amacıyla katıldığımız WWF-Türkiye (Doğal Hayatı Koruma Vakfı) Yeşil Ofis Programı kapsamında aldığımız Yeşil Ofis Diploması'ndan sonra Gürcistan ofislerimiz de Yeşil Ofis olma yolunda ilk adımlarını attı. Atık kağıt ayrımını desteklemek için Gürcistan ofislerine yeşil kutular yerleştirilerek çalışanlar için bilgilendirme kampanyası düzenledik. Yerleştirilen bu yeşil kutular sayesinde tüm atık kağıtlar toplanarak dönüşüme kazandırılıyor.

¹⁴ TUNEP. Towards a pollution-free planet: background report.



PLASTİK AZALTIMI

Son 70 yılda ekonomimize giren oldukça esnek, çok yönlü ve dayanıklı bir malzeme olan plastik, insan yaşamının büyük bir parçası haline gelerek, evlerimizden doğaya ve dünyanın her köşesine yayıldı. Onlarca yıllık ekonomik büyüme ve tek kullanımlık plastik ürünlere artan bağımlılık; göllere, nehirlere, kıyı çevrelerine ve sonunda denize dökülen ve bir dizi sorunu tetikleyen yönetilmeyen bir atık seline yol açıyor.

Anadolu Efes olarak değer zincirimizde çok düşük bir orana sahip olmasına rağmen plastik kullanımını azaltmak adına birçok proje gerçekleştirdik. Plastik kasalarımızda uyguladığımız yeniden kullanım modeli ile depozitolu kasalarımızı birden çok kez kullanarak döngüsel ekonomiye katkı sağlıyoruz. Bunun yanı sıra yeni alım yaptığımız kasalarımızda 2021 itibarıyla %50 geri dönüştürülmüş plastik içeren malzeme kullanmaya başladık. Böylece 2021 yılı içerisinde virjin plastik kullanımını 404 ton azalttık. Bunun yanı sıra hedeflediğimiz yeni kasa alımını da %11 azaltarak 100 ton yeni plastik üretimini engellemiş olduk.

Tek kullanımlık festival bardaklarımızda da biyobozunur alternatiflere yönelerek yeni plastik atık oranını azalttık.

BİYOBAZLI SUNUM SERVİS MATERYALLERİ

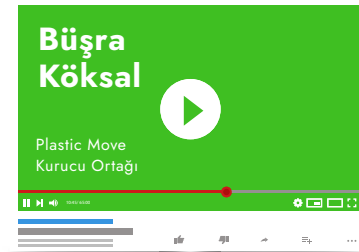
Değer zincirimiz boyunca çevreci çözümler geliştirmek için üniversiteler, tedarikçiler ve girişimcilik ekosistemi ile yakından çalışıyoruz. Biyobazlı ürünler geliştirmek için AR-GE çalışmalarımız devam ediyor. Bu kapsamda geçtiğimiz yıllarda Biolive ile yaptığımız çalışmalara bir yenisini daha ekledik. Plastic Move girişimi ile kullanılmayan ekmeleklerden ve %20'si biyolojik olarak parçalanabilen ham maddeden oluşan biyobazlı sunum servis materyalleri üzerinde çalışıyoruz. Bu sayede petrol bazlı plastik kullanımını %20 azaltarak, karbon ayak izimizi azaltmayı hedefliyoruz.

İŞ DÜNYASI PLASTİK GİRİŞİMİ (İPG) TAAHHÜDÜ

Plastik atıklar, iklim değişikliği ile birlikte dünya ve insanlık üzerindeki en büyük tehditlerden biri olarak görülüyor. Global Compact Türkiye, İş Dünyası ve Sürdürülebilir Kalkınma Derneği, TÜSİAD'ın ortaklaşa başlattığı ve plastik kirliliği ile mücadeleyi bir adım öteye taşıyacak İş Dünyası Plastik Girişimi'nin (İPG) biz de bir parçası olduk. Bu kapsamda, 2023 yılı için plastik taahhütlerimizi belirledik. Bunları yerine getirmek adına,

- problemleri, gereksiz ya da yeni plastik ambalajları ortadan kaldırmak
- uygulanabilen durumlarda, tek kullanımlıktan yeniden kullanım modellerine geçmek
- yeni alım yaptığımız kasalarımızda 2021 itibarıyla %50 geri dönüştürülmüş plastik içeren malzeme kullanmak için harekete geçtik.

Plastikle mücadele adına gerçekleştirdiğimiz çalışmaların sonucunda 2023 yılı sonu kadar toplam 800 ton yeni plastik üretiminin önlenmesi taahhüdümüzü, 2021 sonu itibarıyla %63 olarak gerçekleştirdik.



SÜRDÜRÜLEBİLİR AMBALAJ

İklim krizi ve çevre kirliliğinin derinleşmesiyle birlikte, toplumda çevresel farkındalık da her geçen gün artıyor. Tüketiciler de giderek daha fazla plastikten arınmış, geri dönüştürülmüş ve geri dönüştürülebilir malzemelerden üretilen ürünlere yöneliyor. Bunun da etkisiyle sürdürülebilir ambalaj çalışmaları daha da hız kazanıyor.

Ambalaj malzemeleri atığa dönüştükçe, ham madde tüketiminin yanı sıra dolaylı enerji tüketimi ve emisyon düzeylerini de artırıyor. Bu da çevre üzerinde bir etki yaratıyor. Anadolu Efes olarak ambalajlarımızın çevresel etkilerini sınırlamak için çalışıyoruz. Bu kapsamda inovatif yaklaşımla ambalaj kullanımını azaltıyor, yeniden kullanılabilen veya geri dönüştürülebilir ambalaj malzemelerini tercih ediyoruz.

Sürdürülebilir ve doğa dostu ambalaj konusunda yenilikçi tasarım, Ar-Ge çalışmaları ve tedarikçilerle iş birlikleri, ambalaj malzemesi optimizasyonu uygulamalarımızda önemli bir yer tutuyor. Ambalaj kalınlıklarının ve ağırlıklarının azaltılması, geri dönüştürülebilir malzemelerin kullanımının artırılması, ürünlerin taşınmasında kullandığımız paletlerin optimizasyonu gibi uygulamalar sayesinde ham madde kullanımını ve lojistik kaynaklı enerji tüketimini azaltıyor ve maddi tasarruf sağlıyoruz.

Ambalaj atıklarının geri kazanımına yönelik daha geniş olanaklar oluşturmak amacıyla faaliyet gösterdiğimiz coğrafyada geri dönüşüm ağının geliştirilmesine destek veriyoruz. Kurumsal müşterilerimizle iş birlikleri yapıyor, iletişim kanalları ve ürün etiketleri üzerinden tüketiciler arasında geri dönüşümle ilgili bilinç düzeyini artırmaya yönelik projeler yürütüyoruz.

AMBALAJ İNCELTME ÇALIŞMALARI

2021 yılında ürünlerimizin ambalajlarından kaynaklanan etkinin en aza indirilmesi için ambalaj miktarının azaltılmasına yönelik faaliyetlerimizi sürdürdük. AB InBev Efes operasyonlarımızda cam, teneke kutular ve PET dahil tüm birincil ambalajların hafifletilmesi adına çalıştık. Aynı zamanda basınca duyarlı etiketlemeden metalize kağıda geçilmesi için bir proje gerçekleştirdik. Bu projeler doğrultusunda 2021 yılında daha hafif ambalaj malzemelerinin kullanımı sayesinde yıllık kullanılan cam miktarında 3.000 ton, alüminyum miktarında ise 500 tonun üzerinde azaltım sağladık.

Önümüzdeki dönemde ambalaj inceltme çalışmalarını hızlandırmak adına AB InBev Efes Rusya olarak Sibirya'nın en büyük cam kap üreticisi olan Sibsteklo ile sürdürülebilirlik alanında stratejik iş birliği anlaşması gerçekleştirdik. Anlaşma kapsamında gerçekleştirilecek inovatif hafif cam şişe gelişiyle, 2024 yılına kadar Rusya'daki Novosibirsk operasyonlarında cam şişe üretiminde ikincil ham maddelerin payında %40'a varan bir artış amaçlıyoruz.

KARTON KULLANIMININ AZALTILMASI

Sürdürülebilir ambalaj çalışmalarımızın bir parçası olarak karton dahil olmak üzere ambalajlarımızda kullandığımız ham madde miktarını azaltmak için çalışıyoruz. Özellikle Türkiye'deki fabrikalarımızda üretilen ithal ürünlerimizin paketlemelerinde kullandığımız karton kasalarımızın kenar ölçülerini 65 mm'den 50 mm'ye indirerek karton kullanımımızı azaltıyoruz.



SÜRDÜRÜLEBİLİR TARIM



Toprağı koruyacak, ham madde tedarik sürecimizi de güvence altına alacak uygulamaları kullanıyoruz. Bu yaklaşım tarımın çevresel etkilerini azaltmaya da katkı sağlıyor.

4 temel ham maddesinden 2'si tarımsal üretime dayanan bir kurum olarak sürdürülebilir tarım uygulamalarının yaygınlaşması gayreti ile çalışıyoruz. Bu kapsamda toprağı koruyacak, ham madde tedarik sürecimizi de güvence altına alacak uygulamaları kullanıyoruz. Bu yaklaşım aynı zamanda tarımın çevresel etkilerini de azaltmaya katkı sağlıyor. İş ortağımız olarak gördüğümüz çiftçileri, güncel tarım uygulamaları hakkında bilgilendiriyor, sözleşmeli alım modeli ile finansal olarak güçlendirerek, planlı ve verimli tarımı teşvik ediyoruz.

Mümkün olan tüm koşullarda sözleşmeli alım modeli sayesinde çiftçilerimiz satın almayı taahhüt ettiğimiz miktara göre üretimini planlıyor. Planlı üretim ve alım garantisi aracılığıyla tedarik zincirinde devamlılığı sağlarken çiftçilerimizin gelirlerini de güvence altına alıyoruz.

Gelecek Tarımda programımız kapsamında 1982'den bu yana yürüttüğümüz tarımsal Ar-Ge çalışmalarıyla kuraklığa dayanıklı, daha az su ve enerji kullanımı gerektiren tohum çeşitleri geliştiriyoruz. Bu kapsamda ham maddelerimizin üreticileri çiftçilerimizle yaklaşık 40 yıldır omuz omuza çalışıyoruz. Ar-Ge ile geliştirdiğimiz sertifikalı tohumları, sözleşmeli olarak çalıştığımız çiftçilere dağıtıyoruz.

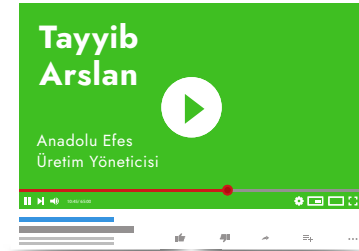
Türkiye'de bugüne kadar 17 arpa tohumu ve 7 şerbetçi otu çeşidi geliştirdik ve tescil ettirdik.

Tarımsal verimliliği artıran bu tohumlar sayesinde çiftçilerin kârlılığını, dolayısıyla refah seviyesini de artırmaya katkı sağlıyoruz. Geliştirdiğimiz tohumlar ve çevreye duyarlı tarım uygulamaları ile çiftçilerimizin sürdürülebilir üretim yapmasını teşvik ediyoruz. 2018 yılından bu yana pilot

olarak Akıllı Tarım programı yürütüyoruz. Bu program sayesinde çiftçilerimizin doğal kaynakları etkin ve sorumlu bir şekilde kullanmasını sağlıyoruz. Akıllı tarım uygulamaları çiftçilerimizin iş yükünü hafifletirken, kalite ve verimliliği de artırıyor. AB InBev Efes operasyonumuzda da Akıllı Tarım programına benzer olarak SmartBarley projesini yürütüyoruz. Bu kapsamda Rusya'da 13 farklı bölgede yer alan 150'den fazla kooperatifte üreticilerin bu programdan yararlanmasını sağladık.



[Gelecek Tarımda, Akıllı Tarım ve Smart Barley projeleriyle ilgili ayrıntılı bilgiye Toplum bölümünden ulaşabilirsiniz.](#)



SÜRDÜRÜLEBİLİR VE SORUMLU SATIN ALMA

Değer zincirimizde 7.500'ün üzerinde tedarikçi, 340'a yakın bayi ve distribütörden oluşan geniş bir paydaş ekosistemine etki ediyoruz. Yarattığımız pozitif etkiyi artırabilmek için birlikte çalıştığımız paydaşlarımızın iş yapış prensiplerimizi anlamaları ve bunları içselleştirmeleri kilit rol oynuyor. Tüm tedarikçilerimizin uymakla yükümlü olduğu [Tedarikçi Çalışma İlkeleri](#) aracılığıyla çalışma koşullarımız üzerine bir çerçeve çiziyoruz. Aynı zamanda, tedarikçilerin seçim sürecinden değerlendirme süreçlerine kadar her aşamada tedarikçi değerlendirme prosedürünü esas alıyoruz.

ÇEVRESEL VE SOSYAL ETKİ ODAKLI TEDARİKÇİ DENETİMLERİ

Sürdürülebilir ve sorumlu satın alma prensibimizin yansıması olarak AB InBev Efes operasyonumuzda tedarikçilerimize düzenli denetimler uyguluyoruz. Kontrol listelerimiz ile gereklilikleri yerine getirip getirmediğini takip ediyoruz. Denetimlere ek olarak yıllık tedarikçi değerlendirmesi yaparak, onları sürdürülebilir ve sorumlu satın alma prensibi kapsamında sıralıyor, odak noktalarını bu değerlendirme ile belirliyoruz. 2021 yılında bu kapsamda tedarikçilerimize çevresel ve sosyal denetim süreçleri gerçekleştirdik ve herhangi bir uygunsuzluk tespit etmedik. Aynı zamanda, kritik cam tedarikçimize de denetimler gerçekleştirerek, gıda güvenliği ile ilgili ortaya çıkabilecek kusurları en aza indirmeyi amaçlıyoruz.

Türkiye'de kalite ve gıda güvenliği tedarikçi denetimleri kapsamında iş ortaklarımızla ortak değerler yaratmak için çalışmalara devam ediyoruz.

BAYİ VE DİSTRİBÜTÖR EKOSİSTEMİMİZ

Kilit paydaşlarımızdan biri olan bayi ve distribütörlerimizin memnuniyetlerini ölçmek ve Anadolu Efes ile ilgili algılarını düzenli takip etmek üzere 2021 yılında Türkiye'de memnuniyet anketi gerçekleştirdik.

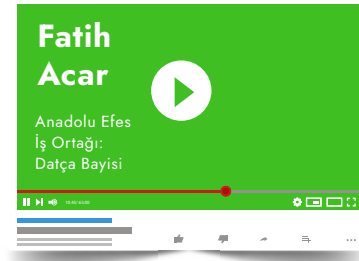
Toplam 157 bayi ve distribütöre iletilen ve %100 katılım sağlanan ankette memnuniyet oranı son beş yılın en yüksek seviyesine ulaştı ve %87,4 oldu. Bizler için başka bir öncelikli konu olan tedarik zinciri riskleri ve dayanıklılığı konusunda da bayi ve distribütörlerimizin önemli bir rolü olduğunu düşünüyoruz. Var gücüyle çalışan bayi ve distribütörlerimiz sayesinde, tüketim alışkanlıklarındaki değişime ve bölgesel ihtiyaçlara hızla yanıt veren çevik bir yapı oluşturduk.

Kazakistan'da 2021 bayi ve distribütör memnuniyet oranımız %95 olarak gerçekleşti.

Anadolu Efes Türkiye'nin yanı sıra Moldova ve Kazakistan'da Satış Akademisi aracılığı ile bayi ve distribütörlerimizin yetkinliklerinin geliştirilmesine olanak yaratıyoruz. 2021'de Türkiye'deki 145 bayi satış temsilcimize çevrim içi ve sınıf içi eğitim verdik. 120 satış temsilcisi ile saha koçluğu ziyaretleri gerçekleştirdik. Kazakistan Satış Akademimizde gerçekleştirdiğimiz memnuniyet araştırmasında %95 oranında memnuniyet bildirimini aldık.

BAYİ VE DİSTRİBÜTÖRLERİMİZ İÇİN FİNANSAL FARKINDALIK ATÖLYESİ

Bayi sahibinin gerçek bir işin operasyonu ve stratejileri ile finansal sonuçlarının ve göstergelerinin bağlantısını kurması, bunları analiz ederek, kendi bayi stratejisini oluşturabilmesi ve performans sonuçlarını takip edebilmesine yönelik, 2021 Aralık ayı içerisinde 107 bayi ve distribütör sahibinin katıldığı "Anadolu Efes Bayileri Finansal Farkındalık Atölyesi" eğitimleri gerçekleştirdik. Bu eğitimlerle bayilerimizin sahip olduğu tüm birikimleri harmanlayarak, yapısal bir şekilde finansal konularda donanımlarını artırmalarını hedefledik.



TEDARİK ZİNCİRİ RİSKLERİ VE DAYANIKLILIK

Tedarik zinciri dayanıklılığının operasyonlarımızda ve tedarik zincirlerimizin başarısında önemli bir rol oynadığının bilincindeyiz. Tedarik zinciri üzerindeki risklerin etkilerini azaltmaya ve hızla cevap vererek, bir hasar oluşmamasına önem veriyoruz. [Tedarikçi Çalışma İlkeleri](#) aracılığı ile tüm tedarikçilerimize, Anadolu Efes ile çalışma koşulları üzerine çerçeve çizerek, tedarik zincirimiz üzerindeki riskleri en aza indirmekle kalmıyor, dayanıklılığını artırıyoruz.

Tedarik zinciri üzerindeki risklerin etkilerini azaltmaya ve hızla cevap vererek, bir hasar oluşmamasına önem veriyoruz.



YEREL SATIN ALMA

Yerel kaynak kullanımı ve çevresel sürdürülebilirlik, iklim krizinin artan etkileriyle birlikte çevresel ayak izinin azaltılması için önemli konulardan biri haline geldi. Birleşmiş Milletler Gıda ve Tarım Örgütü'nün COP26'da sunduğu son çalışmasına göre küresel toplam tarımsal gıda sistemlerinden kaynaklanan 16,5 milyar ton sera gazı emisyonunun 5,8 milyarı dağıtım ve ulaşım gibi tedarik zinciri süreçlerinden kaynaklanıyor¹⁵. Bu nedenle ham maddelerin yerel olarak tedarik edilmesi sera gazı emisyonlarının azaltılması için önem taşıyor.

Anadolu Efes olarak yerel tedarike önem veriyoruz. Gerçekleştirdiğimiz yerel satın alma uygulamalarımız ile tedarik bağımlılığını önlemenin yanı sıra yerel ekonomi üzerinde de pozitif bir etki yaratıyoruz.

2021 yılında operasyonlarımızdaki yerel tedarikçi oranı %92 oldu. Yerel tedarikçilere yapılan ödemelerin toplam ödemelerimiz içindeki oranını ise %89'a çıkardık.

¹⁵Tubiello, F. N., Karl, K., Flammini, A., Gütschow, J., Obli-Layrea, G., Conchedda, G., Pan, X., Qi, S. Y., Halldórudóttir Heiðarsdóttir, H., Wanner, N., Quadrelli, R., Rocha Souza, L., Benoit, P., Hayek, M., Sandalow, D., Mencos-Contreras, E., Rosenzweig, C., Rosero Moncayo, J., Conforti, P., and Torero, M.: Pre- and post-production processes along supply chains increasingly dominate GHG emissions from agri-food systems globally and in most countries, Earth Syst. Sci. Data Discuss. [preprint], <https://doi.org/10.5194/essd-2021-389>, in review, 2021

ÜRÜN KALİTESİ VE GÜVENLİĞİ

Kalite ve gıda güvenliğinden ödün vermeden her zaman aynı standartta ürünler sunmak, en temel önceliklerimizden biri. Bu doğrultuda Anadolu Efes Yönetim Modelimiz ile kalite uyumunu, ulusal ve uluslararası kalite gereksinimlerinin üzerinde bir standart seti ile yönetiyoruz. 70'in üzerinde ülkeye ihracat gerçekleştirirken dünya genelindeki tüm operasyonlarımızda ISO 9001 Kalite Yönetim Sistemi, ISO 22000 Gıda Güvenliği Yönetim Sistemi ve HACCP standartlarını uyguluyoruz.

Sürekli iyileştirme vizyonumuz doğrultusunda 2021 yılında da en üst düzeyde kalite standartlarını sağlamak için çalışmalarımıza devam ettik. HQ operasyonumuz ve 3 bira fabrikamız 2021'de Küresel Gıda Güvenliği Girişimi tarafından tanınan ve uluslararası kabul görmüş sertifikasyon programlarından biri olan FSSC 22000 5.1 Gıda Güvenliği Sistemi sertifikasını almaya hak kazandı.

ANADOLU EFES'TEN +1 YENİLİK: SEKTÖRÜNÜN İLK GLUTEN İÇERMİYEN ÜRÜNÜ

İzmir'deki Anadolu Efes Yenilik Atölyesi'nde yeni ürünler geliştirmeye devam ediyoruz. Dünya bira literatürüne üçüncü bir üretim tekniği olarak girmesi beklenen +1 Dinlendirme Tekniğini de bu merkezimizde geliştirdik. Yenilik Atölyesi'nin 2021'de sektöre kazandırdığı bir diğer yenilik ise gluten içermeyen ürün oldu.

Bira ustalarımız ve mühendislerimizin 3 yıllık Ar-Ge çalışmaları sonucunda Türkiye'de ilk kez gluten içermeyen bira ürettik. Karabuğday maltı ile üretilen ürünümüz, Avrupa [Çölyak Derneği standardı uygunluk belgesinin](#) yanı sıra uluslararası geçerliliği bulunan [Crossed Grain logosunu](#) İngiltere Çölyak Derneği'nden almaya da hak kazandı.



**Yenilik Atölyesi'nin
2021'de sektöre
kazandırdığı bir diğer
yenilik gluten içermeyen
ürün oldu.**

Türkiye'de bir ilk!

GLUTENSİZ

BIYOÇEŞİTLİLİK



Faaliyet gösterdiğimiz coğrafyada biyoçeşitliliğin olumsuz etkilenmemesi adına üretim tesislerimizin yüksek biyoçeşitlilik değerine sahip ya da koruma altına alınmış bölgelerde bulunmamasına özen gösteriyoruz.



Doğa ve biyoçeşitlilik kaybı, iklim değişikliği ve atıkların neden olduğu kirlilikle birlikte karşı karşıya olduğumuz üçüncü gezegen krizini hızlandırıyor. Birleşmiş Milletler Çevre Programı'nın (UNEP) [Doğayla Barışmak Raporu](#) dünyadaki tahmini 8 milyon bitki ve hayvan türünün, 1 milyonunun yok olma tehlikesiyle karşı karşıya olduğunu ve insanlığın devamı için gerekli olan ekosistemlerin çöktüğünü belirtiyor. Anadolu Efes olarak bizler de doğayla ilişkimizin yönetimi ve doğaya yatırım konularındaki bakış açımızı dönüştürmek, biyoçeşitlilik üzerindeki etkimizin belirlenmesi ve yarattığımız olumsuz etkinin en aza indirgenmesi için çalışmalarımıza devam ediyoruz.

Faaliyet gösterdiğimiz coğrafyada biyoçeşitliliğin olumsuz etkilenmemesi adına üretim tesislerimizin yüksek biyoçeşitlilik değerine sahip ya da koruma altına alınmış bölgelerde bulunmamasına özen gösteriyoruz. Bunun yanı sıra, faaliyetlerimizin su kaynakları, hava kalitesi, arazi mevcudiyeti ve türlerin biyoçeşitliliği gibi birçok alanı olumsuz etkilememesine özel bir önem atfediyoruz. Biyoçeşitliliğin korunmasının dahil olduğu [Çevre Politikamız](#), çalışma ilkelerimiz ve iyileştirme çalışmalarımız sayesinde, faaliyet coğrafyamızda raporlama dönemi içerisinde biyoçeşitlilik üzerinde, operasyonlarımızdan kaynaklanan olumsuz bir etkiye rastlamadık.

Biyoçeşitliliğin güçlendirilmesi adına önümüzdeki dönemde farklı toplumsal fayda yatırımları üzerinde çalışıyoruz.

TARIM VE BIYOÇEŞİTLİLİK

İklim değişikliği en önemli küresel sorunlardan biri olarak ekosistemleri ve buna bağlı olarak tarım faaliyetlerini olumsuz yönde etkiliyor. Değişen iklim koşulları altında artan nüfusun besin ihtiyaçlarının karşılanması gerekiyor. İklim değişikliğinin getirdiği koşullara uyum sağlayabilen, doğaya ve biyoçeşitliliğe saygılı tarımsal üretim tekniklerinin yaygınlaşması önem kazanıyor. Anadolu Efes olarak sürdürülebilir tarım uygulamalarını yaygınlaştırmaya ve çiftçilerimizin bilinçlenmelerine katkıda bulunarak, ham maddelerimizin yaratıcısı olan toprağa ve çiftçiye olan desteğimizi sürdürüyoruz.

ATIK SU VE BIYOÇEŞİTLİLİK

Su ekosistemlerine kimyasal maddelerin bırakılması, doğal yaşam alanlarının bozulması ve yok olması gibi sonuçlara neden oluyor. Yaşamın vazgeçilmez parçası olan suyun kirlenmesi, sadece sudaki yaşamı etkilemekle kalmıyor, sağlık ve sürdürülebilir kalkınma için yeri doldurulamaz bir mirasın kaybolmasına da sebep oluyor.

Anadolu Efes olarak üretim süreçlerimizde ortaya çıkan atık suyu, arıtma tesislerinden geçirildikten sonra çevreye olumsuz etkisini asgari düzeye indirerek deşarj ediyoruz. Böylelikle atık su deşarj süreci nedeniyle hiçbir su kaynağının biyoçeşitlilik değeri üzerinde olumsuz bir etki bırakmamasını sağlıyoruz.

**KAPSAYICILIĞI,
EŞİTLİĞİ VE
ÇEŞİTLİLİĞİ
TEMEL ALAN
KÜLTÜRÜMÜZLE
GÜÇLENİYORUZ!**

ÇALIŞANLARIMIZ İLE GÜÇLENİYORUZ

Eşitliğe inanıyor,
kapsayıcı
bakış açısı ve
farkındalıkla
güçleniyoruz.

Gelecek hedeflerimize ulaşmamıza
aracı olan en önemli sermayemiz;
çalışanlarımız.

Bugün Türkiye başta olmak üzere farklı
ülkelerdeki tüm operasyonlarımızda
yeteneklere yatırım yapıyor, en çok
çalışılmak istenen şirket olmaya
odaklanıyoruz. Yüksek çalışan bağlılığını
hedefleyen, fırsat eşitliğini gözeten,
farklılıklara saygılı ve gelişim odaklı
kapsayıcı bir iş ortamı sunuyoruz.



Hedef

- 2030'a kadar kadın çalışan oranımızı %30'dan %51'e çıkaracağız.



İlerleme



- 2023'e kadar cinsiyet farkı gözetmeksizin tüm çalışanlarımıza fırsat eşitliği sunduğumuzu belgeleyeceğiz.



2021 Aksiyonları

Anadolu Efes bünyesinde toplam kadın çalışan oranımız %30 seviyesinde. Toplam kadın yönetici oranımız ise %40 iken 30 yaş altı yönetici oranımız %50'ye ulaştı.

Türkiye operasyonlarımızda "İş'te Eşit Kadın" sertifikasının sahibiyiz. 2021 yılında Rusya ve Ukrayna hariç tüm operasyonlarımızda ücret politikasına göre cinsiyetler arası çalışan ücret oranında fark olmadığını, bağımsız güvence görüşü olarak belgelendirdik.

Doğrudan Katkı Sağlanan SKA'lar



Dolaylı Katkı Sağlanan SKA'lar



Birincil Öncelikli Konular

- Eşitlik, Çeşitlilik ve Kapsayıcılık
- Çalışan Sağlığı, Güvenliği ve Refahı

İkincil Öncelikli Konular

- Yetenek Gelişimi
- Çalışan Katılımı
- Etik ve İnsan Hakları
- Gönüllülük

NASIL YÖNETİYORUZ?



Operasyonları birçok ülkeye yayılmış bir şirket olarak çeşitliliği bünyemizde barındırmanın bize sağladığı rekabet avantajını çok iyi değerlendirmemiz gerektiğinin farkındayız. Şirketimizin başarısının, motive ve bağlılığı yüksek çalışanlarımız tarafından gerçekleştirilebileceğine inanıyor, en önemli sermayemiz olan çalışanlarımızla iletişimimizi her mecrada geliştiriyoruz. Eşitlik, çeşitlilik ve kapsayıcılık, yetenek gelişimi ve çalışan sağlığı, güvenliği ve refahı başlıkları altında çalışanlarımızı ilgilendiren tüm konuları kapsayıcı bir şekilde yönetiyoruz. Stratejilerin merkezi, politikaların yerel olarak belirlendiği insan kaynakları yönetimi Grup İnsan Kaynakları Direktörlüğü'müzce yürütülüyor. Direktörlüğe bağlı olan İnsan Kaynakları Birimlerimiz ise ülke operasyonlarındaki ilgili süreçlerin yürütülmesinden sorumlu. Var olan Eşitlik, Çeşitlilik ve Kapsayıcılık, İnsan Kaynakları, İş Sağlığı, Güvenliği, Anadolu Efes İnsan Hakları Politikalarımız ve Anadolu Efes Çalışma ve İş Etiği İlkelerimiz

sayesinde de tüm bu konulara olan bakış açımızı ve yönetim anlayışımızı sürdürülebilir hale getiriyoruz.

İş Sağlığı ve Güvenliği Politikamız ve Ülke Genel Müdürlerine ve Grup Tedarik Zinciri Direktörlüğü'ne bağlı liderlerimiz ve Grup İnsan Kaynakları Direktörlüğü'ne bağlı idari işler ve sağlık personelimiz ile çalışanlarımıza güvenilir bir çalışma ortamı sunuyoruz.

Pozitif Etki Planı'mız rehberliğinde faaliyet gösterdiğimiz tüm ülkelerdeki sürdürülebilirlik çalışmalarımızı Çalışanlar Komitesi altında Grup İnsan Kaynakları Direktörümüz liderliğinde yürüterek hedef ve politikalarımızı belirliyor, performansımızı takip ediyoruz.



EŞİTLİK, ÇEŞİTLİLİK VE KAPSAYICILIK



6 farklı ülkede, 16 ayrı milletten, toplam 8.513 çalışmamıza iş ortamı ve insan kaynakları süreçlerinde fırsat eşitliği sunuyor, yaklaşımımızda çeşitliliği ve kapsayıcılığı temel alıyoruz.

Çeşitlilik ve kapsayıcılık kültürünü benimseyerek yeni bakış açılarını keşfediyor ve her çalışmamızın tüm bilgi, beceri ve yeteneklerini sonuna kadar açığa çıkarabileceği bir çalışma ortamı yaratıyoruz. Bugün 6 farklı ülkede, 16 ayrı milletten, toplam 8.513 çalışmamıza iş ortamı ve insan kaynakları süreçlerinde fırsat eşitliği sunuyor, yaklaşımımızda çeşitliliği ve kapsayıcılığı temel alıyoruz.

Toplumsal cinsiyet eşitliğinin tüm çalışan ve paydaşlarımız tarafından benimsenmesi için farkındalık çalışmalarını ve kadın çalışanlarımıza sunduğumuz fırsatları geliştirmeye devam ediyoruz. [Eşitlik, Çeşitlilik ve Kapsayıcılık Politikamız](#) ışığında çalışanlarımızın işe alımlarından başlayarak eğitim, ücret, kariyer ve sağlanan maddi olanaklar dâhil tüm insan kaynakları uygulamalarında tüm çalışanlarımıza fırsat eşitliği sağlıyoruz. Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi (United Nations Global Compact) ve Kadının Güçlenmesi Prensipleri (Women's Empowerment Principles - WEPs) imzacısı olarak her zaman adil, eşitlikçi, insan haklarına saygılı bir çalışma ortamı sunmayı taahhüt ediyoruz. KAGİDER önderliğinde, Dünya Bankası teknik desteği ile geliştirilen Fırsat Eşitliği Modeli Sertifikası'na sahip olmamızın yanı sıra Sürdürülebilirlik Akademisi'nin Intertek iş birliği ile verdiği İş'te Eşit Kadın Sertifikası'nı Türkiye'de hızlı tüketim ürünleri sektöründe almaya hak kazanan ilk şirket olduk. 2021 yılında Capital Dergisi'nin Kadın Dostu Şirketler listesinde yer aldık.

Eşitlik ve çeşitlilik anlayışımız sonucunda Anadolu Efes bünyesinde çalışanlar içerisinde kadın çalışan oranımız **%30** seviyesinde.

Mesleklerin cinsiyeti olmaz diyor, bira ustalığı alanında kadının payını artırma gayreti ile çalışıyoruz.



Kadın Çalışan Oranı **%30**



Kadın Yönetici Oranı **%40**
30 Yaş Altı Kadın Yönetici Oranı **%50**



STEM Rollerinde Çalışan Kadın Oranı **%28**



Gelir Getirici Rollerde Çalışan Kadın Oranı **%34**



Ücret politikasına göre cinsiyetler arası çalışan ücret oranı **%99,8** ✓



Toplumsal cinsiyet eşitliği ve kadınların iş gücüne katılımı konusunda farkındalık yaratmayı hedefleyen bir kurum olarak, mesleklerin cinsiyeti olmaz diyerek bu konuda rol modellerin artması için çalışıyoruz. Bira ustası olmak için dünyanın önde gelen bira akademilerinden mezun olmak gerekiyor. Bira ustası adayları, altı ay ila iki yıl arasında değişen eğitim sürecinin tamamını yurt dışındaki bira akademilerinde geçiriyor. Rusya ve Ukrayna operasyonları hariç 27'si kadın toplam 78 bira ustamız bulunuyor. Bira ustalarımızın tamamı aynı zamanda sertifikalı birer degüstatör. Ustalarımız, unvanlarını korumak adına da her yıl uluslararası sınavlardan tam not almak için çalışıyor.

Farklı bakış açıları ve deneyimlerle, inovasyonu destekleyen ve dünya çapındaki müşterilerimize daha iyi hizmet vermemize yardımcı olan çalışanlarımız ile daha güçlüyüz. Herkesin gerçek benliğini işe yansıtılabileceği kapsayıcı bir iş ortamını teşvik etmeye çalışıyoruz.

[İnsan Kaynakları Politikamız](#), küresel bakış açısı benimseyerek çeşitli ve kapsayıcı yetenek tabanı oluşturmamıza destek oluyor. Bu sayede, tüm çalışanlarımız için eşit fırsatlar sunarak, kapsayıcı liderliği teşvik ediyor ve gelişimlerine katkı sağlıyoruz. Bununla sınırlı kalmıyor, geniş bir coğrafyada operasyonlarımızı, etik ve şeffaf yönetim anlayışıyla, [Anadolu Efes Çalışma ve İş Etiği İlkeleri](#) rehberliğinde yürütüyoruz.İşe alım süreçlerimizde çeşitlilik ve kapsayıcılığı ön planda tutuyoruz. Müdür ve üstü pozisyonlarımızda kadın çalışanlarımızın temsiliyetini hedefler koyarak takip ediyoruz.

EFES GÜRCİSTAN İLE ŞİRKET İÇİNDE CİNSİYET EŞİTLİĞİ ÇALIŞMALARI

Gürcistan'daki çalışanlarımız "Birleşmiş Milletler 5. Sürdürülebilir Kalkınma Hedefi: Toplumsal Cinsiyet Eşitliği'ni

takip eden Anadolu Efes ekibinin bir üyesi olmaktan mutluluk duyuyorum!" ifadesini kullandığı sosyal medya farkındalık kampanyasına imza attı. Aynı zamanda Efes Gürcistan toplumsal cinsiyet eşitliği alanındaki çalışmalarını bir adım ileriye götürerek, 2021 yılında Birleşmiş Milletler Kadın Birimi'nin destekleyici üyesi oldu.

TURUNCU HAFTASI

Birleşmiş Milletler öncülüğünde ilan edilen Toplumsal Cinsiyete Dayalı Şiddete Karşı Eylem Günleri'nde, toplumsal cinsiyet eşitliği çabalarına katkı sunma amacıyla çeşitli farkındalık çalışmaları yürüttük. 25 Kasım Kadına Yönelik Şiddetle Mücadele Günü ile 10 Aralık Dünya İnsan Hakları Günü'ne kadar süren iki hafta boyunca, çalışanlarımıza ve iş ortaklarımıza Yanındayız Derneği iş birliğiyle toplumsal cinsiyet eşitliği eğitimleri verdik. Bu kapsamda ayrıca, toplumsal cinsiyet eşitliği manifestomuzu yayınladık, "Eşitliğin +1'iyiz" dedik.

ANADOLU EFES'TE GENÇ FİKİRLER

Y ve Z kuşaklarının 2025 yılı itibarı ile iş gücünün çoğunluğunu oluşturacağı belirtiliyor. Gençler, iş dünyasının taze ve güncel kalmasına yardımcı olan becerilerini, coşkularını ve yenilikçi fikirlerini iş ortamına getiriyor, şirketlerin gelişmesine, canlı kalmasına ve yeni beceriler kazanmasına yardımcı oluyor.

Kapsayıcılık anlayışımızın bir göstergesi olarak genç yetenekleri bünyemize katarak, çalışma ortamımızı daha yenilikçi, çeşitli ve kapsayıcı bir hale getiriyoruz. Genç fikirlerin karar alma mekanizmasındaki rolünün ve getirisinin farkındayız, bu nedenle yöneticilerimiz içerisinde de gençlere yer vermeye özen gösteriyoruz. Bu kapsamda Anadolu Efes'te 30 yaş altı çalışanlarımız, iş gücümüzün %19'unu oluşturuyor. Bu oran içerisinde kadın çalışanlarımızın oranı %37; kadın yöneticilerimizin oranı ise %48'dir.

Genç çalışan nüfusumuzun yanı sıra gençlerin önünü açan kapsayıcı bir işe alım politikasına sahibiz. Bu sayede, 2021 yılında Anadolu Efes'te çalışmaya başlayan ekip arkadaşlarımızın %52'sini 30 yaş altı gençlerimiz oluşturuyor.

EŞİTLİK, ÇEŞİTLİLİK VE KAPSAYICILIK BAZLI KAMPÜS PROGRAMLARI

Kurulduğumuz günden bugüne "mesleklerin cinsiyeti olmaz" diyor, her alanda fırsat eşitliğini savunuyoruz. Özellikle gençlerin cinsiyete dayalı iş tanımları konusunda ön yargılarını kırmak için 2021 yılında da üniversiteler ile iş birliği içerisindeydik. Satış ve üretimdeki kadın çalışma arkadaşlarımız, iş dünyasında kadın rol modelini teşvik etmek ve kadın öğrencilere koçluk ve mentorluk yapmak için farklı üniversitelerin kampüslerini ziyaret ettiler. Öğrenciler ile deneyimlerini paylaşarak mesleklerin cinsiyetinin olmadığını bir kez daha altını çizdiler.

GENÇ NESİLDE ANADOLU EFES FARKINDALIĞI

2021 yılında Moldova ve Gürcistan'da üniversiteler ile iş birlikleri gerçekleştirdik. Şirketimizin deneyimli çalışanları pazarlama, halkla ilişkiler, sosyal sorumluluk, bira

teknolojileri gibi çeşitli konularda üniversitelerde öğrencilere konferanslar vererek, deneyimlerini paylaştılar ve Anadolu Efes'in çalışmalarını hakkında bilgi verdiler.

GENÇ YETENEKLER İÇİN STAJ VE MANAGEMENT TRAINEE (MT) PROGRAMI

Anadolu Efes olarak genç yetenekler için çalışma hayatında teknolojiyi, eğlenceyi ve öğrenmeyi barındıran deneyimleri odağımıza alıyoruz.

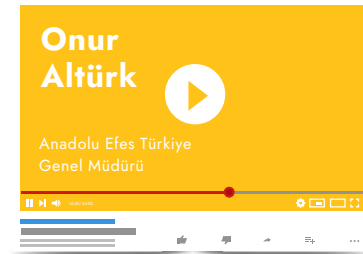
Gençlerin kariyer gelişimlerini desteklemek ve genç yetenekleri şirketimize çekmek için Gürcistan'daki staj programlarımızı 2021 yılında da sürdürdük. Finans, Kurumsal İlişkiler gibi departmanlarda üniversite son sınıf öğrencilerine ve Genç Mühendisler adlı programımız ile elektrik ve makine mühendisliği son sınıf öğrencilerine sunduğumuz staj imkanları ile gençlerin kariyerlerindeki ilk adımda onların yanında oluyoruz. Anadolu Efes'te oldukları süreç boyunca profesyonel bir ekiple pratik beceriler kazanmalarını sağlayarak, onları iş dünyasına hazırlıyoruz. 2021 yılında programımız dâhilinde 8 MT, 57 stajyer olmak üzere toplam 65 kişi aramıza katıldı.

ANADOLU EFES TÜRKİYE'DE PROJECT FUTURE

Türkiye operasyonlarımızda da Project Future projemiz kapsamında uzun dönemli staj ve management trainee (MT) programını kapsayan genç yetenek programımız bulunuyor. Program kapsamında belirli elemelerden geçen genç adaylarımız İstanbul Merkez Ofis ile birlikte fabrikalarımızın bulunduğu Adana, Ankara, Afyon, İzmir ve Konya için de uzun dönemli stajyer olarak Anadolu Efes bünyesine katılıyor. Aramıza katılan tüm çalışma arkadaşlarımıza gelişim yolculuklarına destek olmak adına dijital öğrenme platformumuz üzerinden eğitimler veriyor ve takım çalışması anlayışlarını pekiştirmek adına belirli etkinlikler düzenliyoruz. Aynı zamanda C Level ile gerçekleştirilen etkinlikler sayesinde genç yeteneklerimize hiyerarşiden uzak, herkes ile iletişim kurabildikleri ve kendi fikirlerini özgürce paylaşabildikleri bir ortamda deneyim kazanma fırsatı sunuyoruz.



2021 yılında Anadolu Efes'te çalışmaya başlayan ekip arkadaşlarımızın %52'sini 30 yaş altı gençlerimiz oluşturuyor.



YETENEK GELİŞİMİ

PERFORMANS DEĞERLENDİRME

Anadolu Efes çalışanlarının şirket başarısında büyük bir rolü bulunuyor. Çalışanlarımızın hedeflerine ulaşmasını ve kariyerlerini bizlerle birlikte inşa etmesini sağlamayı amaçlıyoruz. Tüm beyaz yakalı çalışanlarımızı kapsayan Performans Yönetimi Sistemi bu başarının arkasındaki en büyük araçlardan biri. Yüksek performans kültürünü hedeflediğimiz bu sistem ile çalışan performansını adil ve standart yöntemlerle ölçüyoruz. Ölçülebilir ve ulaşılabilir hedefler koyarak bu hedefleri takip ediyoruz. Bununla birlikte çalışanlarımızla etkin bir iletişim süreci oluşturuyor, onlara geri bildirimde bulunarak gelişimlerine katkı sunuyoruz. 2021 yılında performans değerlendirmesi ve kariyer gelişim değerlendirmesi süreçlerine dâhil olan 3.384 çalışanımız bulunuyor. Bu rakam yaklaşık tüm beyaz yaka çalışanlarımızın %70'ine denk geliyor.

ÇALIŞAN EĞİTİMLERİ

Anadolu Efes'te çalışanlarımıza hem yetkinliklerini hem verimliliklerini geliştirmek için pek çok farklı alanda eğitim veriyoruz. İş sağlığı güvenliğinden ÇSY konularına pek çok alanda eğitim ve gelişim fırsatları sunmaya devam ediyoruz. 2021 yılında operasyonlarımızın tümünde çalışanlarımıza toplamda 236.518 kişi*saat eğitim verirken, buna ek olarak Türkiye'de 2021 yılında çalışanlarımıza ayrıca 10.635 kişi*saat çevre eğitimi verdik. Bu doğrultuda 2021 yılında çalışan eğitimlerine toplam 3.668.091 TL yatırım gerçekleştirdik.

SATIŞ KOÇLUĞU & SATIŞ AKADEMİSİ

Anadolu Efes olarak çalışanlarımıza genel eğitimlerin yanı sıra kendi alanlarında uzmanlıklarını geliştirme fırsatı sunuyoruz. Bu doğrultuda 2021 yılında satış departmanındaki çalışanlarımız için Moldova'da Satış Koçluğu, Gürcistan'da ise Satış Akademisi'ni hayata geçirdik. Satış Koçluğu programı kapsamında hem çevrim içi hem de yüz yüze birebir görüşmeler ile Moldova'daki satış ekibi üyelerimize koçluk veriyor, satış departmanımızın başarısını ve çalışanlarımızın performansını sıkı bir şekilde takip ediyoruz. Bununla birlikte Türkiye operasyonlarımızda 2021 Aralık ayı içerisinde 107 bayi ve distribütör sahibinin katıldığı "[Anadolu Efes Bayileri Finansal Farkındalık Atölyesi](#)" eğitimleri gerçekleştirdik.

Çalışanlarımızın profesyonel gelişimlerini desteklemek için Gürcistan'da ortaya koyduğumuz uzun dönemli Satış Akademisi programında ise eğitimler, atölyeler, seminerler ve koçluk gibi öğretme-öğrenme metodolojisi ve araçları kullanarak çalışanlarımızın bilgi, beceri ve mesleki yetkinliklerini artırmalarına yardımcı oluyoruz.

BİRACILIK AKADEMİSİ

Anadolu Efes Türkiye Teknik Direktörlük çalışanlarının yetkinlik gelişimini sağlama amacının yanı sıra çevik, rekabetçi ve yüksek performanslı bir ekip oluşturma vizyonu ile kurulan Biracılık Akademi'miz faaliyetlerine devam ediyor. Akademi aracılığıyla kritik teknik bilgi, beceri ve yetkinlikleri kurumsal hafızaya almayı ve üretim, kalite ve müşteri odaklı çalışma kültürünü desteklemeyi amaçlıyoruz.



2021 yılında performans değerlendirmesi ve kariyer gelişim değerlendirmesi süreçlerine dâhil olan 3.384 çalışanımız bulunuyor.

Böylece, Anadolu Efes'in geleceğine yön veren liderler kazanılmasını ve çalışanlarımız ile birlikte bir öğrenme ekosistemi oluşturulmasını sağlıyoruz. İç eğitimlerimiz bugüne kadar, 20 ayrı konu başlığında toplam 33 eğitim verdiler. Yaklaşık 200 saatlik eğitim süresi ile toplam 600'den fazla katılımcıya ulaştık ve yaklaşık 140 çalışanımız teknik kapasitelerini geliştiren bu eğitimlerden faydalandı.

ÇALIŞAN SAĞLIĞI, GÜVENLİĞİ VE REFAHI

İŞ SAĞLIĞI VE GÜVENLİĞİ

Anadolu Efes'te iş sağlığı ve güvenliği hem paydaşlarımız için önemi hem de işimizin doğası gereği yüksek öncelikli bir konu olarak yer alıyor. Çalışanlarımıza sağlıklı ve güvenli bir çalışma ortamı sunmayı en büyük sorumluluklarımız arasında görüyoruz. Sıfır iş kazası ve meslek hastalığı hedefiyle, güçlü bir iş güvenliği ve sağlığı kültürü geliştiriyoruz. Toplam 13 fabrikamızda OHSAS 18001 veya ISO 45001 İş Güvenliği ve Sağlığı Sertifikası bulunuyor. Bu kapsamda iş sağlığı ve güvenliği risklerini belirleyip etkin yönetmeyi ve bu risklerle ilgili hedef ve programlar oluşturup gözden geçirmeyi taahhüt ediyoruz.



[Anadolu Efes İş Sağlığı ve Güvenliği ve politikalarımıza web sitemizden ulaşabilirsiniz.](#)

2021 yılında çalışanlarımıza, çalışan başına 2,71 saat olmak üzere toplam 23.148 saat İSG eğitimi verdik.

Alphan
Akpeçe



Anadolu Efes Moldova
Genel Müdürü



Çalışanlarımızın İSG farkındalığını geliştirmek ve artırmak amacıyla Anadolu Efes Türkiye'de yeni bir kültür dönüşümü programına başladık. Bu kapsamda anket ve odak grup görüşmeleri ile Türkiye'de bulunan tesislerimizin mevcut durum değerlendirmesini gerçekleştirdik. Ardından oluşturduğumuz yol haritası doğrultusunda tüm yöneticilerimiz için çalışma atölyeleri ve koçluk seansları ile İSG liderliği geliştirme programını uygulamaya aldık.

SAĞLIK VE GÜVENLİK ÖRGÜT KÜLTÜRÜ VE LİDERLİK GELİŞTİRME

Çalışanlarımızın iş sağlığı ve güvenliği konularında yetkinliklerini artırarak bilgi düzeylerini geliştirmeyi amaçlıyoruz. Bu alanda planladığımız iki aşamalı Sağlık ve Güvenlik Örgüt Kültürü ve Liderlik Geliştirme projesinin™ Örgüt Kültürü Teşhis Aracı'nın (OCDI) kurulması, düzenli aralıklarla örgüt kültürünün ölçülmesi, Cold Eyes incelemeleri, boşluk analizleri ve lokasyon bazlı raporlamayı içeren ilk aşamasını 2021 yılı itibarıyla tamamladık.

2023 yılına kadar projemizin ikinci aşamasını tamamlamayı hedefliyoruz. Bu sayede™ Liderlik Geliştirme Aracını (LDI) kullanıma alarak, liderlik ölçümleri yapıp güvenlik, liderlik, strateji ve vizyon konuları üzerine çalıştaylar düzenlemeyi planlıyoruz. Projenin tamamlanması ile tüm Türkiye Fabrikaları ve İlgili Genel Müdürlük Ekipleri için Sağlık ve Güvenlik Örgüt Kültürü ve Liderlik gelişimini sağlayarak doğru takip mekanizması ile raporlama süreçlerinin iyileştirilmesini hedefliyoruz.



GÜVENLİ SÜRÜŞ

Doğası gereği aktif olarak sahada hareket halinde olan satış ekiplerimize güvenli sürüş eğitimleri vererek, güvenli çalışma koşulları yaratılması için çalışıyoruz. 2021 yılında ilk aşamasını hayata geçirdiğimiz projemizde görev araçlarına takip cihazları yerleştirdik ve böylece çalışanlarımızın telefonlarına indirdikleri uygulama ile araç kullanımına ilişkin detaylarını görebilmesini ve düzenli raporlanmasını sağladık.

2022 yılında ise topladığımız tüm verilerden yola çıkarak, özellikle düşük güvenli sürüş puanına sahip çalışanlarımızın hatalarına yönelik eğitimler düzenlemeyi planlıyoruz. Hız limitini aşma, ani hızlanma, ani fren veya dönüşler gibi bazı sürüş parametrelerini dikkate alan güvenli sürüş puanı yüksek çalışanlarımız ve satış ekiplerimiz için ise ödül sistemi kurarak tüm çalışanlarımızı güvenli sürüşe teşvik etmeyi amaçlıyoruz.

ÇALIŞAN REFAHI

Çalışanlarımızın bedensel sağlıkları kadar ruhsal sağlık ve refahlarını da önemsiyor, olabildiğince mutlu ve iyi hissetmelerini önceliklendiriyoruz.

MOLDOVA'DA ÇALIŞAN REFAH PROGRAMI

Moldova'da 2021 yılı boyunca, çalışanlarımızın günlük rutinden uzaklaşmasına yardımcı olmak ve kişisel yaşamlarında faydalı olabilecek bilgileri edinmelerine olanak sağlamak amacıyla farklı web seminerleri düzenledik. Online içeriklerle sınırlı kalmayıp pandemi koşulları el verdikçe spor etkinlikleri düzenledik.

Çalışanlarımızın bedensel sağlıkları kadar ruhsal sağlık ve refahlarını önemsiyor, mutlu ve iyi hissetmelerini önceliklendiriyoruz.

RUSYA EBEVEYNLİK İZNI

AB InBev Efes operasyonlarında çocuk bakımı kurumsal politikamız yenilendi. Rusya operasyonlarında çalışan ebeveynlerimiz için uzatılmış doğum izni imkanı sağlıyoruz. Birincil bakıcı ebeveyn için 20 ila 26 hafta arasında, diğer ebeveyn için ise 2 ila 4 hafta arasındaki izin süreçlerinde ücretlerinin %100'ünü karşılıyoruz. Yeni politikamız ile aynı zamanda çalışanların doğum izninden sonraki 8 hafta boyunca çalışma sürelerinin %75'inde çalışmalarına ve bu süreçte tam maaş almalarına olanak sağlıyoruz. Ebeveynlik izni politikasında yaptığımız bu değişiklikler sayesinde Rusya'da 3.500'den fazla çalışanımıza dokunduk.



ÇALIŞAN KATILIMI

Başarılarımızı sürdürülebilir kılmamızdaki en önemli kaynağımız olan çalışanlarımızın bağlılığı ve memnuniyetini artırmaya odaklanıyoruz. Bu amaçla yeteneklerin Anadolu Efes bünyesinde tutulması en önemli hedeflerimizden biri olarak yer alıyor. Tüm Anadolu Efes operasyonlarında iş ortamlarını daha dinamik, çevik ve esnek hale getirmeyi önceliklendiriyoruz.

2021 yılında çalışan devir oranımız ise %15 olarak gerçekleşti.

2021'de faaliyet gösterdiğimiz ülkelerden Türkiye, Kazakistan, Moldova, Gürcistan ve AB InBev Efes'te %88 katılımı gerçekleştirdiğimiz anketlerde çalışan bağlılık oranımız %80 oldu.

ETİK VE İNSAN HAKLARI

İŞ ETİĞİ

Anadolu Efes İş Etiği İlkeleri iş yapışımızın temelini oluşturuyor. İlgelere çalışanlar, distribütörler, tedarikçiler ve diğer iş ortakları başta olmak üzere tüm paydaşlarımızın uymalarını bekliyoruz. İlkeleri oluşturan temel unsurlar arasında rüşvet ve yolsuzlukla mücadele yer alıyor. Faaliyet gösterdiğimiz hiçbir coğrafyada rüşvet ve yolsuzluğa tolerans göstermiyoruz.

Tüm paydaşlarımız Anadolu Efes İş Etiği İlkelerimize kurumsal internet sitemizden İngilizce ve Türkçe olarak erişebiliyor. İş Etiği İlkeleri aynı zamanda faaliyet gösterdiğimiz ülkelerin yerel dillerinde ve şirketlerimizin intranet sitelerinde yer alıyor.

Faaliyetlerini insan hakları, çalışma, çevre, rüşvet ve yolsuzlukla mücadele alanlarında evrensel ölçekte kabul gören ilkelere uygun hale getirmeyi taahhüt eden kuruluşlar için stratejik bir girişim olan Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi'ni (UN Global Compact) Türkiye'de ilk imzalayan kuruluşlardan biriyiz.

Uluslararası ölçekte kabul gören insan haklarına, Uluslararası Çalışma Örgütü'nün bunlara ilişkin standartlarına ve Birleşmiş Milletler İnsan Hakları Evrensel Beyannamesi'ne uyum gösteriyor ve tedarikçilerimizden ve iş ortaklarımızdan da bu ilkeleri uygulamalarını bekliyor ve onları teşvik ediyoruz.



[Anadolu Efes İş Etiği İlkelerine ve İnsan Hakları Politikamıza web sitemizden ulaşabilirsiniz.](#)

İHLALLERİN BİLDİRİMİ

Çalışanlarımız her türlü etik ihlali Yerel Etik Yöneticisine veya Grup Etik Yöneticisine telefon ya da e-posta ile bildirilebiliyor. Alternatif olarak bağımsız bir üçüncü parti tarafından işletilen iletişim kanallarından, telefon, e-posta ya da internet sitesi aracılığıyla, anonim olarak bildirim yapılabilir. Faaliyet gösterdiğimiz her ülkeye tanımlanmış telefon hattını kullanarak, www.efesethicsline.com adresindeki bildirim formunu doldurarak veya efes@efesethicsline.com adresine e-posta göndererek ihlaller bildirilebiliyor. Bildirimi yapana olası misillemelerin engellenmesine yönelik gerekli tedbirler Şirket tarafından alınıyor ve gerekli soruşturmalar gizli bir şekilde yürütülüyor. Anadolu Grubu Etik Komitesi de ihlallerin ele alınması ve disiplin işlemlerinin belirlenmesi sorumluluğunu üstleniyor. Rusya operasyonlarında ortaklığımızın bulunduğu AB InBev Efes etik hatları aracılığıyla gelen bildirimler değerlendiriliyor.

2021 yılında 58'i AB InBev Efes'te olmak üzere toplam 77 bildirim aldık. Alınan bildirimlerden 62'sini çözümledik. Kapanmayan bildirimlerle ilgili değerlendirmelerimiz devam ediyor. Alınan bildirimler çalışan ilişkileri, müşteri ve tedarikçilere karşı davranışlar ve iş kayıtları gibi alanlardandı.

ETİK EĞİTİMLERİ

Anadolu Efes'te yeni işe başlayan tüm çalışanlar oryantasyonun bir parçası olarak İş Etiği İlkeleri eğitimini alıyor. Bunun yanı sıra çalışanlarımıza periyodik aralıklarla rüşvet ve yolsuzlukla mücadele konularını da içeren İş Etiği İlkeleri eğitimi veriyoruz.

2021 yılında Türkiye, Kazakistan, Gürcistan ve Moldova operasyonlarımızda toplam 1.270 kişi*saat iş etiği ilkeleri ve rüşvet ve yolsuzlukla mücadele eğitimi verdik.

2021 yılında 58'i AB InBev Efes'te olmak üzere toplam 77 bildirim aldık. Alınan bildirimlerden 62'sini çözümledik.

GÖNÜLLÜLÜK



ANADOLU EFES GÖNÜLLÜLERİ

Çalışanlarımızdan oluşan Anadolu Efes Gönüllüleri, topluma ve çevreye katkı sağlayacak ve farkındalık yaratacak birçok faaliyette bulunuyor. Gönüllülerimiz, toplumsal duyarlılığı gözeterek hem kendi projelerini oluşturuyor hem de var olan sosyal sorumluluk projelerine destek oluyor. Sokak hayvanları için ormanlık alanda mama bırakılmasından; hafta sonunda bir sivil toplum kuruluşunun ihtiyaç sahiplerine yardım etmek amacıyla düzenlediği maratona katılmaya kadar çeşitli aktiviteler gönüllülük hareketimizin içerisinde yer alıyor.

Bölge bazlı süreçleri yöneten gönüllülük elçilerimizle birçok şehirde gerçekleşen etkinliklere de dahil oluyoruz. "Dayanışma ruhumuzda" diyerek Anadolu Efes Gönüllüleri olarak 2021 yılında Antalya'da Muratpaşa Belediyesi Çevre Koruma ve Kontrol Müdürlüğü iş birliği ile Falez Park'ta ve Bozcaada Beylik Koyu'nda çöp toplama etkinlikleri gerçekleştirdik.

"Dünya sevgisi bizim ham maddemizde var" diyerek Adana, Ankara ve İzmir'de İl Tarım Orman Müdürlükleri ile iş birliği yapan gönüllü arkadaşlarımız ile birlikte tesislerimiz ve yakın çevrelerinde iklim koşullarına uygun 350 fidan diktik. Doğa için başlattığımız çevreci harekete operasyonlarımızın olduğu Rusya, Gürcistan ve Ukrayna'daki çalışanlar da gönüllü olarak katıldı.

"Yaşamak her canlının hakkı!" diyor, Anadolu Efes Gönüllüleri olarak sokak hayvanlarının yanında yer alıyoruz. 2021 yılında Kurtköy'deki ormanlık alanda sokak hayvanlarını besledik ve Sokak Hayvanlarını Koruma ve Yaşatma



Derneği'nin bakımevinin fırtınada ağır hasar gören alanlarını tamir etmek için onarım çalışmaları yaptık.

Dünya Gönüllülük Günü kapsamında "Eskiye değer katan dönüşüm" sloganıyla Upcycle (İleri Dönüşüm) Hareketi'nin bir parçası olarak Maçka Dekk İstanbul'daki atölye ile atık bira kasaları ve ahşapları sokak hayvanlarının barınabilecekleri yuvalara dönüştürdük.

ANADOLU EFES'TEN YANGIN BÖLGELERİNE DESTEK

İklim krizinin etkisiyle 2021 yılında da orman yangınlarının şiddetlendiğine şahit olduk. Anadolu Efes olarak Türkiye'de dumanların yükseldiği ilk günden bu yana afet bölgelerini ve yangından etkilenen tüm canlıları yakından takip ederek yardım çağrılarına yanıt vermeye devam ettik. Anadolu Efes Gönüllülerimiz yangın bölgelerinde aktif olarak çalıştı. Soğutucu ihtiyacını karşılamak için afet bölgelerine soğutucu tırlar, soğutucu dolap ve şemsiyeler yangın koordinasyon merkezlerine ulaştırıldı. Bölgedeki en acil ihtiyaçlardan biri olan ısıya dayanıklı eldiven, maske ve şapkalar yönlendirdi ve elektrik sıkıntısı yaşayan bölgelere güç kaynağı sağlamak için solar paneller afet bölgelerine gönderildi. Bununla birlikte yangınların tüm canlıları etkilediğinin bilinci ile Haytap'ın hayvanlar için kurduğu sahra çadırlarına ilaçların muhafazası için gerekli soğutucu desteği sağladık.

Orman yangınları karşısında yaralarımızı şimdiden sarmak ve gür ormanlara kavuşabilmek için Ecording ile iş birliği içerisinde gerçekleştirdiğimiz 2 milyon ağaç tohum topu atışı taahhüdümüze ek olarak 1 milyon ağaç tohum topu atışı gerçekleştireceğimizi taahhüt ettik.

**TOPLUMA
YATIRIMI
GELECEĞE
YATIRIM OLARAK
GÖRÜYÖRÜZ!**

SOSYAL ETKİMİZİ ARTIRIYORUZ

Topluma yatırımı geleceğe yatırım olarak görüyor ve desteğimizi artırıyoruz.

Faaliyet gösterdiğimiz ülkelerde ekonomik büyümeye ve istihdama katkı sağlarken yerel kalkınmaya ve kadınların güçlendirilmesine öncelik veriyoruz. Faaliyet alanlarımızla bağlantılı ortak değer yaratan farklı sosyal fayda yatırımlarıyla etki alanımızı genişletiyoruz.

Toplumsal faydamızı artırarak ve yerel ekonomiye katkımızı sürdürerek ekosistemimizle birlikte büyümenin anlamlı olduğuna inanıyoruz.

2021 yılında toplumsal kalkınma odaklı 12,6 milyon TL tutarında yatırım gerçekleştirdik. Önümüzdeki dönemde 40'a yakın sosyal fayda projesi gerçekleştirmeyi hedefliyoruz.



Hedef

1. Tüm paydaşlarımızla iş birliği içinde uzun vadeli bakış açımızla toplumsal yatırımlarımızı (Kültür-Sanat, Kadının Güçlendirilmesi, Yerel Kalkınma başta olmak üzere) sürdüreceğimize ve yarattığımız sosyal etkiyi artıracacağız.

2. Çiftçilerimizin sürdürülebilir tarım uygulamaları konusunda eğitim alarak bilinçlenmesini sağlayacağız.

3. Genç girişimcilerin hayallerine ortak olmayı sürdüreceğimize ve onları mümkün olan her mecrada destekleyeceğiz.

Doğrudan Katkı Sağlanan SKA'lar



Dolaylı Katkı Sağlanan SKA'lar



İlerleme



2021 Aksiyonları

2021 yılında toplumsal kalkınma odaklı 12,6 milyon TL tutarında yatırım gerçekleştirdik. Toplumsal yatırımlarımız 2020 yılına oranla %30 artış gösterdi.

2021 yılında Türkiye ve AB InBev Efes operasyonlarımızda çiftçilerimize toplamda 1.024 saat eğitim verdik, bu rakam geçen seneye göre %39 artış gösterdi.

Hayalimiz Bir ve Girişimcilik Atölyesi programımızla; İTÜ Çekirdek, Impact Hub İstanbul, İMECE gibi stratejik iş birlikleri ile genç girişimcileri desteklemeye devam ettik.

Birincil Öncelikli Konular

- Sorumlu Tüketim
- Toplumsal Yatırım
- Ekonomik Etki

İkincil Öncelikli Konular

- Sorumlu Pazarlama

NASIL YÖNETİYORUZ?

Ülke operasyonlarımızda yerel istihdama ve tedarik kaynaklarına öncelik veriyor, ihracat ve vergi gelirinin yanı sıra değer zincirimizi geliştirecek projelerle ekonomik kalkınmaya destek veriyoruz. Toplumsal yatırımlarımızı yerel beklenti ve ihtiyaçlar doğrultusunda sürdürülebilir fayda sağlayacak projelere yönlendiriyoruz. Bir taraftan sosyal ve ekonomik yaşama değer katarken, diğer taraftan da Anadolu Efes olarak faaliyet gösterdiğimiz coğrafyalardaki toplumla aramızdaki bağları kuvvetlendirdiğimize inanıyoruz.

Toplumsal yatırımlarımızda odaklandığımız alanları Grup Kurumsal İletişim ve İlişkiler Direktörlüğü'müz önderliğinde belirliyoruz. Toplumsal yatırım ve etki yönetimini oluşturan konuları objektif hedefler belirleyerek yönetiyor, elde edilen başarıları performans göstergeleriyle takip ediyoruz.

Faaliyet gösterdiğimiz sektörden kaynaklanan sorumluluklarımızı ise sorumlu tüketim başlığı altında ele alıyoruz. Tedarik Zinciri Direktörlüğü, Pazarlama ve Satış Direktörlüğü ve Kurumsal İletişim ve İlişkiler Direktörlüğü uzmanlarının oluşturduğu sinerjiyle bira kültürünün ve sorumlu tüketim davranışının yaygınlaştırılmasına yönelik çalışmalarımıza hayat veriyoruz. Alkollü içecek pazarlama ve satış operasyonlarının tabi olduğu yasal düzenlemelere tam uyum ilkemiz gereği, hukuk uzmanlarımız da bu süreçlere katkıda bulunuyor.

Pozitif Etki Planı'mız rehberliğinde faaliyet gösterdiğimiz tüm ülkelerdeki sürdürülebilirlik çalışmalarımızı Toplum Komitesi altında Grup Kurumsal İletişim ve İlişkiler Direktörümüz liderliğinde yürüterek, hedef ve politikalarımızı belirleyip, performansımızı takip ediyoruz.



SORUMLU TÜKETİM

Sorumlu tüketimi sürdürülebilirlik alanındaki önceliklerimizden biri olarak görüyor ve aşırı tüketimden kaynaklı sorunlara dair farkındalığın artırılmasının önemine inanıyoruz. Küresel olarak sorumlu tüketimi merkezine alan ve farkındalığa katkı sunan birçok proje gerçekleştiriyoruz.

Aynı zamanda alkolsüz ya da düşük alkollü ürünlerimizin portföyümüzdeki oranını artırmak adına da çalışmalar gerçekleştiriyoruz. AB InBev Efes ve Moldova'daki operasyonlarımız kapsamında düşük alkollü ve sıfır alkollü ürünler üretiyoruz. Diğer operasyon gösterdiğimiz coğrafyalarda da bu tür ürünleri portföyümüze eklemeyi hedefliyoruz. Moldova'da litre başına bira üretimimizin yaklaşık %6'sını alkolsüz bira üretimine ayırıyoruz. AB InBev Efes'te ise yine toplam bira üretimimizin %1,1'ini alkolsüz bira üretimi oluşturuyor.

DON'T DRINK AND DRIVE

Rusya'da yürüttüğümüz "Don't drink and drive (Alkollü araba kullanma)" projesi kapsamında Bira Üreticileri Derneği, alkollü içecek üreticileri, yerel Devlet Trafik Güvenliği Müfettişlikleri ile iş birliği içerisinde çalışıyor, bilinçlendirme, eğitim ve teknoloji gibi araçlar kullanarak alkollü araç kullanımının önüne geçmek için faaliyetler gerçekleştiriyoruz.

Anadolu Efes Ukrayna'da da aynı isimle yürüttüğümüz proje ile sürücü adaylarını ve mevcut sürücüleri alkollü araç kullanımının tehlikesi konusunda eğitmek ve yollarda alkollü araç kullanma vakalarını azaltmak için Sürücü Okulları Derneği, polis karakolları ve diğer paydaşlarla iş birliği içerisinde çalışmayı sürdürüyoruz.

GLOBAL SMART DRINKING WEEK (DÜNYA SORUMLU ALKOL TÜKETİMİ HAFTASI)

AB InBev Efes operasyonlarımızda Global Smart Drinking haftası boyunca, yetişkinler arasında sorumlu tüketimi, yasal olarak belirlenen satın alma yaşının altındaki bireylerin alkol kullanmaması, alkollü araç kullanılmaması gibi konulara odaklanan projeler hayata geçirdik. Bu kapsamda Rusya'da Volgograd ve Ivanovo bölgelerinde eğitim ve bilinçlendirme faaliyetleri gerçekleştirdik. Sorumlu alkol tüketiminin önemi konusunda gerçekleştirdiğimiz bilinçlendirme kampanyasıyla 81 ilde toplam 160 sürücü kursunda, 37.000 öğrenciye ve 660 benzin istasyonuna ulaştık.

SORUMLU PAZARLAMA

Dünya çapında milyonlarca tüketiciye ulaştırdığımız ürünlerimizi sorumlu bir yaklaşımla pazarlıyoruz. Tüketicileri sorumlu alkol tüketimine yönlüten iletişim uygulamalarının yanında, yasal mevzuatların gerektirdiği satış ve pazarlama sınırlamalarına uyuyoruz. Tüm çalışanlarımızın ve sahadaki temsilcilerimizin olan bayi ve distribütörlerimizin, Anadolu Efes'in benimsediği Pazarlama İletişimi Politikası'na uymalarını bekliyoruz.



TOPLUMSAL YATIRIM

Anadolu Efes olarak, topluma yatırımı geleceğe yatırım olarak görüyoruz. Genç girişimcilerden çiftçilere kadar değer zincirimizdeki tüm paydaşlar için sosyal fayda sağlayan yatırımlara öncelik veriyoruz. Sürdürülebilirlik hedeflerimiz doğrultusunda 2030 yılına kadar sosyal etkimizi artırmayı taahhüt ediyoruz.

Öncelikle toplum için değer yaratacağımız projelerde kamu, özel sektör ve sivil toplum kuruluşlarının yer aldığı çok paydaşlı girişimler ile etki alanımızı genişletiyoruz. Toplumsal yatırım bakış açımız altında ülkemizde yerel kalkınmaya ve kadının güçlenmesine, girişimci ekosisteminin kuvvetlenmesine ve sürdürülebilir tarım bilincinin yaygınlaştırılmasına destek oluyoruz. Aynı zamanda toplumsal gelişimde önemli rolü olan kültür-sanat ve spora desteğimizi ise yıllardır hız kesmeden sürdürüyoruz.

YEREL KALKINMA VE KADININ GÜÇLENDİRİLMESİNE DESTEK

Yerel kalkınmayı ve kadının güçlendirilmesini desteklemek adına projeler gerçekleştiriyoruz.

Natakhtari Fonu ile Gençlerin Yanındayız

Faaliyet gösterdiğimiz coğrafyalarda yereli destekleyen sosyal fayda yatırımlarıyla toplumu güçlendirmek için çalışıyoruz. Gürcistan'da iki yerel STK ile gerçekleştirdiğimiz Natakhtari Fund projemizle 2011'den bu yana 18 yaş üstü olan ve ebeveyne sahip olmayan gençleri güçlendirmeye odaklanıyoruz. Onları bağımsız bir yaşama hazırlamak ve güçlendirmek adına yürüttüğümüz projeye bugüne kadar 600'den fazla gencin hayatına dokunduk. Bunların 320'si istihdam olanağına sahip olurken, 280'i ise mesleki eğitimlerini tamamladı.

Rusya'da Yerel Kalkınmaya Destek

Yerel halkı desteklemek adına faaliyet gösterdiğimiz bölgelerde çeşitli projelere imza atıyoruz. Bu kapsamda Rusya'da, operasyonlarımızın olduğu bölgelerin ekolojik ve kentsel gelişimine katkıda bulunan uygulamalar hayat geçiriyoruz. Volzhsky ile Klin'de geri dönüştürülmüş plastikten yapılmış özel tasarımlı şehir mobilyaları ile çevresel farkındalığın gelişmesine katkı sunuyoruz.

Siftah Projesi

Pandemide kapalı kalan mekanların açılmasının ardından dayanışmanın +1'iyiz dedik ve Türkiye'de 1.000 işletmemize siftah ziyareti gerçekleştirdik. "Siftahınız bizden olsun" diyerek işletmelerimize toplamda 1 milyon TL'lik destek paketi sağladık.

Friendly for Women

Faaliyetlerimizde ve faaliyet gösterdiğimiz toplumlarda kadınların güçlendirilmesi her zaman önceliklerimizden biri. Bu kapsamda Moldova'da bir STK ile iş birliği yaparak, kadınların kurduğu tarım girişimlerine destek oluyoruz. 2021 yılı içerisinde bal, meyve ve sebze üretiminden tavuk yetiştiriciliğine, aromatik tıbbi bitki yetiştirmeden hayvan yemi üretimine kadar pek çok farklı alanda hizmet veren kadın girişimcilerle toplamda 10 proje gerçekleştirdik. Bu projelerin sonucunda 64 kadın için iş imkanı yarattık.

Aracılarımızla 8 Mart Kutlaması

8 Mart Dünya Emekçi Kadınlar Günü vesilesiyle, iş ortağı olduğumuz bayilerin kurucusu olan kadınlar adına, ihtiyaç sahibi öğrencilere bilgisayar hediye ettik, gençlerin eğitimlerine destek olduk. Bayilerimizin kurucuları ayrıca, 8 Mart kapsamında "mesleklerin cinsiyeti olmaz" mesajının vurgulandığı farkındalık videomuzda yer aldı.

Moldova'da toplumsal yatırımlarımızı "Prieteneste" (Friendly) çatısı altında yürütüyoruz. 2020'de başladığımız program Friendly for tourism, Friendly for Women ve Friendly for Art olarak üç ayrı tema altında devam ediyor.



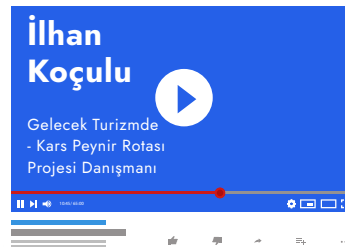
Gelecek Turizmde

T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı ve Birleşmiş Milletler Kalkınma Programı (UNDP) ve Anadolu Efes olarak 2007'den beri yürüttüğümüz Gelecek Turizmde programı ile, ülkemizde, deniz-kum-güneş olan turizm anlayışını deneyim turizmine doğru genişletmeyi ve dört mevsim 12 ayı kapsayacak bir yerel kalkınma modeli oluşturmayı hedefledik. 2021 yılında Kars Peynir Rotası, Ayancık'ta Ketenin Yolculuğu ve Köyceğiz Aromatik Bitkiler Evi projelerini destekledik. Projelere hibe vermenin yanı sıra eğitim, planlama, teknik destek, iletişim ve danışmanlık konusunda katkı sağladık.



Gelecek Turizmde kapsamında bugüne kadar;

- 14 yılda sürdürülebilir turizm konusundaki yerel girişimlere 2 milyon ABD doları hibe ve iletişim desteği sağladık.
- 19 proje ile 200 bin kişinin hayatına dokunduk.
- 15 yılda 600 STK ve 23 üniversite ile iş birliği yaptık.
- Toplamda 7 yeni STK kurulmasına ön ayak olduk.
- Yaklaşık 500 kadına iş imkanı sağladık.
- Projelerin uygulandığı bölgelerde, tersine göçün sağlanmasından ziyaretçilerin kalma sürelerinin uzamasına varan geniş bir yelpazede pozitif etki oluşturduk.
- 4 alan cittaslow (sakin şehir) üyesi oldu.
- Troya Kültür Rotası, 2020 yılında Kültür Rotaları Derneği'nin Türkiye rotaları listesine dahil olarak tescilli bir rota konumuna geldi.
- Kars Peynir Rotası, Türkiye'nin ilk tescilli peynir rotası oldu. Ayrıca dünyanın farklı coğrafyalarındaki 17 peynir rotası arasına girdi. Kars merkezde kurulan Kars Peynir Müzesi rotanın ilk durağı oldu.
- Malatya'da yer alan Arslantepe Höyüğü 2021'de UNESCO Dünya Mirası listesine girdi.





Türkiye'nin ilk ve tek sürdürülebilir turizm programı olan ve 14 yıldır kesintisiz devam eden Gelecek Turizmde programına 2022 yılında yangınlardan büyük yara alan Muğla'da devam ederek bölgenin rehabilitasyon çalışmalarına katkı sağlamayı planlıyoruz. Orman yangınları ile mücadele için belirlenen noktalara su tankları yerleştirilmesi ve bölge halkına yangın eğitimleri verilmesi de yapılacak çalışmalar arasında yer alıyor.

2023 yılına kadar hedeflenen çıktılarımız arasında ise

- Destinasyonu destekleyecek 5 yeni alternatif turizm rotasının oluşturulması,
- En az 50 kadın girişimciye mentorluk ve istihdam desteği sağlanması,
- 500 kişiye sürdürülebilir turizm eğitimi verilmesi de çalışmalar arasında.



Friendly for Tourism

Moldova'da, gelişmekte olan turizm sektörünü desteklemek adına turistler için yeni deneyimler yaratmanın önemli olduğunu düşünüyoruz. "Friendly for" programının bir bacağı olan Friendly for Tourism çatısı altında turizm sektöründeki küçük işletmelerin kalkınmaları için hibe desteğinde bulunuyoruz. Ulusal Turizm Derneği ile birlikte hibe çağrısında bulunarak, başvuruları topluyoruz. 2020 yılında 27 başvurudan 7'sine hibe sağlarken, 2021 yılında katılımcılar arasından 6 proje seçildi ve hibe destekleri için sürece başlandı. Bu projeler sayesinde iş sahiplerinden çalışanlarına toplam 175 kişiye iş imkanı sağladık.



GİRİŞİMCİLERE DESTEK

Ekosistemimizin gelişiminde yeni fikirlerin çok önemli olduğunu biliyor ve genç girişimcilerin fikirlerinin ekonomik değere dönüşmesine öncülük ediyoruz.

Hayalimiz Bir

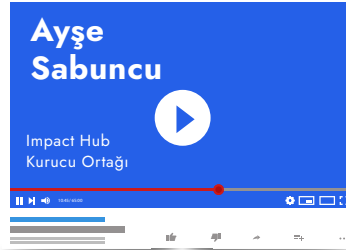
Çalışmalarına inandığımız girişimcilerin sosyal etkisini büyütmek ve karşısına çıkan problemlere çözüm arayışı için, "Hayalimiz Bir" etkinliğinde bir araya geldik. Geleceği şekillendiren 14 genç girişimciyi, 4 panelde 80 katılımcı ile buluşturarak gençlerin hayallerine ve heyecanlarına bir kez daha ortak olduk. Bu proje kapsamında 535.000 TL'lik yatırımımız ile girişimcilere destek verdik.

İTÜ Çekirdek

2018'den beri ana paydaşı olduğumuz İTÜ Çekirdek'in düzenlediği Big Bang Start Up Challenge'da seçtiğimiz girişimlere Anadolu Efes Özel Ödülü verdik. Karbon ayak izini azaltmayı hedefleyen Biriktir ve doğaya atık bırakmadan çözünen maddeler üretmeyi hedefleyen iyiEkim Myco'ya, toplamda 110 bin TL'lik fon desteği sağlayarak ambalajların geri dönüşümünü teşvik ettik.

Social Impact Award

Yaşadığımız dünyaya fayda sağlamayı amaçlayan 30 yaş altı girişimcileri desteklemek için Impact Hub İstanbul yürütücülüğünde ikinci kez Social Impact Award (SIA) programını gerçekleştirdik. 4 girişimin yolculuğunda, 1 girişime finansal olmayan ödül ve 3 girişime de toplamda 30 bin TL'lik fon desteğiyle katkıda bulduk. Seçilen girişimler, plastik ambalaj atıklarının azaltılmasını hedefleyen Re-Fil, gençlerin ilgilenebilecekleri sosyal sorumluluk projelerine erişmesini sağlayan Güçlü İyilik, topraksız tarım üniteleri üreten Confarm, ev ve iş yerlerinde su kullanım verimliliğini artıran akıllı su takip sistemi Smart Water oldu.





Ecording

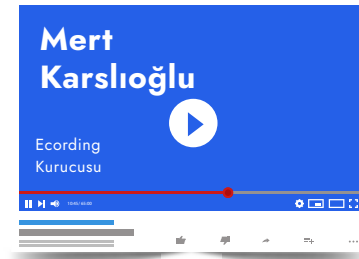
Ağaçlandırma çabalarına +1 destek olmak için çevre teknolojileri geliştiren girişim Ecording ile iş birliği yaparak ana markamızın yeşil şişeli ürünü vesilesiyle milyonlarca ağaç tohum topu atışı gerçekleştirdik. Tabiatımız Özel projesi kapsamında verdiğimiz 2 milyon ağaç tohum topu atışı sözüümüze Ağustos ayında yaşanan orman yangınları sonrasında ilave 1 milyon daha ekledik. Toplam 3 milyon ağaç tohum topunu insan elinin değmediği sarp arazilerde toprakla buluşturduk.

İMECE

Üniversiteli gençlerin kültürel ve çevresel meselelere çözüm üretebilmesi çalışan imeceLAB ile ana partneri olduğumuz Karbon Ayak İzini Azalt Mesele Süreci'ni gerçekleştirdik. Toprak ve bitkilerde üstün değer taşıyan doğal ve organik yapıdaki ham maddelerin zenginleştirilmesini hedefleyen Temiz Toprak ve yeniden kullanılabilen, çevreci ve yeni nesil bir kargo paketi fikrini ortaya koyan ChangeMakers girişimleri, toplamda 10 bin TL'lik maddi kaynak, mentorluk ve network desteği ödülünü kazandı.

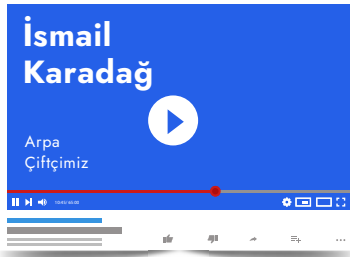
Anadolu Efes Girişimcilik Atölyesi

Kurum içi girişimcilik programımızı ikinci dönem kapsamında 39 Anadolu Efes çalışanından oluşan 10 girişim Hızlandırma Programı'na katılırken 3 girişim Kuluçka Programı'na geçmeye hak kazandı. 16 haftalık Kuluçka programını tamamlayan bu girişimlerden marka yolculuğuna başlayan "Köpürt" ekibi oldu. Programın ilk dönem finalistlerinden Malty ise Anadolu Efes Girişim Atölyesi'nden doğarak ticarileşen ilk girişim olarak yolculuğuna devam ediyor. Türkiye'nin ilk malt bazlı sağlıklı atıştırma ürünü olan Malty, 1 yıl gibi kısa bir sürede seri üretime geçti. 2021 Kurumsal Girişimcilik Ödülleri'nde de En İyi Kurum İçi Girişimcilik Projesi kategorisinde ikincilik ödülünün sahibi oldu. Bunun yanı sıra İTÜ Çekirdek girişimlerinden biri olup, Big Bang yarı finalisti olarak sahneye çıktı. EIT Food'un EWA (Empowering Women in Agrifood) programında Türkiye'de yer alan 10 kadın girişim ekibinden biri seçildi.



SÜRDÜRÜLEBİLİR TARIMA SONSUZ DESTEK

Sürdürülebilir tarım uygulamalarının dünyamız ve işimiz için önemini farkındayız. Ülkemizde ve faaliyet gösterdiğimiz ülkelerde tarımın geleceği için aksiyonlar alıyoruz. Ar-Ge ve teknolojinin sunduğu fırsatları çiftçiler ile buluşturarak daha verimli ve çevresel etkilerin önemli ölçüde bertaraf edildiği tarım uygulamalarını teşvik ediyoruz. Biliyoruz ki, çiftçilerimizin daha donanımlı hale gelerek güçlenmeleri, birlikte yarattığımız değeri katlıyor.



Gelecek Tarımda

Gelecek Tarımda projesi kapsamında 1982'den bugüne Tarımsal Ürün Geliştirme Departmanı'nda Ar-Ge çalışmalarıyla arpa ve şerbetçi otu tohumları geliştiriyor, bu tohumların üretiminin yaygınlaşması için çiftçilere eğitim desteği sağlıyoruz. Gelecek Tarımda projesi ile tarımsal ham maddelerin tedarikini yerel üreticilerden sağlamayı, Ar-Ge ile kuraklığa dayanıklı, daha az su ve enerji kullanımı gerektiren türler geliştirerek doğru ve duyarlı tarım uygulamalarını teşvik etmeyi ve tarımda verimin artmasını hedefliyoruz.

Akıllı Tarım

Türkiye operasyonlarımızda 2018-2021 yılları arasında WWF-Türkiye iş birliğiyle başlayan ve bugün Anadolu Efes olarak devam ettirdiğimiz Akıllı Tarım projesini yürütüyoruz. Proje ile çiftçilerimizi güçlendirmeyi ve tarımın çevresel etkisini azaltmayı amaçlıyoruz. Akıllı tarım uygulamaları çiftçilere tarlaya gitmeden cep telefonlarındaki uygulamalardan tarlalarını kontrol etme imkanı sunuyor. Program kapsamında üç ayrı akıllı tarım uygulaması kullanılıyor:

- Tarlalara yerleştirilen akıllı sensörler, toprağın ve havanın ısı ve nemini takip ederek bitkinin hastalık, ilaçlama, sulama ihtiyaçlarını telefon uygulaması üzerinden çiftçiye bildiriyor.
- Uydu görüntüleri üzerinden tarlasını sürekli izleyebilen çiftçi, olası sorunların yerini doğru tespit edip fiziki kontrolünü daha kolay ve hızlı şekilde yapabiliyor.
- Dijital toprak analizi ile çiftçiler tarlalarından ayrılmadan toprak analizi yapma ve sonuçlarını 15 dakika içinde görme imkanı buluyor.

Programda kullanılan akıllı tarım uygulamaları sayesinde çiftçiler gereksiz sulama, ilaçlama ve gübreleme yapmıyor, kaynaklarını etkin şekilde doğru zamanda kullanabiliyor. Akıllı uygulamalarla ayrıca hem su kaynakları daha sorumlu tüketiliyor hem de gereksiz gübre ve ilaçlamanın önüne geçilerek doğaya olan etki azaltılıyor. Aynı zamanda üretkenliklerini, kârlılıklarını ve doğal kaynak verimliliğini artırmalarına yardımcı olmakla kalmıyor, çiftçilerimize ve tedarik zincirimize değer katıyor.

Smart Barley

Tarım sektörünü ilgilendiren değişimlere yanıt verirken tecrübemiz ile teknolojinin gücünü birleştiriyoruz. Bu kapsamda AB InBev Efes Rusya operasyonlarımızda uyguladığımız SmartBarley projesi ile çiftçiler, diğer AB InBev operasyonlarında kullanılan yenilikçi üretim teknolojileri hakkında bilgi edinme fırsatı buluyor. 2013'ten bu yana devam eden program kapsamında çiftçilerimiz arpa uygulamalarını ve performanslarını küresel yetiştirici ağı genelinde kıyaslayabiliyor, en iyi uygulama örneklerine erişebiliyor. Teknoloji sayesinde tarımsal girdilerini etkin şekilde kullanan çiftçilerimizin iş yapma kapasiteleri ve verimlilikleri artıyor. Bu programın yanı sıra maltlık arpa tohum çeşitlerinin geliştirilmesine yatırım yapıyor, üreticilerimizin kaliteli tohum ve girdilere erişim sağlamlarına destek oluyoruz.

KÜLTÜR SANAT

İKSV ile 34 Yıllık İş Birliği

İKSV'yle 1987 yılında başlayan uzun soluklu yol arkadaşlığımıza, pandeminin zorlu şartlarında da hız kesmeden devam ettik. 40. İstanbul Film Festivali'ni dijital olarak ve açık havada gerçekleştirmesine katkı sunduk. Ana destekçisi olduğumuz Köprüde Buluşmalar'da uluslararası jüri ile birlikte başarılı bulunan filmlere Anadolu Efes Özel Ödülü verdik. İstanbul Caz Festivali ve İstanbul Bienali'nde de İKSV'yle omuz omuza çalıştık.



Tiyatroya 29 Yıldır Kesintisiz Destek

Pandemi önlemleri nedeniyle perdelerini kapatmak durumunda kalan DasDas'ın kapalı gişe oynayan oyunlarından Westend/Batının Sonu, Joseph K. ve Yalnızlar İçin Çok Özel Bir Hizmet'in dijital ortamda seyirciyle buluşmasına katkıda bulunduk.

Mavi Sahne

Sahne bulmakta zorlanan alternatif tiyatro topluluklarını desteklemek ve başta üniversite öğrencileri olmak üzere tüm tiyatroseverler için sanatı erişilebilir kılama misyonuyla kurduğumuz Mavi Sahne, ilk iki sezonunda sahnede, pandeminin başlangıcında dijitalde sanatseverleri tiyatro ile buluşturmaya devam etti. Pandemiden dolayı kapalı kalan özel tiyatrolara destek olmak için Tiyatro Kooperatifi ile yaptığımız iş birliğini Mavi Sahne'yle bir adım ileriye taşıdık. Yaz Buluşmaları'nın Caddebostan'daki gösterimlerini, Anadolu Efes Mavi Sahne'de gerçekleştirdik.

Friendly for Arts

Moldova'da "Prietenește" çatısı altında gerçekleştirdiğimiz projelerin bir diğeri ise sanatı destekleyen çalışmalar. Moldova'da klasik sanatın önde gelen destekçilerinden biri olmayı hedefliyoruz. Bu amaçla sanatçılara destek olmak için farklı sanat kurumlarıyla ortaklıklar kuruyoruz. Her yıl bir prömiyer, bir sergi ve bir sempozyuma destek olmayı amaçlıyoruz. Bu kapsamda 2021 yılında iki tiyatro prömiyeri, bir uluslararası grafik bienali, kırsal kesimde düzenlenen uluslararası heykel sempozyumunun ilkinin ve Kışinev'de sokak sanatı projesini hayata geçirdik.





SPOR

Anadolu Efes Spor Kulübü

2020 - 2021 sezonunu hem Turkish Airlines EuroLeague hem de Türkiye Basketbol Ligi şampiyonu olarak tamamlayan Anadolu Efes Spor Kulübü, Türk basketbolunun en çok kupa kazanan takımı olma konumunu sürdürüyor. 2020 - 2021 sezonu itibarıyla Anadolu Efes Spor Kulübü'nün müzesinde 1 EuroLeague Şampiyonluğu, 1 Koraç Kupası, 15 Türkiye Basketbol Ligi Şampiyonluğu, 11 Türkiye Kupası ve 12 Cumhurbaşkanlığı Kupası bulunuyor. Anadolu Efes, aynı zamanda Türkiye Basketbol Ligi, Türkiye Kupası ve Cumhurbaşkanlığı Kupası'nın her birinde de en fazla kupa kazanan takım konumunda.

Gezegemimizin sürdürülebilir geleceği için de farkındalık projeleri gerçekleştiren Anadolu Efes Spor Kulübü, Birleşmiş Milletler Kalkınma Programı'nın (UNDP) Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları'nı da sahipleniyor. Anadolu Efes Spor Kulübü'nün 2021 yılında Panathinaikos OPAP maçında giydiği #17 #HareketeGeç formasıyla da Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları'na tüm spor dünyasının dikkatini çektik.



EKONOMİK ETKİ



COVID-19 pandemisinden kaynaklanan ekonomik krizin milyonlarca insanı (özellikle savunmasız grupları) yoksulluğa itmesi ve BM tarafından belirlenen yoksulluğu azaltma hedeflerine yönelik ilerlemeyi yavaşlatması bekleniyor. İstihdam yaratma, çalışanları elde tutma ve topluma yatırım bu riski ele almanın anahtarı. Şirketler, istihdam yaratarak ve ekonominin üretken kapasitesine yatırım yaparak çalışanları, hissedarları ve toplum için ekonomik değer yaratıyorlar.

Anadolu Efes olarak tedarikçilerimizden etkileşimde bulunduğumuz toplumlara kadar değer zincirimizdeki tüm paydaşlarımızla birlikte gerçekleştirdiğimiz faaliyetler ile sürdürülebilir ekonomik büyümeye katkı sağlıyoruz. Avrupa'nın en büyük 5. ve dünyanın en büyük 9. bira şirketi* olarak 6 ülkede gerçekleştirdiğimiz üretim faaliyetleri, her yıl büyüyen 8.513 kişilik çalışan ekosistemimiz ve toplumsal yatırımlar ile küresel ekonomiye, ülke ekonomisine ve etkileşimde olduğumuz tüm toplumlara değer katmaya devam ediyoruz.

[*Ekonomik etkimiz ile ilgili daha fazla bilgiye 2021 Faaliyet Raporumuz'dan ulaşabilirsiniz.*](#)

* The Barth Report 2020/2021



EKLER

EK 1: PAYDAŞLARLA İLETİŞİM

Anadolu Efes olarak başarımızın ancak tüm paydaşlarla beraber çalışarak elde edileceğine inanıyoruz. Bu nedenle paydaşlarımızla saygın ve verimli ilişkiler kurmak şirketimizin stratejik odak alanlarından biridir. Sürdürülebilirlik yolculuğumuzda kritik bir rolü olan paydaş katılımı ve iş birliği sayesinde sürdürülebilirlik stratejimizi ve çalışmalarımızı paydaşlarımızın görüşleri etrafında şekillendiriyoruz. Başarıya ulaşmamızda rol oynayan tüm paydaşlarımızla çift yönlü, açık ve şeffaf iletişim kuruyoruz.

Bu yıl her zamanki paydaş iletişim araçlarımıza ek olarak güncellediğimiz önceliklendirme analizimiz kapsamında faaliyet gösterdiğimiz tüm ülkelerdeki paydaşlarımızdan sürdürülebilirlik alanında görüşlerini aldık. Aşağıda yer alan tabloda paydaş gruplarımızı, bizler için önemini, hangi konulara öncelik verdiklerini ve Anadolu Efes'in bu konulara nasıl yanıt verdiğini görebilirsiniz.

	FİNANS TOPLULUĞU <i>Hissedarlar, yatırımcılar, analistler</i> 	KAMU KURUMLARI <i>Hükümet görevlileri, düzenleyici kurumlar, yerel belediyeler</i> 	MÜŞTERİLER <i>Nihai tüketiciler</i> 
Neden bizim için önemli?	Finans topluluğu ile etkileşim kurmak, Anadolu Efes'in değer yaratma modelini, iş stratejisini ve performansını kapsamlı bir şekilde anlatabilmek için önem taşıyor. Hissedarlar, yatırımcılar ve analistler ile şeffaf bir iletişim kurmak, yarattığımız güven ilişkisinin temelini oluşturuyor.	Ulusal ve yerel yönetimler ve düzenleyici kurumlar ile kurduğumuz iletişim, onların önceliklerini ve endişelerini anlamamıza yardımcı oluyor. Bizler de görüşlerimizi, hedeflerimizi ve çalışmalarımızı onlarla paylaşarak yasal düzenlemelere uyumdan sosyal sorumluluk projelerine kadar iş birliği içinde hareket etmek için çalışıyoruz.	Müşterilerimizin sorumlu bir şekilde ürünlerimizi tüketmesini önemsiyoruz. Dünya genelindeki tüketicilerimizi işimizin merkezine koyuyor, onların tercihlerini ve ihtiyaçlarını anlayarak ürünlerimizi geliştiriyoruz.
Nasıl iletişim sağlıyoruz?	<ul style="list-style-type: none"> Genel kurul toplantıları Özel durum ve basın açıklamaları Dönemsel bilgilendirmeler Birebir görüşme ve yazışmalar Konferanslar Aracı kurum ve banka raporları Faaliyet ve sürdürülebilirlik raporları 	<ul style="list-style-type: none"> Toplantılar, konferanslar ve sunumlar Birebir görüşmeler Çalışma grupları ve stratejik iş birlikleri Kayıtlı elektronik posta sistemi Faaliyet ve sürdürülebilirlik raporları Üyesi olduğumuz STK'lar aracılığı ile 	<ul style="list-style-type: none"> Basın, sosyal medya ve internet sitesi Yardım hatları ve çağrı merkezleri Anketler Sosyal etkinlikler Faaliyet ve sürdürülebilirlik raporları Yasal olarak mümkün olan ülkelerde pazarlama faaliyetleri
Sırasıyla hangi ilk 5 konuya öncelik veriliyor?	<ul style="list-style-type: none"> Döngüsellik ve Atık Yönetimi Ürün Kalitesi ve Güvenliği Sürdürülebilir Tarım Sürdürülebilir Ambalaj Sürdürülebilir ve Sorumlu Satın Alma 	<ul style="list-style-type: none"> İklim Krizi Su Tüketimi ve Güvenliği Döngüsellik ve Atık Yönetimi Sürdürülebilir Tarım Biyçeşitlilik 	<ul style="list-style-type: none"> Su Tüketimi ve Güvenliği Döngüsellik ve Atık Yönetimi Sürdürülebilir Tarım Sürdürülebilir ve Sorumlu Satın Alma Biyçeşitlilik
Nasıl yanıt veriyoruz?	2021'de gerçekleştirdiğimiz çalışmalarımıza Çevre bölümünden ulaşabilirsiniz.	2021'de gerçekleştirdiğimiz çalışmalarımıza Çevre bölümünden ulaşabilirsiniz.	2021'de gerçekleştirdiğimiz çalışmalarımıza Çevre bölümünden ulaşabilirsiniz.

	SİVİL TOPLUM <i>Uluslararası kuruluşlar, dernek ve STK'lar</i> 	ÜNİVERSİTELER <i>Akademik çevre ve öğrenciler</i> 	MEDYA <i>Yazılı basın, gazeteciler, sosyal medya</i> 
Neden bizim için önemli?	İyi uygulama örnekleri ve bilgi alışverişinden iş birlikleri ve ortak projelere kadar sivil toplum aktörleriyle etkileşim kurmak, stratejimizi ve değer modelimizi paylaşmaya, önceliklerimizi tanımlamaya ve toplumsal sorunlara sürdürülebilir çözümler geliştirmeye yardımcı oluyor.	Bilimsel çalışmalardan genç yeteneklerin staj deneyimi sağlamasına kadar, akademik çevre ve öğrenciler ile etkileşim içindeyiz. Faaliyetlerimizi bilime dayalı ve yenilikçi yaklaşım ile yürütmemiz ve gençlere deneyim imkanı sunmamız yeteneklerini keşfetme yolunda onlara destek olmak açısından önem taşıyor.	Tüm paydaşlarımızın yanı sıra toplumla iletişimimiz arasındaki köprü olan medya ile sürdürdüğümüz diyalog, Anadolu Efes'in yarattığı değer ve pozitif etkinin, iş modelimizin ve sürdürülebilirlik stratejimizin en doğru ve şeffaf şekilde kamuoyu ile paylaşılmasında rol oynuyor.
Nasıl iletişim sağlıyoruz?	<ul style="list-style-type: none"> • Toplantı ve çalışma grupları • Seminerler ve konferanslar • Birebir görüşmeler • Stratejik iş birlikleri • Faaliyet ve sürdürülebilirlik raporları 	<ul style="list-style-type: none"> • Konferanslar ve seminerler • Stratejik İş Birlikleri • Kariyer günleri • Staj programları • Faaliyet ve sürdürülebilirlik raporları 	<ul style="list-style-type: none"> • Basın açıklamaları, bilgi notları, basın bültenleri, basın toplantıları • Özel röportajlar ve podcast'ler • Faaliyet ve sürdürülebilirlik raporları
Sırasıyla hangi ilk 5 konuya öncelik veriliyor?	<ul style="list-style-type: none"> • İklim Krizi • Su Tüketimi ve Güvenliği • Döngüsellik ve Atık Yönetimi • Sürdürülebilir Tarım • Çalışan Sağlığı, Güvenliği ve Refahı 	<ul style="list-style-type: none"> • İklim Krizi • Döngüsellik ve Atık Yönetimi • Sürdürülebilir Ambalaj • Ürün Kalitesi ve Güvenliği • Sürdürülebilir ve Sorumlu Satın Alma 	<ul style="list-style-type: none"> • İklim Krizi • Biyoçeşitlilik • Su Tüketimi ve Güvenliği • Çalışan Sağlığı, Güvenliği ve Refahı • Ürün Kalitesi ve Güvenliği
Nasıl yanıt veriyoruz?	2021'de gerçekleştirdiğimiz çalışmalarımıza Çevre ve Çalışanlar bölümlerinden ulaşabilirsiniz.	2021'de gerçekleştirdiğimiz çalışmalarımıza Çevre bölümünden ulaşabilirsiniz.	2021'de gerçekleştirdiğimiz çalışmalarımıza Çevre ve Çalışanlar bölümlerinden ulaşabilirsiniz.

	ÇALIŞANLAR <i>Çalışanlar ve yönetim</i> 	BAYİ VE DİSTRİBÜTÖRLER <i>Belediyeler</i> 	TEDARİK ZİNCİRİ <i>Tedarikçiler ve çiftçiler</i> 
Neden bizim için önemli?	<p>Gelecek hedeflerimize ulaşmamıza aracı olan en önemli sermayemiz; çalışanlarımız. Çalışanlarımızla sürekli diyalog halinde olmak, onların ihtiyaç ve beklentilerini anlamamıza ve karşılaştığımız zorluklara birlikte çözüm üretmemize yardımcı oluyor.</p>	<p>Müşterilerimiz ile aramızda köprü görevi gören bayi ve distribütörlerimiz ile kurduğumuz etkileşim onların ihtiyaç ve önceliklerini anlamamızı sağlıyor, iyi bir iş ortağı olarak etkili iş birlikleri ile ortak zorluklara birlikte çözüm üretmemize yardımcı oluyor.</p>	<p>Ham maddelerimizi sağlayan çiftçiler de dahil olmak üzere tedarik zincirimizde çalışan tüm paydaşlarımız ile adil ve etik ilişkiler kurmayı ve hedeflerimize ulaşmamıza yardımcı olan küçük büyük tüm işletmeler için iyi bir iş ortağı olmayı önemsiyoruz. Tedarik zincirimiz boyunca etkili iş birlikleri kurarak çevresel ve sosyal sorunlara birlikte çözüm üretiyoruz.</p>
Nasıl iletişim sağlıyoruz?	<ul style="list-style-type: none"> • Online canlı yayınlar ve video mesajlar • Üç aylık bültenler, bilgilendirme mailingleri ve intranet portalı • Çalışan gönüllülüğü faaliyetleri, • Saha ziyaretleri, eğitimler, çalıştaylar ve etkinlikler • Anadolu Efes Kalite Çemberleri • Memnuniyet anketleri • Faaliyet ve sürdürülebilirlik raporları • İnsan Kaynakları İş Ortakları • Çalışan Bağlılığı Elçileri 	<ul style="list-style-type: none"> • Online canlı yayınlar ve video mesajlar • Birebir görüşmeler ve saha ziyaretleri • Bayi portalı • Ortak projeler ve iletişim hattı • Faaliyet ve sürdürülebilirlik raporları • Bültenler • Nabız anketleri 	<ul style="list-style-type: none"> • Birebir görüşmeler • Stratejik iş birlikleri • Eğitimler ve denetimler • Faaliyet ve sürdürülebilirlik raporları
Sırasıyla hangi ilk 5 konuya öncelik veriliyor?	<ul style="list-style-type: none"> • İklim Krizi • Su Tüketimi ve Güvenliği • Ürün Kalitesi ve Güvenliği • Döngüsellik ve Atık Yönetimi • Sürdürülebilir Ambalaj 	<ul style="list-style-type: none"> • Ürün Kalitesi ve Güvenliği • Döngüsellik ve Atık Yönetimi • Sürdürülebilir Ambalaj • İklim Krizi • Su Tüketimi ve Güvenliği 	<ul style="list-style-type: none"> • İklim Krizi • Ürün Kalitesi ve Güvenliği • Su Tüketimi ve Güvenliği • Döngüsellik ve Atık Yönetimi • Sürdürülebilir ve Sorumlu Satın Alma
Nasıl yanıt veriyoruz?	<p>2021’de gerçekleştirdiğimiz çalışmalarımıza Çevre bölümünden ulaşabilirsiniz.</p>	<p>2021’de gerçekleştirdiğimiz çalışmalarımıza Çevre bölümünden ulaşabilirsiniz.</p>	<p>2021’de gerçekleştirdiğimiz çalışmalarımıza Çevre bölümünden ulaşabilirsiniz.</p>

EK 2: SÜRDÜRÜLEBİLİR KALKINMA AMAÇLARI VE PROJE HARİTALANDIRMASI

Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları, herkes için daha iyi ve daha sürdürülebilir bir gelecek yaratmak için 193 Birleşmiş Milletler (BM) üye ülkesi tarafından kabul edilmiş evrensel bir eylem çağrısı. Anadolu Efes olarak bu amaçlar ışığında etki odaklı liderlik anlayışıyla çevresel ve toplumsal fayda üretmek için çalışıyoruz. Raporumuzda yer verdiğimiz 49 proje ile 15 hedef ve 36 alt hedefe hizmet ediyoruz.

TEMA	ÖNCELİKLİ KONU	PROJE İSMİ	DOĞRUDAN ETKİ ETTİĞİ SKA		DOLAYLI ETKİ ETTİĞİ SKA	
			HEDEF	ALT HEDEF	HEDEF	ALT HEDEF
Çevre	İklim Krizi	Biyogaz Yenilenebilir Enerji Üretimi ve Kullanımı				
		Yenilenebilir Enerji Kullanımı				
		Yenilenen Soğutucular ile Enerji Verimliliği				
	Su Tüketimi ve Güvenliği	Ters Ozmos ile Su Geri Kazanımı				
		Rusya'da Su Verimliliği Çalışmaları				
	Döngüsellik ve Atık Yönetimi	Yeşil Ofis Çalışmaları				
		Biyobazlı Kasalar				
		İş Dünyası Plastik Girişimi (İPG) Taahhüdü				
	Sürdürülebilir Ambalaj	Ambalaj İnceltme Çalışmaları				
		Karton Kullanımının Azaltılması				
	Sürdürülebilir ve Sorumlu Satınalma	Çevresel ve Sosyal Etki Odaklı Tedarikçi Denetimleri				
		Bayi ve Distribütörlerimiz için Finansal Farkındalık Atölyesi				
	Ürün Kalitesi ve Güvenliği	Anadolu Efes'ten +1 Yenilik: Sektörünün İlk Gluten İçermeyen Ürünü				
		FSSC 22000 5.1 Gıda Güvenliği Sistemi sertifikası				

TEMA	ÖNCELİKLİ KONU	PROJE İSMİ	DOĞRUDAN ETKİ ETTİĞİ SKA		DOLAYLI ETKİ ETTİĞİ SKA	
			HEDEF	ALT HEDEF	HEDEF	ALT HEDEF
Çalışanlar	Eşitlik, Çeşitlilik ve Kapsayıcılık	Efes Gürcistan ile Şirket İçinde Cinsiyet Eşitliği Çalışmaları				
		Eşitlik, Çeşitlilik ve Kapsayıcılık Bazlı Kampüs Programları				
		Genç Nesilde Anadolu Efes Farkındalığı				
		Genç Yetenekler için Staj ve Management Trainee (MT) Programı				
		Anadolu Efes Türkiye'de Project Future				
		Turuncu Haftası				
	Yetenek Gelişimi	Satış Koçluğu & Satış Akademisi				
		Bira Akademisi				
	Çalışan Sağlığı, Güvenliği ve Refahı	Sağlık ve Güvenlik Örgüt Kültürü ve Liderlik Geliştirme				
		Güvenli Sürüş				
Moldova'da Çalışan Refah Programı						
Rusya Ebeveynlik İzni						
Gönüllülük	Anadolu Efes Gönüllüleri					
Toplum	Sorumlu Tüketim	Sorumlu Tüketim Projeleri: - Don't Drink and Drive - Global Smart Drinking Week (Dünya Sorumlu Alkol Tüketimi Haftası)				
		Nataktari Fonu ile Gençlerin Yanındayız				
	Toplumsal Yatırım - Yerel Kalkınma ve Kadının Güçlendirilmesi	Rusya'da Yerel Kalkınmaya Destek				
Siftah Projesi						

TEMA	ÖNCELİKLİ KONU	PROJE İSMİ	DOĞRUDAN ETKİ ETTİĞİ SKA		DOLAYLI ETKİ ETTİĞİ SKA	
			HEDEF	ALT HEDEF	HEDEF	ALT HEDEF
Toplum	Toplumsal Yatırım - Yerel Kalkınma ve Kadının Güçlendirilmesi	Friendly for Women				
		Aracılarımız ile 8 Mart Projesi				
	Toplumsal Yatırım - Turizm	Gelecek Turizmde				
		Friendly for Tourism				
	Toplumsal Yatırım - Girişimcilik	Hayalimiz Bir				
		İTÜ Çekirdek				
		Social Impact Awards				
		İMECE				
		Anadolu Efes Girişimcilik Atölyesi				
		Ecording				
		Toplumsal Yatırım - Sürdürülebilir Tarım	Gelecek Tarımda			
	Smart Barley					
	Akıllı Tarım					
	Toplumsal Yatırım - Kültür Sanat	Kültür Sanat Projeleri: İKSV ile 33 Yıllık İş Birliği / Tiyatroya Destek / Anadolu Efes Mavi Sahne / Friendly for Arts				

EK 3: ÜYE OLUNAN DERNEK VE GİRİŞİMLER LİSTESİ

- Alkollü İçkiler Platformu
- Bira ve Malt Üreticileri Derneği (BMÜD)
- Çevre Koruma Vakfı (ÇEVKO)
- Dış Ekonomik İlişkiler Kurulu (DEİK)
- Gıda Perakendecileri Derneği (GPD)
- Global Compact
- Kamu İletişimi ve Kurumsal İlişkiler Yönetimi Derneği (KIYED)
- Kurumsal İletişimciler Derneği (KİD)
- İş Dünyası Plastik Girişimi (İPG)
- İş Dünyası ve Sürdürülebilir Kalkınma Derneği (SKD)
- Sales Network Platformu
- Türkiye Araştırmacılar Derneği (TÜAD)
- Türkiye Etik ve İtibar Derneği (TEİD)
- Türkiye Gıda ve İçecek Sanayii Dernekleri Federasyonu (TGDF)
- Türkiye Kalite Derneği (KALDER)
- Türkiye Kurumsal Yönetim Derneği (TKYD)
- Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB)
- Türk Sanayicileri ve İş İnsanları Derneği (TÜSİAD)
- Türkiye Tohumculuk Endüstrisi Derneği (TÜRKTED)
- Türkiye Yatırımcı İlişkileri Derneği (TUYİD)
- Yanındayız Derneği

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİĞİ ODAĞINA ALAN VE ÜYESİ OLDUĞUMUZ DERNEKLER	ÇALIŞMA ALANI	
	Global Compact	İklim değişikliği, su ve plastik kirliliği meselelerinin odağa alınması
	WWF Türkiye-Yeşil Ofis	Sürdürülebilir tarım uygulamalarının geliştirilmesi ve yaygınlaştırılması
	Sürdürülebilir Kalkınma Derneği (SKD)	Etkin atık yönetimi, plastik azaltımı ve döngüsel ekonominin desteklenmesi
	Döngüsel Ekonomi Platformu	Sürdürülebilir Tarım ve Gıdaya Erişim Çalışma Grubu
	Çevre Koruma ve Ambalaj Atıkları Değerlendirme Vakfı (ÇEVKO)	Döngüsel Ekonomi Çalışma Grubu ve SKD
	Yanındayız Derneği	Ambalaj atıklarının azaltılması ve ham madde verimliliğinin artırılması
		Toplumsal Cinsiyet Eşitliği

EK 4: ÖDÜLLER

Boğaziçi Üniversitesi **11. Boğaziçi İş Dünyası Ödülleri'nde** Sürdürülebilirlik kategorisinde **Yılın En Başarılı Şirketi Ödülü**

UN Global Compact / Sürdürülebilirlik için Ortaklık Ödülleri
Sosyo-ekonomik Kalkınma Kategorisinde **Gelecek Turizmde ile birincilik Ödülü**

Fortune 500 Türkiye Dijital Zirvesi
Özkaynakları **En Yüksek Şirket Ödülü**

Dünyanın en prestijli uluslararası kalite enstitüsü **Monde Selection** 12 ürünümüze **12 madalya** verdi.

Fortune Türkiye, Türkiye'nin Teknoloji Liderleri sıralamasında ödül alan **50 şirket arasında yer aldık.**

Ekonomist dergisi En Güçlü 50 İK Yöneticisi listesinde İnsan Kaynakları Direktörü Banu Artuz **40. sırada yer aldı.**

Fortune dergisi Türkiye'nin En Büyük Şirketleri sıralamasında 16. sırada; Türkiye'nin En Gözde 100 Şirketi listesinde ise **18. sırada yer aldık.**

Platin Global 100 Endeksi'nde içecek sektöründe 1. genel sıralamada **6. sırada yer aldık.**

Moldova'da VIP Magazine'in Kurumsal Sosyal Sorumluluk Programı kapsamında **'Yılın Kurumu/ Brand of the Year'** seçildik.

EK 5: PERFORMANS GÖSTERGELERİ

ÇEVRESEL PERFORMANS GÖSTERGELERİ

	2019	2020	2021
Toplam Enerji Tüketimi (MWh)	1.344.482	1.260.459	1.434.474
Enerji Tüketimi (MWh)	1.007.095	898.552	1.054.349
Binalar - Yakıt (MWh)	975.420	828.765	982.431
Isınma Amaçlı Enerji Tüketimi	974.710	805.882	958.183
Doğalgaz	974.710	728.879	878.786
Diğer*	-	77.003	79.397
Jeneratör & CHP Motor	710	22.883	24.248
Dizel tüketimi - Jeneratör	710	22.294	23.323
Fuel Oil Tüketimi - CHP Motor	0	588	925
Araçlar - Yakıt (MWh)	21.229	31.660	35.058
Dizel - Şirket Araçları (araba, forklift, römork vs.)	13.764	9.801	11.817
Benzin - Şirket Araçları (araba, forklift, römork vs.)	7.465	19.546	20.886
LPG - Şirket Araçları (kamyon, forklift, römork, traktör vs.)	0	2.314	2.356
Biyogaz (MWh)	10.446	38.127	36.860
Elektrik Tüketimi (MWh)	337.387	361.907	380.125
Yenilenmeyen Elektrik Tüketimi	329.099	323.562	277.513
Yenilenebilir Elektrik Tüketimi	8.288	38.345	102.612

*Diğer tüketimi CNG, fuel oil, dizel ve dışarıdan satın alınan ısı buharı içermektedir.

SERA GAZI SALIMI (TON CO ₂ e)	2019	2020	2021
Kapsam 1	214.014	216.149	218.231**
Kapsam 2	142.093	189.788	182.079**
Toplam	356.107	405.936	400.310**

** Türkiye Kapsam 1 salımı 49.485 ton CO₂e, Kapsam 2 salımı 27.742 ton CO₂e olmak üzere toplam 77.227 ton CO₂e.

SU TÜKETİMLERİ (m ³)	2019	2020	2021
Şebeke suyu	5.941.134	7.682.576	7.211.198
Yeraltı suyu	7.039.996	7.126.190	6.882.299
Toplam Su Tüketimi	12.981.130	14.808.766	14.452.477*

* 358.980 m³ su tüketimi yüzey suları kaynaklıdır. Türkiye'nin toplam su tüketimi 2.772.863 m³tür.

ATIK MİKTARI (TON)	2019	2020	2021
Toplam tehlikeli atık	1.064	10.235	11.018**
Toplam tehlikesiz atık	225.308	809.698	628.070**
Düzenli depolama/katı atık sahasına giden	7.103	7.556	6.193

** Karbon ayak izi projesi kapsamında verilerin gözden geçirilmesi sonucunda veriler 2021 Faaliyet Raporu'na göre güncellenmiştir.

SOSYAL PERFORMANS GÖSTERGELERİ

CİNSİYETE GÖRE ÇALIŞANLAR	2019		2020		2021	
	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek
Çalışan sayısı	2.530	6.165	2.559	5.988	2.488	6.025
Toplam	8.695		8.547		8.513	

KATEGORİYE GÖRE ÇALIŞANLAR	2019		2020		2021	
	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek
Mavi yakalı	422	3.103	520	3.126	558	3.075
Beyaz yakalı	2.108	3.062	1.997	2.904	1.930	2.950
Toplam	8.695		8.547		8.513	

TOPLU İŞ SÖZLEŞMESİ (TİS)	2019		2020		2021	
	TİS kapsamındaki çalışanlar	4.114		4.100		3.381

CİNSİYETE VE YAŞA GÖRE YÖNETİCİLER	2019		2020		2021	
	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek
50 yaş ve üzeri	52	79	55	78	26	46
30-50 yaş arası	687	1.379	651	1.143	339	557
30 yaş ve altı	191	226	177	175	64	64
Toplam	2.614		2.279		1.093	

CİNSİYETE VE YAŞA GÖRE İŞE YENİ ALINAN ÇALIŞANLAR	2019		2020		2021	
	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek
50 yaş ve üzeri	2	12	1	21	8	12
30-50 yaş arası	85	263	28	246	138	353
30 yaş ve altı	95	290	130	258	206	356
Toplam	1.224		684		1.073	

CİNSİYETE VE YAŞA GÖRE İŞTEN AYRILAN ÇALIŞANLAR	2019		2020		2021	
	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek
50 yaş ve üzeri	18	52	28	77	54	104
30-50 yaş arası	157	432	139	412	235	524
30 yaş ve altı	59	186	90	176	142	220
Toplam	904		922		1.279	

DOĞUM İZİNİ	2019		2020		2021	
	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek
Doğum iznine ayrılan çalışanlar	429	68	97	63	39	54
Doğum izninden dönen çalışanlar	317	61	119	60	16	47

EĞİTİMLER*	2019	2020	2021
Çalışan başına ortalama eğitimler	20	13,06	27,78

*İSG eğitimleri dahildir.

İŞ SAĞLIĞI VE GÜVENLİĞİ	2019	2020	2021
Kaza sıklık oranı**	0,71	0,49	0,61
Meslek hastalığı oranı***	0	0	0
Ölümlü kaza sayısı	0	0	0

** Kaza Sıklık Oranı= Toplam yaralanmalı kaza x 200.000/Toplam çalışılan saat

*** Mesleki Hastalık Oranı= Toplam mesleki hastalık vaka sayısı x 200.000/Toplam çalışılan saat

EK 6: GRI İÇERİK ENDEKSİ

GRI STANDARDI	GÖSTERGELER	SAYFA NUMARASI/DOĞRUDAN KAYNAK	VERİLMİYEN BİLGİNİN AÇIKLAMASI
GRI 101: Temel Esaslar 2016			
GRI 102: Genel Göstergeler 2016	Kurumsal Profil		
	102-1	Rapor Hakkında, sayfa 3	
	102-2	Kısaca Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayi A.Ş., sayfa 8	
	102-3	https://www.anadoluefes.com/sayfa/1/317/iletisim	
	102-4	Coğrafi Ayak İzimiz, sayfa 10	
	102-5	Kısaca Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayi A.Ş., sayfa 8	
	102-6	Kısaca Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayi A.Ş., sayfa 8 Öne Çıkanlar, sayfa 11	
	102-7	Kısaca Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayi A.Ş., sayfa 8 Öne Çıkanlar, sayfa 11-12	
	102-8	Sosyal Performans Göstergeleri, sayfa 83-84	
	102-9	Değer Zinciri Üzerinde Etki Yolculuğumuz, sayfa 21-23 Sürdürülebilir ve Sorumlu Satın Alma, sayfa 43	
	102-10	Raporlama döneminde organizasyon ya da tedarikçilerimiz ile ilgili önemli bir değişiklik olmamıştır.	
	102-11	Risk Yönetimi, sayfa 30-31 Çevre için Sıfırlıyoruz, sayfa 33	
	102-12	Rapor Hakkında, sayfa 3 Ekler, sayfa 74	
	102-13	Ekler, sayfa 74	
	Strateji		
	102-14	CEO'nun Mesajı, sayfa 4-6	
	102-15	Anadolu Efes Pozitif Etki Planı, sayfa 19	
Etik ve Dürüstlük			
102-16	Stratejik Bakış Açımız, sayfa 9 Etik ve İnsan Hakları, sayfa 56		
102-17	Etik ve İnsan Hakları, sayfa 56		

GRI STANDARDI	GÖSTERGELER	SAYFA NUMARASI/DOĞRUDAN KAYNAK	VERİLMİYEN BİLGİNİN AÇIKLAMASI
GRI 101: Temel Esaslar 2016			
GRI 102: Genel Göstergeler 2016	Yönetişim		
	102-18	Yönetişim, sayfa 27-29	
	102-19	Yönetişim, sayfa 27-29	
	102-20	Yönetişim, sayfa 27-29	
	102-21	Yenilenen Önceliklendirme Analizimiz, sayfa 24-26	
	102-22	Anadolu Efes 2021 Faaliyet Raporu, sayfa 141-145	
	102-23	Anadolu Efes 2021 Faaliyet Raporu, sayfa 141-145	
	102-24	Anadolu Efes 2021 Faaliyet Raporu, sayfa 141-145	
	102-25	Etik ve İnsan Hakları, sayfa 56	
	102-26	Yönetişim, sayfa 27	
	102-27	Anadolu Efes 2021 Faaliyet Raporu, sayfa 32-37	
	102-28	Yönetişim, sayfa 27	
	102-29	Yenilenen Önceliklendirme Analizimiz, sayfa 24-26	
	102-30	Anadolu Efes 2021 Faaliyet Raporu, sayfa 145-147	
	102-31	Yönetişim, sayfa 27-29	
	102-32	Yönetişim, sayfa 27-29	
	102-33	Etik ve İnsan Hakları, sayfa 56	
	102-34	Etik ve İnsan Hakları, sayfa 56	
	102-35	Anadolu Efes Ücretlendirme Politikası	
	102-36	Anadolu Efes Ücretlendirme Politikası	
102-37	Anadolu Efes Ücretlendirme Politikası		
102-38	Anadolu Efes Faaliyet Raporu, sayfa 147 Anadolu Efes Ücretlendirme Politikası		
102-39	Anadolu Efes Faaliyet Raporu, sayfa 147 Anadolu Efes Ücretlendirme Politikası		

GRI STANDARDI	GÖSTERGELER	SAYFA NUMARASI/DOĞRUDAN KAYNAK	VERİLMİYEN BİLGİNİN AÇIKLAMASI
GRI 101: Temel Esaslar 2016	Paydaş Analizi		
	102-40	Paydaşlarla İletişim, sayfa 74-76	
	102-41	Sosyal Performans Göstergeleri, sayfa 83-84	
	102-42	Paydaşlarla İletişim, sayfa 74-76	
	102-43	Paydaşlarla İletişim, sayfa 74-76	
	102-44	Paydaşlarla İletişim, sayfa 74-76	
	Rapor Profili		
	102-45	Rapor Hakkında, sayfa 3	
	102-46	Rapor Hakkında, sayfa 3 Yenilenen Önceliklendirme Analizimiz, sayfa 24-26	
	102-47	Yenilenen Önceliklendirme Analizimiz, sayfa 24-26	
	102-48	Karbon Ayak İzi Haritalaması projesi dahilinde genişlemiş kapsam ve güncel metodoloji ile baz yıl olarak tanımlanan 2020 yılının Kapsam 1 ve 2 emisyonları yeniden hesaplanmıştır.	
	102-49	Yenilenen Önceliklendirme Analizimiz, sayfa 24-26	
	102-50	Rapor Hakkında, sayfa 3	
	102-51	Rapor Hakkında, sayfa 3	
	102-52	Sürdürülebilirlik Raporu her yıl yayınlanmaktadır.	
	102-53	Künye, sayfa 105	
	102-54	Rapor Hakkında, sayfa 3	
102-55	GRI İçerik Endeksi, sayfa 85-98		
102-56	Rapor Hakkında, sayfa 3 Bağımsız Güvence Raporları, sayfa 104		

GRI 102: Genel
Göstergeler 2016

GRI STANDARDI	GÖSTERGELER	SAYFA NUMARASI/DOĞRUDAN KAYNAK	VERİLMİYEN BİLGİNİN AÇIKLAMASI
GRI 200: Ekonomik Standart Serileri 2016			
Ekonomik Performans			
GRI 103: Yönetim Yaklaşımı 2016	103-1	Yönetişim, sayfa 27-29	
	103-2	Yönetişim, sayfa 27-29	
	103-3	Yönetişim, sayfa 27-29	
GRI 201: Ekonomik Performans 2016	201-1	Anadolu Efes 2021 Faaliyet Raporu, sayfa 164-167	
	201-2	Risk Yönetimi, sayfa 30-31	
	201-3	Anadolu Efes 2021 Faaliyet Raporu	
	201-4	Anadolu Efes 2021 Faaliyet Raporu	
Piyasa Varlığı			
GRI 103: Yönetim Yaklaşımı 2016	103-1	Çalışanlarımız ile Güçleniyoruz, sayfa 48-49	
	103-2	Yetenek Gelişimi, sayfa 53	
	103-3	Çalışanlarımız ile Güçleniyoruz, sayfa 48-49	
GRI 202: Piyasa Varlığı 2016	202-1	Yetenek Gelişimi, sayfa 53	
	202-2	Yetenek Gelişimi, sayfa 53	
Dolaylı Ekonomik Etkiler			
GRI 103: Yönetim Yaklaşımı 2016	103-1	Sosyal Etkimizi Artırıyoruz, sayfa 59-60 Ekonomik Etki, sayfa 70	
	103-2	Sosyal Etkimizi Artırıyoruz, sayfa 59-60	
	103-3	Sosyal Etkimizi Artırıyoruz, sayfa 59-60	
GRI 203: Dolaylı Ekonomik Etkiler 2016	203-1	Toplumsal Yatırım, 62-69	
	203-2	Toplumsal Yatırım, 62-69	

GRI STANDARDI	GÖSTERGELER	SAYFA NUMARASI/DOĞRUDAN KAYNAK	VERİLMİYEN BİLGİNİN AÇIKLAMASI
GRI 200: Ekonomik Standart Serileri 2016			
Satın Alma Uygulamaları			
GRI 103: Yönetim Yaklaşımı 2016	103-1	Çevre için Sıfırlıyoruz, sayfa 33-34 Sürdürülebilir ve Sorumlu Satın Alma, sayfa 43	
	103-2	Çevre için Sıfırlıyoruz, sayfa 33-34 Sürdürülebilir ve Sorumlu Satın Alma, sayfa 43	
	103-3	Çevre için Sıfırlıyoruz, sayfa 33-34 Sürdürülebilir ve Sorumlu Satın Alma, sayfa 43	
GRI 204: Satın Alma Uygulamaları 2016	204-1	Yerel Satın Alma, sayfa 44	
Yolsuzlukla Mücadele			
GRI 103: Yönetim Yaklaşımı 2016	103-1	Etik ve İnsan Hakları, sayfa 56	
	103-2	Etik ve İnsan Hakları, sayfa 56	
	103-3	Etik ve İnsan Hakları, sayfa 56	
GRI 205: Yolsuzlukla Mücadele 2016	205-1	Etik ve İnsan Hakları, sayfa 56	
	205-2	Etik ve İnsan Hakları, sayfa 56	
	205-3	Raporlama döneminde herhangi bir bildirim yapılmamıştır.	
Rekabete Aykırı Davranış			
GRI 103: Yönetim Yaklaşımı 2016	103-1	Etik ve İnsan Hakları, sayfa 56	
	103-2	Etik ve İnsan Hakları, sayfa 56	
	103-3	Etik ve İnsan Hakları, sayfa 56	
GRI 206: Rekabete Aykırı Davranış 2016	206-1	Raporlama döneminde rekabete aykırı davranış, tröstleşme veya tekelleşme faaliyetleri hakkında açılan dava bulunmamaktadır.	

GRI STANDARDI	GÖSTERGELER	SAYFA NUMARASI/DOĞRUDAN KAYNAK	VERİLMEYEN BİLGİNİN AÇIKLAMASI
GRI 300: Çevresel Standart Serileri 2016			
Malzeme			
GRI 103: Yönetimi Yaklaşımı 2016	103-1	Çevre için Sıfırlıyoruz, sayfa 33-34	
	103-2	Çevre için Sıfırlıyoruz, sayfa 33-34	
	103-3	Çevre için Sıfırlıyoruz, sayfa 33-34	
GRI 301: Malzeme 2016	301-1	Çevresel Performans Göstergeleri, sayfa 82	
	301-2	Çevresel Performans Göstergeleri, sayfa 82	
	301-3	Çevresel Performans Göstergeleri, sayfa 82	
Enerji			
GRI 103: Yönetimi Yaklaşımı 2016	103-1	Çevre için Sıfırlıyoruz, sayfa 33-34 İklim Krizi, sayfa 35-36	
	103-2	Çevre için Sıfırlıyoruz, sayfa 33-34 İklim Krizi, sayfa 35-36	
	103-3	Çevre için Sıfırlıyoruz, sayfa 33-34 İklim Krizi, sayfa 35-36	
GRI 302: Enerji 2016	302-1	Çevresel Performans Göstergeleri, sayfa 82	
	302-2	Çevresel Performans Göstergeleri, sayfa 82	
	302-3	İklim Krizi, sayfa 35-36	
	302-4	İklim Krizi, sayfa 35-36	
	302-5	İklim Krizi, sayfa 35-36	
Su			
GRI 103: Yönetimi Yaklaşımı 2016	103-1	Çevre için Sıfırlıyoruz, sayfa 33-34 Su Tüketimi ve Güvenliği, sayfa 37-38	
	103-2	Çevre için Sıfırlıyoruz, sayfa 33-34 Su Tüketimi ve Güvenliği, sayfa 37-38	
	103-3	Çevre için Sıfırlıyoruz, sayfa 33-34 Su Tüketimi ve Güvenliği, sayfa 37-38	

GRI STANDARDI	GÖSTERGELER	SAYFA NUMARASI/DOĞRUDAN KAYNAK	VERİLMİYEN BİLGİNİN AÇIKLAMASI
GRI 300: Çevresel Standart Serileri 2016			
GRI 303: Su 2016	303-1	Çevresel Performans Göstergeleri, sayfa 82	
	303-2	Su Tüketimi ve Güvenliği, sayfa 37-38 Çevresel Performans Göstergeleri, sayfa 82	
	303-3	Çevresel Performans Göstergeleri, sayfa 82	
Biyolojik Çeşitlilik			
GRI 103: Yönetimi Yaklaşımı 2016	103-1	Çevre için Sıfırlıyoruz, sayfa 33-34 Biy çeşitlilik, sayfa 46	
	103-2	Çevre için Sıfırlıyoruz, sayfa 33-34 Biy çeşitlilik, sayfa 46	
	103-3	Çevre için Sıfırlıyoruz, sayfa 33-34 Biy çeşitlilik, sayfa 46	
GRI 304: Biyolojik Çeşitlilik 2016	304-1	Biy çeşitlilik, sayfa 46	
	304-2	Biy çeşitlilik, sayfa 46	
	304-3	Biy çeşitlilik, sayfa 46	
	304-4	Biy çeşitlilik, sayfa 46	
Emisyonlar			
GRI 103: Yönetim Yaklaşımı 2016	103-1	Çevre için Sıfırlıyoruz, sayfa 33-34 İklim Krizi, sayfa 35-36	
	103-2	Çevre için Sıfırlıyoruz, sayfa 33-34 İklim Krizi, sayfa 35-36	
	103-3	Çevre için Sıfırlıyoruz, sayfa 33-34 İklim Krizi, sayfa 35-36	
GRI 305: Emisyonlar 2016	305-1	Çevresel Performans Göstergeleri, sayfa 82	
	305-2	Çevresel Performans Göstergeleri, sayfa 82	
	305-3	Karbon Ayak İzi Haritalaması projesi dahilinde genişlemiş kapsam ve güncel metodoloji ile Kapsam 3 hesaplamalarımız devam etmektedir.	
	305-4	İklim Krizi, sayfa 35-36	
	305-5	Çevre için Sıfırlıyoruz, sayfa 33-34 İklim Krizi, sayfa 35-36	

GRI STANDARDI	GÖSTERGELER	SAYFA NUMARASI/DOĞRUDAN KAYNAK	VERİLMEYEN BİLGİNİN AÇIKLAMASI
GRI 300: Çevresel Standart Serileri 2016			
Atık Sular ve Atıklar			
GRI 103: Yönetim Yaklaşımı 2016	103-1	Çevre için Sıfırlıyoruz, sayfa 33-34 Su Tüketimi ve Güvenliği, sayfa 37-38 Döngüsellik ve Atık Yönetimi, sayfa 39-40	
	103-2	Çevre için Sıfırlıyoruz, sayfa 33-34 Su Tüketimi ve Güvenliği, sayfa 37-38 Döngüsellik ve Atık Yönetimi, sayfa 39-40	
	103-3	Çevre için Sıfırlıyoruz, sayfa 33-34 Su Tüketimi ve Güvenliği, sayfa 37-38 Döngüsellik ve Atık Yönetimi, sayfa 39-40	
GRI 306: Atık sular ve Atıklar 2016	306-1	Su Tüketimi ve Güvenliği, sayfa 37-38 Çevresel Performans Göstergeleri, sayfa 82	
	306-2	Döngüsellik ve Atık Yönetimi, sayfa 39-40 Çevresel Performans Göstergeleri, sayfa 82	
	306-3	Döngüsellik ve Atık Yönetimi, sayfa 39-40	
Çevresel Uyum			
GRI 103: Yönetim Yaklaşımı 2016	103-1	Çevre için Sıfırlıyoruz, sayfa 33-34	
	103-2	Çevre için Sıfırlıyoruz, sayfa 33-34	
	103-3	Çevre için Sıfırlıyoruz, sayfa 33-34	
GRI 307: Çevresel Uyum 2016	307-1	2020 yılı içerisinde Türkiye'nin İzmir şehrinde yer alan Bira Fabrikamızda Çevre ve Şehircilik İl Müdürlüğü'nün gerçekleştirdiği denetimler kapsamında yapılan ölçümlerde kaynatma bacalarımızın koku limit değerlerinde sapmalar olduğu tespit edilmiştir. Tespitin ardından gerekli bakım ve sistem iyileştirme çalışmaları yapılmıştır. Limit aşımalarının ortadan kaldırıldığı, gerçekleştirilen yeni ölçümlerle kayıt altına alınmıştır. İlk ölçümde tespit edilen uygunsuzluğa istinaden 2021 yılı Ocak ayında tesisimize 7.360 TL tutarında idari para cezası tebliğ edilmiştir.	

GRI STANDARDI	GÖSTERGELER	SAYFA NUMARASI/DOĞRUDAN KAYNAK	VERİLMEYEN BİLGİNİN AÇIKLAMASI
Tedarikçilerin Çevresel Bakımdan Değerlendirilmesi			
GRI 103: Yönetim Yaklaşımı 2016	103-1	Çevre için Sıfırlıyoruz, sayfa 33-34 Sürdürülebilir ve Sorumlu Satın Alma, sayfa 43	
	103-2	Çevre için Sıfırlıyoruz, sayfa 33-34 Sürdürülebilir ve Sorumlu Satın Alma, sayfa 43	
	103-3	Çevre için Sıfırlıyoruz, sayfa 33-34 Sürdürülebilir ve Sorumlu Satın Alma, sayfa 43	
GRI 308: Tedarikçilerin Çevresel Bakımdan Değerlendirilmesi 2016	308-1	Sürdürülebilir ve Sorumlu Satın Alma, sayfa 43	
	308-2	Sürdürülebilir ve Sorumlu Satın Alma, sayfa 43	
GRI 400: Sosyal Standart Serileri			
İstihdam			
GRI 103: Yönetim Yaklaşımı 2016	103-1	Çalışanlarımız ile Güçleniyoruz, sayfa 48-49	
	103-2	Çalışanlarımız ile Güçleniyoruz, sayfa 48-49	
	103-3	Çalışanlarımız ile Güçleniyoruz, sayfa 48-49	
GRI 401: İstihdam 2016	401-1	Çalışan Katılımı, sayfa 55 Sosyal Performans Göstergeleri, sayfa 83-84	
	401-2	Çalışan Refahı, sayfa 55	
	401-3	Çalışan Refahı, sayfa 55 Sosyal Performans Göstergeleri, sayfa 83-84	
İş gücü/ Yönetim İlişkileri			
GRI 103: Yönetim Yaklaşımı 2016	103-1	Çalışanlarımız ile Güçleniyoruz, sayfa 48-49	
	103-2	Çalışanlarımız ile Güçleniyoruz, sayfa 48-49	
	103-3	Çalışanlarımız ile Güçleniyoruz, sayfa 48-49	
GRI 402: İşgücü/ Yönetişim İlişkileri 2016	402-1	Çalışan Katılımı, sayfa 55	

GRI STANDARDI	GÖSTERGELER	SAYFA NUMARASI/DOĞRUDAN KAYNAK	VERİLMİYEN BİLGİNİN AÇIKLAMASI
GRI 400: Sosyal Standart Serileri			
İş Sağlığı ve Güvenliği			
GRI 103: Yönetim Yaklaşımı 2016	103-1	Çalışanlarımız ile Güçleniyoruz, sayfa 48-49 Çalışan Sağlığı, Güvenliği ve Refahı, sayfa 54-55	
	103-2	Çalışanlarımız ile Güçleniyoruz, sayfa 48-49 Çalışan Sağlığı, Güvenliği ve Refahı, sayfa 54-55	
	103-3	Çalışanlarımız ile Güçleniyoruz, sayfa 48-49 Çalışan Sağlığı, Güvenliği ve Refahı, sayfa 54-55	
GRI 403: İş Sağlığı ve Güvenliği 2016	403-1	Çalışan Sağlığı, Güvenliği ve Refahı, sayfa 54-55	
	403-2	Sosyal Performans Göstergeleri, sayfa 83-84	
	403-3	Çalışan Sağlığı, Güvenliği ve Refahı, sayfa 54-55	
	403-4	Çalışan Sağlığı, Güvenliği ve Refahı, sayfa 54-55	
Eğitim ve Öğrenim			
GRI 103: Yönetim Yaklaşımı 2016	103-1	Çalışanlarımız ile Güçleniyoruz, sayfa 48-49 Yetenek Gelişimi, sayfa 53	
	103-2	Çalışanlarımız ile Güçleniyoruz, sayfa 48-49 Yetenek Gelişimi, sayfa 53	
	103-3	Çalışanlarımız ile Güçleniyoruz, sayfa 48-49 Yetenek Gelişimi, sayfa 53	
GRI 404: Eğitim ve Öğrenim 2016	404-1	Sosyal Performans Göstergeleri, sayfa 83-84	
	404-2	Yetenek Gelişimi, sayfa 53	
	404-3	Yetenek Gelişimi, sayfa 53	
Çeşitlik ve Fırsat			
GRI 103: Yönetim Yaklaşımı 2016	103-1	Çalışanlarımız ile Güçleniyoruz, sayfa 48-49 Eşitlik, Çeşitlilik ve Kapsayıcılık, sayfa 50-52	
	103-2	Çalışanlarımız ile Güçleniyoruz, sayfa 48-49 Eşitlik, Çeşitlilik ve Kapsayıcılık, sayfa 50-52	
	103-3	Çalışanlarımız ile Güçleniyoruz, sayfa 48-49 Eşitlik, Çeşitlilik ve Kapsayıcılık, sayfa 50-52	

GRI STANDARDI	GÖSTERGELER	SAYFA NUMARASI/DOĞRUDAN KAYNAK	VERİLMİYEN BİLGİNİN AÇIKLAMASI
GRI 400: Sosyal Standart Serileri			
GRI 405: Çeşitlik ve Fırsat 2016	405-1	Sosyal Performans Göstergeleri, sayfa 83-84	
	405-2	Eşitlik, Çeşitlilik ve Kapsayıcılık, sayfa 50-52	
Ayrımcılığın Önlenmesi			
GRI 103: Yönetim Yaklaşımı 2016	103-1	Çalışanlarımız ile Güçleniyoruz, sayfa 48-49 Eşitlik, Çeşitlilik ve Kapsayıcılık, sayfa 50-52	
	103-2	Çalışanlarımız ile Güçleniyoruz, sayfa 48-49 Eşitlik, Çeşitlilik ve Kapsayıcılık, sayfa 50-52	
	103-3	Çalışanlarımız ile Güçleniyoruz, sayfa 48-49 Eşitlik, Çeşitlilik ve Kapsayıcılık, sayfa 50-52	
GRI 406: Ayrımcılığın Önlenmesi 2016	406-1	Raporlama döneminde herhangi bildirim olmamıştır.	
Örgütlenme ve Toplu Sözleşme Hakkı			
GRI 103: Yönetim Yaklaşımı 2016	103-1	Çalışanlarımız ile Güçleniyoruz, sayfa 48-49	
	103-2	Çalışanlarımız ile Güçleniyoruz, sayfa 48-49	
	103-3	Çalışanlarımız ile Güçleniyoruz, sayfa 48-49	
GRI 407: Örgütlenme ve Toplu Sözleşme Hakkı 2016	407-1	Sosyal Performans Göstergeleri, sayfa 83-84	
Çocuk İşçilik			
GRI 103: Yönetim Yaklaşımı 2016	103-1	Etik ve İnsan Hakları, sayfa 56	
	103-2	Etik ve İnsan Hakları, sayfa 56	
	103-3	Etik ve İnsan Hakları, sayfa 56	
GRI 408: Çocuk İşçilik 2016	408-1	Anadolu Efes İnsan Hakları Politikası	

GRI STANDARDI	GÖSTERGELER	SAYFA NUMARASI/DOĞRUDAN KAYNAK	VERİLMEYEN BİLGİNİN AÇIKLAMASI
GRI 400: Sosyal Standart Serileri			
Zorla ve Cebren Çalıştırma			
GRI 103: Yönetim Yaklaşımı 2016	103-1	Etik ve İnsan Hakları, sayfa 56	
	103-2	Etik ve İnsan Hakları, sayfa 56	
	103-3	Etik ve İnsan Hakları, sayfa 56	
GRI 409: Zorla ve Cebren Çalıştırma 2016	409-1	Anadolu Efes İnsan Hakları Politikası	
Güvenlik Uygulamaları			
GRI 103: Yönetim Yaklaşımı 2016	103-1	Etik ve İnsan Hakları, sayfa 56	
	103-2	Etik ve İnsan Hakları, sayfa 56	
	103-3	Etik ve İnsan Hakları, sayfa 56	
GRI 410: Güvenlik Uygulamaları 2016	410-1	Etik ve İnsan Hakları, sayfa 56	
Yerli Halk Hakları			
GRI 103: Yönetim Yaklaşımı 2016	103-1	Sosyal Etkimizi Artırıyoruz, sayfa 59-60	
	103-2	Sosyal Etkimizi Artırıyoruz, sayfa 59-60	
	103-3	Sosyal Etkimizi Artırıyoruz, sayfa 59-60	
GRI 411: Yerli Halk Hakları 2016	411-1	Raporlama döneminde herhangi bildirim olmamıştır.	
İnsan Hakları Değerlendirmeleri			
GRI 103: Yönetim Yaklaşımı 2016	103-1	Çalışanlarımız ile Güçleniyoruz, sayfa 48-49 Etik ve İnsan Hakları, sayfa 56	
	103-2	Çalışanlarımız ile Güçleniyoruz, sayfa 48-49 Etik ve İnsan Hakları, sayfa 56	
	103-3	Çalışanlarımız ile Güçleniyoruz, sayfa 48-49 Etik ve İnsan Hakları, sayfa 56	

GRI STANDARDI	GÖSTERGELER	SAYFA NUMARASI/DOĞRUDAN KAYNAK	VERİLMİYEN BİLGİNİN AÇIKLAMASI
GRI 400: Sosyal Standart Serileri			
GRI 412: İnsan Hakları Değerlendirmeleri 2016	412-3	Etik ve İnsan Hakları, sayfa 56	
Yerel Topluluklar			
GRI 103: Yönetim Yaklaşımı 2016	103-1	Sosyal Etkimizi Artırıyoruz, sayfa 59-60 Toplumsal Yatırım, sayfa 62-69	
	103-2	Sosyal Etkimizi Artırıyoruz, sayfa 59-60 Toplumsal Yatırım, sayfa 62-69	
	103-3	Sosyal Etkimizi Artırıyoruz, sayfa 59-60 Toplumsal Yatırım, sayfa 62-69	
GRI 413: Yerel Topluluklar 2016	413-1	Toplumsal Yatırım, sayfa 62-69	
	413-2	Toplumsal Yatırım, sayfa 62-69	
Tedarikçilerin Sosyal Bakımdan Değerlendirilmeleri			
GRI 103: Yönetim Yaklaşımı 2016	103-1	Sürdürülebilir ve Sorumlu Satın Alma, sayfa 43	
	103-2	Sürdürülebilir ve Sorumlu Satın Alma, sayfa 43	
	103-3	Sürdürülebilir ve Sorumlu Satın Alma, sayfa 43	
GRI 414: Tedarikçilerin Sosyal Bakımdan Değerlendirilmeleri 2016	414-1	Sürdürülebilir ve Sorumlu Satın Alma, sayfa 43	
Kamu Politikaları			
GRI 103: Yönetim Yaklaşımı 2016	103-1	Anadolu Efes 2021 Faaliyet Raporu, sayfa 107	
	103-2	Anadolu Efes 2021 Faaliyet Raporu, sayfa 107	
	103-3	Anadolu Efes 2021 Faaliyet Raporu, sayfa 107	
GRI 415: Kamu Politikaları 2016	415-1	Şirket varlıklarının siyasi faaliyetler için kullanılmasına izin vermeyen Anadolu Efes, politikacılara veya siyasi partilere bağış yapmamaktadır.	

GRI STANDARDI	GÖSTERGELER	SAYFA NUMARASI/DOĞRUDAN KAYNAK	VERİLMİYEN BİLGİNİN AÇIKLAMASI
GRI 400: Sosyal Standart Serileri			
Müşteri Sağlığı ve Güvenliği			
GRI 103: Yönetim Yaklaşımı 2016	103-1	Çevre için Sıfırlıyoruz, sayfa 33-34 Ürün Kalitesi ve Güvenliği, sayfa 45	
	103-2	Çevre için Sıfırlıyoruz, sayfa 33-34 Ürün Kalitesi ve Güvenliği, sayfa 45	
	103-3	Çevre için Sıfırlıyoruz, sayfa 33-34 Ürün Kalitesi ve Güvenliği, sayfa 45	
GRI 416: Müşteri Sağlığı ve Güvenliği 2016	416-1	Ürün Kalitesi ve Güvenliği, sayfa 45	
	416-2	Ürün Kalitesi ve Güvenliği, sayfa 45	
Pazarlama ve Etiketleme			
GRI 103: Yönetim Yaklaşımı 2016	103-1	Sorumlu Tüketim ve Sorumlu Pazarlama, sayfa 61	
	103-2	Sorumlu Tüketim ve Sorumlu Pazarlama, sayfa 61	
	103-3	Sorumlu Tüketim ve Sorumlu Pazarlama, sayfa 61	
GRI 417: Pazarlama ve Etiketleme 2016	417-1	Sorumlu Tüketim ve Sorumlu Pazarlama, sayfa 61	
	417-2	Ürün ve hizmet bilgileri ve etiketleme ile ilgili yönetmelik ve gönüllü kurallara uyumsuzluk vakası bulunmamaktadır.	
Müşteri Gizliliği			
GRI 103: Yönetim Yaklaşımı 2016	103-1	Anadolu Efes Faaliyet Raporu, sayfa 106 Anadolu Efes Kişisel Verilerin Korunması ve İşlenmesi Politikası	
	103-2	Anadolu Efes Faaliyet Raporu, sayfa 106 Anadolu Efes Kişisel Verilerin Korunması ve İşlenmesi Politikası	
	103-3	Anadolu Efes Faaliyet Raporu, sayfa 106 Anadolu Efes Kişisel Verilerin Korunması ve İşlenmesi Politikası	
GRI 418: Müşteri Gizliliği 2016	418-1	Raporlama döneminde herhangi bildirim olmamıştır.	

EK 7: WEF - IBC İÇERİK METRİKLERİ

Anadolu Efes olarak 2021 yılında ilk defa Sürdürülebilirlik raporumuzu, WEF ve IBC tarafından önerilen “Sürdürülebilir Değer Yaratımının Ortak Metriklerine ve Tutarlı Raporlamasına Doğru” adlı en son raporlama standartları ve metrikleriyle uyumlu olarak hazırladık. Bu kapsamda WEF-IBC çerçevesinin 21 temel metriğin 16’sına tam olarak uyum sağlıyor, kısmi uyum sağladığımız metriklerin geliştirilmesi için de çalışmalarımıza devam ediyoruz.

KONU	METRİK	TANIM	LİNK	YORUMLAR	UYUM DURUMU
YÖNETİŞİM PRENSİPLERİ					
Yönetim Amacı	Amacın belirlenmesi	Bir işletmenin ekonomik, çevresel ve sosyal sorunlara çözüm önerme araçlarının ifadesi olarak şirketin kamuya açıkladığı amacı. Kurumsal amaç, hissedarlar dahil tüm paydaşlar için değer yaratmalıdır.	Stratejik Bakış Açımız, sayfa 9		Tam Uyum
Yönetim Organının Kalitesi	Yönetim organı yapısı	En yüksek yönetim organının ve komitelerinin bileşimi: ekonomik, çevresel ve sosyal konularla ilgili yetkinlikler; icracı veya icracı olmayan; bağımsızlık; yönetim organındaki görev süresi; her bireyin diğer önemli pozisyonlarının ve taahhütlerinin sayısı ve taahhütlerin niteliği; Cinsiyet; yeterince temsil edilmeyen sosyal gruplara üyelik; paydaş temsili.	Yönetişim, sayfa 27-29 Anadolu Efes 2021 Faaliyet Raporu		Tam Uyum
Paydaş Katılımı	Paydaşları etkileyen öncelikli konular	Kilit paydaşlar ve şirket için önemli olan konuların listesi, konuların nasıl belirlendiği ve paydaşların nasıl sürece dahil edildiğinin açıklanması.	Yenilenen Önceliklendirme Analizimiz, sayfa 24-26 Paydaşlarla İletişim, sayfa 74-76		Tam Uyum
Etik Davranış	Yolsuzlukla mücadele	Kurumun yolsuzlukla mücadele politikaları ve prosedürleri hakkında eğitim almış yönetim organı üyelerinin, çalışanlarının ve iş ortaklarının toplam yüzdesi. Teyit edilen yolsuzluk olaylarının toplam sayısı ve niteliği. Yolsuzlukla mücadele için daha geniş çalışma ortamını ve kültürünü geliştirmeye yönelik girişimlerin ve paydaş katılımının tartışılması.	Etik ve İnsan Hakları, sayfa 56		Tam Uyum
Risk ve Fırsatların Gözetimi	Korumalı etik tavsiye ve raporlama mekanizmaları	Etik ve yasal davranış ve kurumsal dürüstlük hakkında tavsiye almak için iç ve dış mekanizmaların belirtilmesi, Etik olmayan veya yasa dışı davranışlarla ilgili endişelerin bildirimi.	Etik ve İnsan Hakları, sayfa 56		Tam Uyum
Risk ve Fırsatların Gözetimi	Risk ve fırsatların iş süreçlerine entegrasyonu	Şirketin özel olarak karşı karşıya olduğu temel maddi riskleri ve fırsatları (genel sektör risklerinin aksine), bu risklere ilişkin şirketin iştahı, bu risklerin ve fırsatların zaman içinde nasıl değişim gösterdiği ve bu değişimlere nasıl yanıt verildiğine dair açıklamalar. Bu fırsatlar ve riskler, iklim değişikliği ve veri yönetimi dahil olmak üzere maddi ekonomik, çevresel ve sosyal konuları içermelidir.	Megatrendler, Riskler ve Fırsatlar, sayfa 14-18 Risk Yönetimi, sayfa 30-31		Tam Uyum

KONU	METRİK	TANIM	LİNK	YORUMLAR	UYUM DURUMU
GEZEĞEN					
İklim Değişikliği	Sera gazı (GHG) emisyonları	GHG Protokolü dahilinde Kapsam 1 ve Kapsam 2 için ilgili tüm sera gazları (örn. karbondioksit, metan, azot oksit, F-gazları vb.) için metrik ton karbondioksit eşdeğerinin (tCO ₂ e) raporlanması. Mümkünse, yukarı ve aşağı yönlü (GHG Protokolü Kapsam 3) önemli emisyonların tahminsel olarak raporlanması.	İklim Krizi, sayfa 35-36 Çevresel Performans Göstergeleri, sayfa 82		Tam Uyum
İklim Değişikliği	TCFD uygulaması	İklimle ilgili Finansal Açıklamalara İlişkin Görev Gücü'nün (TCFD) tavsiyelerini tam olarak uygulanması. Gerekirse, tam uygulama için en fazla üç yıllık bir zaman çizelgesi açıklanması. Küresel ısınmayı sanayi öncesi seviyelerin 2°C'nin çok altında sınırlamak ve ısınmayı 1,5°C ile sınırlamak için çaba sarf etmek şeklinde olan Paris Anlaşması'nın hedefleri ve 2050'den önce net sıfır emisyonu ulaşılması ile uyumlu sera gazı emisyonu hedeflerinin belirlenip belirlenmediği veya belirlemeye dair taahhüt olup olmadığının açıklanması.	Risk Yönetimi, sayfa 30-31	İklim krizi ile mücadele stratejisinin TCFD çerçevesinde genişletilmesi planlanmaktadır.	Kısmi Uyum
Doğanın Yok Oluşu	Arazi kullanımı ve ekolojik duyarlılık	Korunan alanlar ve/veya önemli biyolojik çeşitlilik alanları (KBA) içinde/veya bitişiğinde sahip olunan, kiralanılan veya yönetilen alanların sayısını ve alanını (hektar cinsinden) bildirilmesi.	Biyoçeşitlilik, sayfa 46	İkincil öncelikli konularımızdan biri olan biyoçeşitlilik konusunun gelecekte bizi daha yakından ilgilendireceğini düşünüyor ve bu nedenle ilerleyen dönemlerde bu konudaki çalışmalarımızı genişletmeyi hedefliyoruz.	Kısmi Uyum
Temiz Su Kaynakları	Su stresi olan bölgelerde su tüketimi ve su çekimi	Önemli olduğu durumlarda WRI Aqeduct su risk atlasına göre yüksek veya aşırı yüksek temel su stresi olan bölgelerin her biri için çekilen megalitre su, tüketilen megalitre su ve her birinin yüzdesinin raporlanması. Mümkün ise tüm değer zinciri (yukarı yönlü ve aşağı yönlü) için aynı bilgilerin tahminsel olarak hesaplanması ve raporlanması.	Bölgesel Su Riskleri Analizi, sayfa 38	2021 yılında WRI Aqeduct su risk atlasına göre yüksek veya aşırı yüksek temel su stresi olan bölgeler tespit edilmiştir. Gelecek dönemlerde analizimizin kapsam ve kalitesini artırmayı amaçlıyor, su riski yüksek olan 9 fabrikamızı önceliklendirerek tüketimi yakından takip etmeyi ve gerekli aksiyon olarak su riskimizi en aza indirmeyi hedefliyoruz.	Kısmi Uyum

KONU	METRİK	TANIM	LİNK	YORUMLAR	UYUM DURUMU
İNSAN					
Onur ve Eşitlik	Çeşitlilik ve kapsayıcılık (%)	Yaş grubu, cinsiyet ve diğer çeşitlilik göstergelerine göre çalışan yüzdesi.	Eşitlik, Çeşitlilik ve Kapsayıcılık, sayfa 50-52 Sosyal Performans Göstergeleri, sayfa 83-84		Tam Uyum
Onur ve Eşitlik	Ücret eşitliği (%)	Kadınlar-erkekler, küçük-büyük etnik gruplar ve diğer ilgili eşitlik alanları gibi eşitliğin öncelikli alanları için önemli operasyon yerlerine göre her bir çalışan kategorisi için temel maaş ve ücretin oranı.	Eşitlik, Çeşitlilik ve Kapsayıcılık, sayfa 50-52 Sosyal Performans Göstergeleri, sayfa 83-84 Denetim Görüşü, sayfa 104		Tam Uyum
Onur ve Eşitlik	Ücret düzeyi (%)	Yerel asgari ücrete kıyasla cinsiyete göre standart giriş seviyesi ücret oranları. CEO'nun yıllık toplam ücretinin, CEO hariç tüm çalışanlarının yıllık toplam ücretlerinin medyanına oranı.		Anadolu Efes olarak faaliyet gösterdiğimiz tüm ülkelerde asgari ücret ile ilgili yasalara ve mevzuatlara uygun olarak faaliyet gösteriyoruz. Bu nedenle, bu metrik bizim için ilgisizdir.	İlgisiz
Onur ve Eşitlik	Çocuk, zorla veya zorunlu çalışma vakaları riski	Çocuk işçiliği, zorla veya zorunlu çalışma vakaları açısından önemli risk taşıdığı düşünülen faaliyetler ve tedarikçiler hakkında bir açıklama. Bu tür riskler şunlarla ilgili olarak ortaya çıkabilir: a) operasyon türü (üretim tesisi gibi) ve tedarikçi türü ve b) operasyonların ve tedarikçilerin risk altında olduğu ülkeler veya coğrafi bölgeler.	Etik ve İnsan Hakları, sayfa 56 Anadolu Efes İnsan Hakları Politikası	Anadolu Efes olarak, faaliyet gösterdiğimiz ülkelerde geçerli bütün yasalara uyum sağlıyoruz. İnsan Hakları Politikası doğrultusunda değer zincirimiz boyunca ayrımcılığı, eşitsizliği, insan hakları ihlallerini, zorla çalıştırmayı ve çocuk işçi çalıştırılmasını önleyici ve düzeltici uygulamalar kapsamında daha kapsayıcı faaliyetler planlıyoruz.	Kısmi Uyum
Gelecek için Beceriler	Verilen eğitim	Cinsiyete ve çalışan kategorisine göre, raporlama döneminde kurum çalışanlarının aldığı kişi başına ortalama eğitim saatleri (çalışanlara verilen toplam eğitim saatinin çalışan sayısına bölümü).	Yetenek Gelişimi - Çalışan Eğitimleri, sayfa 53		Tam Uyum
		Tam zamanlı çalışan başına ortalama eğitim ve geliştirme harcaması (çalışanlara verilen toplam eğitim maliyetinin çalışan sayısına bölümü).		Çalışan eğitimlerine yapılan toplam harcama 3.668.091 TL'dir.	Tam Uyum
Sağlık ve Refah	Sağlık ve güvenlik (%)	İşle ilgili yaralanma sonucu ölümlerin sayısı ve oranı; yüksek sonuçlu işle ilgili yaralanmalar (ölümler hariç); kaydedilebilir işle ilgili yaralanmalar, işle ilgili başlıca yaralanma türleri; ve çalışılan saat sayısı.	İş Sağlığı ve Güvenliği, sayfa 54-55 Sosyal Performans Göstergeleri sayfa 83-84		Tam Uyum

KONU	METRİK	TANIM	LİNK	YORUMLAR	UYUM DURUMU
REFAH					
İstihdam ve Refah Oluşturma	Mutlak istihdam sayısı ve oranı	Raporlama döneminde, yaş grubuna, cinsiyete, diğer çeşitlilik göstergelerine ve bölgeye göre işe alınan toplam yeni çalışan sayısı ve oranı.	Eşitlik, Çeşitlilik ve Kapsayıcılık, sayfa 50-52 Sosyal Performans Göstergeleri, sayfa 83-84		Tam Uyum
		Raporlama döneminde, yaş grubuna, cinsiyete, diğer çeşitlilik göstergelerine ve bölgeye göre toplam çalışan devir hızı ve sayısı.	Eşitlik, Çeşitlilik ve Kapsayıcılık, sayfa 50-52 Sosyal Performans Göstergeleri, sayfa 83-84		Tam Uyum
İstihdam ve Refah Oluşturma	Ekonomik katkı	Kuruluşun küresel operasyonları için temel bileşenleri kapsayan, tahakkuk bazında üretilen ve dağıtılan doğrudan ekonomik değer. İdeal olarak şu şekilde bölünür: <ul style="list-style-type: none">· Gelirler· İşletme maliyetleri· Çalışan ücretleri ve hakları· Sermaye sağlayıcılara yapılan ödemeler· Devlete yapılan ödemeler· Toplumsal yatırım Devletten alınan mali yardım: Kuruluş tarafından raporlama döneminde herhangi bir devletten alınan mali yardımın toplam parasal değeri.	Anadolu Efes 2021 Faaliyet Raporu, sayfa 164-167		Tam Uyum
İstihdam ve Refah Oluşturma	Finansal yatırım katkısı	Şirketin yatırım stratejisini açıklamak için anlatımla desteklenen toplam sermaye harcamaları (CapEx) eksi amortisman. Şirketin hissedarlara sermaye getirisi stratejisini açıklamak için anlatımla desteklenerek hisse geri alımları artı temettü ödemeleri açıklaması.	Anadolu Efes 2021 Faaliyet Raporu, sayfa 150-151		Tam Uyum
Daha İyi Ürün ve Hizmetler İçin İnovasyon	Toplam Ar-Ge giderleri	Araştırma ve geliştirme ile ilgili toplam maliyetler.	Anadolu Efes 2021 Faaliyet Raporu, sayfa 152		Tam Uyum
Toplum ve Sosyal Yaşam Gücü	Ödenen toplam vergi	Vergi kategorisine göre kurumlar gelir vergileri, emlak vergileri, kredilendirilemeyen KDV ve diğer satış vergileri, işveren tarafından ödenen bordro vergileri ve şirkete maliyet oluşturan diğer vergiler dahil olmak üzere şirket tarafından üstlenilen toplam küresel vergi.	Anadolu Efes 2021 Faaliyet Raporu		Tam Uyum

EK 8: BM KADININ GÜÇLENMESİ PRENSİPLERİ (UN WEPs)

PRENSİPLER	İLGİLİ BÖLÜM
Prensip 1: Toplumsal cinsiyet eşitliği için üst düzey kurumsal liderlik sağlanması	Çalışanlarımız ile Güçleniyoruz, Eşitlik, Çeşitlilik ve Kapsayıcılık, sayfa 50-52
Prensip 2: Tüm kadın ve erkeklere iş yaşamında adil davranılması, insan haklarına ve ayırım yapmama ilkesine saygı gösterilmesi; bu ilkelerin desteklenmesi	Çalışanlarımız ile Güçleniyoruz, Eşitlik, Çeşitlilik ve Kapsayıcılık, sayfa 50-52
Prensip 3: Tüm kadın ve erkek çalışanların sağlık, güvenlik ve refahının sağlanması	Çalışanlarımız ile Güçleniyoruz, Eşitlik, Çeşitlilik ve Kapsayıcılık, sayfa 50-52
Prensip 4: Kadınların eğitim, kurs ve profesyonel gelişim olanaklarının desteklenmesi	Çalışanlarımız ile Güçleniyoruz, Yetenek Gelişimi, sayfa 53
Prensip 5: Kadınların güçlenmesi için girişimci gelişimi, tedarik zinciri ve pazarlama yöntemlerinin uygulanması	Çalışanlarımız ile Güçleniyoruz, Eşitlik, Çeşitlilik ve Kapsayıcılık, sayfa 50-52 Sosyal Etkimizi Artırıyoruz, Toplumsal Yatırım, sayfa 62-69
Prensip 6: Toplumsal girişimler ve savunuculuk çalışmalarıyla eşitliğin teşvik edilmesi	Çalışanlarımız ile Güçleniyoruz, Eşitlik, Çeşitlilik ve Kapsayıcılık, sayfa 50-52 Sosyal Etkimizi Artırıyoruz, Toplumsal Yatırım, sayfa 62-69
Prensip 7: Toplumsal cinsiyet eşitliğine ilişkin elde edilen başarıların değerlendirilmesi ve halka açık raporlanması	Çalışanlarımız ile Güçleniyoruz, Eşitlik, Çeşitlilik ve Kapsayıcılık, sayfa 50-52

EK 9: RAPORLAMA KILAVUZU

Bu raporlama kılavuzu ("Kılavuz"), Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayii A.Ş.'nin ("Anadolu Efes", "Şirket") 2021 yılı Sürdürülebilirlik Raporu'nda yer alan bağımsız denetim kapsamındaki ücret politikasına göre cinsiyetler arası çalışan ücret oranı göstergesine ait veri toplama ve hesaplama metodolojilerine dair bilgi vermektedir. Yukarıda belirtilen bu göstergelyi, her türlü maddi açıdan, Kılavuz doğrultusunda hazırlamak için uygun prosedürlerin uygulandığından emin olmak, Şirket yönetiminin sorumluluğundadır.

Bu kılavuzda yer alan bilgiler 31 Aralık 2021 tarihinde sona eren 2021 mali yılını (01 Ocak – 31 Aralık 2021) ve "Temel Tanımlamalar ve Raporlama Kapsamı" bölümünde ayrıntılandırıldığı gibi şirketin sorumluluğunda olan Türkiye, Moldova, Gürcistan ve Kazakistan'daki ilgili operasyonları kapsamaktadır (Rusya ve Ukrayna operasyonları dahil edilmemiştir).

GENEL RAPORLAMA İLKELERİ

Bu rehber dokümanın hazırlanmasında aşağıdaki prensiplere dikkat edilmiştir:

- Bilgilerin hazırlanmasında - bilginin kullanıcılarına bilginin uygunluk ve güvenilirliğinin temel ilkelerini vurgulamak,
- Bilgilerin raporlanmasında - bilgilerin önceki yıl dâhil diğer verilerle karşılaştırılabilirlik / tutarlılık ilkelerini ve kullanıcılara netlik sağlayan anlaşılabilirlik / şeffaflık ilkelerini vurgulamak.

TEMEL TANIMLAMALAR VE RAPORLAMA KAPSAMI

Bu raporun amacı doğrultusunda Şirket aşağıdaki tanımlamaları yapmaktadır:

Gösterge

Ücret Politikasına Göre Cinsiyetler Arası Çalışan Ücret Oranı

Kapsam

Raporlama döneminde gerçekleşen, farklı pozisyonlar için belirlenmiş ücret politikasına göre kadın-erkek çalışan ücret oranı anlamına gelmektedir.

VERİLERİN HAZIRLANMASI

Ücret Politikasına Göre Cinsiyetler Arası

Çalışan Ücret Oranı

Ücret oranı hesaplamasına Türkiye operasyonlarındaki beyaz yaka çalışanlar ve Moldova, Gürcistan, Kazakistan operasyonlarındaki beyaz ve mavi yaka çalışanlar dahil edilmiştir. Hesaplamaya girdi olan ücret politikası (referans ücret) belirlenirken şirketin belirlemiş olduğu tüm pozisyonlar için ücret skalası Korn Ferry ücret araştırması baz alınmıştır.

Tekil her bir çalışan için ücretlerinin piyasa referans ücretine oranı alınarak bir Compa-Ratio (Çalışanın ücretinin piyasada referans alınan ücret tutarına oranı) belirlenmiştir. Tüm erkek çalışanların Compa-Ratio'larının ortalaması alınarak tüm kadın çalışanların compa-ratio ortalamasına oranlanması ile ücret politikasına göre cinsiyetler arası çalışan ücret oranı hesaplanmıştır.

Formüller:

Compa-Ratio(CR) = (Çalışan ücret / Piyasa Referans Ücret)

Ücret Politikasına Göre Cinsiyetler Arası Çalışan Ücret Oranı = (erkek çalışanlar için ortalama compa ratio) / (Kadın çalışanlar için ortalama compa ratio)

YENİDEN GÖRÜŞ BEYANI

Doğrulan verilerinin ölçülmesi ve raporlanması kaçınılmaz olarak bir dereceye kadar tahmin içerir. Şirket seviyesinde veriler üzerinde %5'ten fazla bir değişiklik olduğu durumda, yeniden görüş beyanı düşünülebilir.

EK 10: BAĞIMSIZ GÜVENCE BEYANLARI

SINIRLI GÜVENCE RAPORU

Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayii A.Ş. Yönetim Kurulu'na,

Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayii A.Ş. ("Anadolu Efes" veya "Şirket") tarafından 31 Aralık 2021 tarihinde sona eren yıl itibariyle hazırlanan Şirket'in 2021 yılı Sürdürülebilirlik Raporu'nda ("2021 Sürdürülebilirlik Raporu") yer alan ve aşağıda listelenmiş Seçilmiş Sürdürülebilirlik Bilgileri ("Seçilmiş Bilgiler") üzerinde bağımsız sınırlı güvence çalışması yürütmek üzere görevlendirilmiş bulunuyoruz.

SEÇİLMİŞ BİLGİLER

Sınırlı güvence çalışmamıza konu olan ve 2021 Sürdürülebilirlik Raporu'nun 50. sayfasında bulunan ile işaretlenmiş göstergelerin kapsamı 31 Aralık 2021 tarihinde sona eren yıl itibariyle aşağıdaki gibidir:

- Ücret Politikasına Göre Cinsiyetler Arası Çalışan Ücret Oranı

Bağımsız güvence raporumuz yalnızca 31 Aralık 2021 tarihinde sona eren yıl için düzenlenmiş olup önceki dönemlere ya da 2021 Sürdürülebilirlik Raporu'nda yukarıda belirtilen Seçilmiş Bilgiler dışında yer alan diğer bilgilere dayalı herhangi bir işlem uygulanmamış ve bu nedenle herhangi bir sonuç bildirilmemiştir.

ÖLÇÜT

Şirket Seçilmiş Bilgiler'i hazırlarken 2021 Sürdürülebilirlik Raporu'nun 102. sayfasında yer alan - Raporlama Kılavuzu bölümündeki prensipleri kullanmıştır.

ŞİRKET'İN SORUMLULUKLARI

Şirket, 2021 Sürdürülebilirlik Raporu'nun içeriğinden ve Seçilmiş Bilgiler'in Raporlama Kılavuzu'na uygun olarak hazırlanmasından sorumludur. Şirket, Seçilmiş Bilgiler'in hazırlanmasında kullanılan bilgilerin sistimal veya hatadan kaynaklanan hiçbir maddi yanlış beyan içermemesini sağlayacak şekilde iç kontrollerin tasarlanması, uygulanması ve sürdürülmesinden de sorumludur.

SINIRLAMALAR

Konunun özellikleri ve bu tarz bilgileri belirlemede kullanılan metotlar düşünüldüğünde, finansal olmayan bilgiler finansal bilgilerden daha fazla doğal sınırlamalara tabidir. Bir kurum tarafından ortaya koyulmuş uygulamaların olmaması nedeniyle önemli düzeyde farklı ölçümlerin yapılması ve karşılaştırılabilirliği etkileyebilecek şekilde farklı, fakat kabul edilebilir ölçüm tekniklerinin seçilmesi söz konusu olabilir. Farklı ölçüm tekniklerinin hassaslığı da değişkenlik gösterebilir. Bunun dışında, söz konusu bilgilerin mahiyeti ve bunların tespitinde kullanılan yöntemler, aynı zamanda ölçüm kriterleri ile bunların hassasiyeti zaman içinde farklılık gösterebilmektedir. Bu nedenle, Seçilmiş Bilgiler'in Raporlama Kılavuzu çerçevesinde okunması ve incelenmesi önem arz etmektedir.

BAĞIMSIZLIK VE KALİTE KONTROL

Muhasebe Meslek Mensupları için Uluslararası Etik Standartları Kurulu ("IESBA") tarafından yayımlanan; dürüstlük, tarafsızlık, profesyonel yetkinlik ve gerekli özen gösterilmesi, gizlilik ve profesyonel davranış temel ilkelerini belirleyen IESBA Profesyonel Muhasebeciler için Etik Kurallar'ın bağımsızlık ve diğer etik gerekliliklerine uyum göstermekteyiz.

Kalite Kontrolle ilişkin Uluslararası Standart 1'i uygulamakta ve bu doğrultuda ilişkili etik ve profesyonel standartlar ve kanun veya yönetmelik gerekliliklerine uygun belgelendirilmiş politikalar ve süreçleri içeren bir kalite kontrol sistemi muhafaza etmekteyiz.

BAĞIMSIZ DENETÇİNİN SORUMLULUKLARI

Sorumluluğumuz, gerçekleştirdiğimiz sınırlı güvence çalışmasına dayanarak Seçilmiş Bilgiler'in, tüm önemli yönleriyle, Raporlama Kılavuzu'na uygun hazırlanmadığı kanaatine varmamıza sebep olacak herhangi bir hususun dikkatimizi çekip çekmediğine ilişkin bir sonuç bildirmektir. Sınırlı güvence çalışmamız, Uluslararası Denetim ve Güvence Standartları Kurulu tarafından çıkarılmış Uluslararası Güvence Denetimleri Standardı 3000 - "Tarihi Finansal Bilgilerin Bağımsız Denetimi veya Sınırlı Bağımsız Denetimi Dışındaki Diğer Güvence Denetimleri Standardı"na ("ISAE 3000" Revize) uygun olarak gerçekleştirilmiştir.

ISAE 3000 (Revize) standardına uygun olarak yürütmüş olduğumuz sınırlı güvencenin kapsamı, makul güvencenin kapsamına kıyasla önemli ölçüde dardır. Bir sınırlı güvence çalışmasında yeterli ve uygun denetim kanıtlarının toplanması

kapsamında gerçekleştirilen prosedürlerin niteliği, zamanlaması ve kapsamı makul güvence çalışmalarına oranla çok daha dardır.

Yürütmüş olduğumuz prosedürler profesyonel yargımıza dayanmakta ve araştırmalar, gerçekleştirilen süreçlerin gözlenmesi, belgelerin incelenmesi, analitik prosedürler, ölçüm yöntemlerinin uygunluğunun ve raporlama politikalarının değerlendirilmesi ve altta yatan kayıtların üzerinde mutabakata varılmasından oluşmaktadır.

Yürütmüş olduğumuz sınırlı güvence prosedürleri şunları içermektedir:

- Şirket yönetimi ve ilgili Seçilmiş Bilgiler'den sorumlu kişiler ile görüşmelerde bulunulmuştur;
- Seçilmiş Bilgiler'in toplanması ve raporlanmasına ilişkin süreç anlaşılmıştır. Bu prosedür Seçilmiş Bilgiler'i yönetmek ve raporlamak için önemli süreç ve kontrollerin değerlendirilmesini içermektedir;
- Seçilmiş Bilgiler'in hazırlanması için kullanılan kaynak veriler değerlendirilmiştir ve seçilen belirli hesaplama örnekleri yeniden yapılmıştır;
- Şirket tarafından hazırlanan Seçilmiş Bilgiler'in derlenmesi ve hazırlanması için örnekleme bazında sınırlı testler gerçekleştirilmiştir;
- Raporlanan veriler üzerinden analitik prosedürler uygulanmıştır.

SINIRLI GÜVENCE SONUCU

Prosedürlerimizin ve elde ettiğimiz kanıtların sonucunda, Şirket'in 2021 Sürdürülebilirlik Raporu'nda yer alan 31 Aralık 2021 tarihinde sona eren yıl itibarıyla Seçilmiş Bilgiler'in, tüm önemli yönleriyle, Raporlama Kılavuzu'na uygun hazırlanmadığına ilişkin herhangi bir hususa rastlanmamıştır.

Bu rapor, sonucu da dahil olmak üzere, Şirket'in sürdürülebilirlik performansı ve faaliyetlerinin raporlamasına yardımcı olmak amacıyla Şirket Yönetim Kurulu için hazırlanmıştır. Şirket Yönetim Kurulu'nun Seçilmiş Bilgiler ile ilgili bir sınırlı bağımsız güvence raporu hazırlanarak konuyla ilgili sorumluluklarını yerine getirdiğini gösterebilmesini sağlamak için bu raporun 31 Aralık 2021 tarihinde sona eren yıl için hazırlanan 2021 Sürdürülebilirlik Raporu içinde yer almasına müsaade etmekteyiz. Kanunların izin verdiği ölçüde ve koşulları önceden yazılı onayımız ile açıkça mutabık kalınmış durumlar haricinde, yürütmüş olduğumuz çalışma veya raporumuzla ilgili olarak Anadolu Efes Biracılık Ve Malt Sanayii A.Ş. Yönetim Kurulu ve Anadolu Efes Biracılık Ve Malt Sanayii A.Ş. haricinde hiçbir kişi veya kuruma karşı sorumluluk kabul etmemekteyiz.

PwC Bağımsız Denetim ve
Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş.



Salim Alyanak, SMMM
Sorumlu Ortak

İstanbul, 26 Temmuz 2022



Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayi A.Ş.'ye

GİRİŞ VE ÇALIŞMANIN AMACI:

Bureau Veritas Türkiye; 2021 Sürdürülebilirlik Raporu'nda yer alan ve aşağıda listelenen "Seçilmiş Bilgiler" üzerinde bağımsız güvence çalışmasını yürütmek için Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayi A.Ş. tarafından görevlendirilmiştir. Bu sınırlı güvence beyanı aşağıda açıklanan çalışma kapsamında yer alan "seçilmiş bilgiler" için geçerlidir.

ÇALIŞMANIN KAPSAMI:

Çalışmanın kapsamı 1 Ocak-31 Aralık 2021 dönemine ait 2021 Sürdürülebilirlik Raporu içinde yer alan "Seçilmiş Bilgiler" üzerinde güvence sağlamak ile sınırlıdır. Sonraki bölümlerde listelenen sınırlamalara ve istisnalara tabi olarak, incelememiz şunları içermektedir. 01.01.2021-31.12.2021 raporlama dönemi için 2021 Sürdürülebilirlik Raporu'nun 80. sayfasında yer alan;

- Türkiye, Kapsam 1 Sera Gazı Salımı (ton CO₂e)
- Türkiye, Kapsam 2 Sera Gazı Salımı (ton CO₂e)
- Türkiye, Su Çekimi (m³)

DEĞERLENDİRME STANDARTI

Güvence süreci; ISAE 3000 Uluslararası Güvence Denetimleri standardı – "Tarihi Finansal Bilgilerin Bağımsız Denetimi veya Sınırlı Bağımsız Denetimi Dışındaki Diğer Güvence Denetimleri Standardına ve ISAE 3410 Uluslararası Güvence Denetimi standardı – "Sera Gazı Beyanlarına İlişkin Güvence Denetimleri Standardı'na gereklilikleri doğrultusunda yürütülmüştür ve ISAE 3000 (Revize)'e ile ISAE 3410 standartlarına uygun şekilde sınırlı güvence uygulanmıştır.

RAPORLAMA İLKELERİ:

Bu raporun hazırlanmasında aşağıdaki prensipler esas alınmıştır:

- Raporlanan bilgileri toplamak, analiz etmek ve gözden geçirmek için kullanılan temel raporlama sistemleri ve süreçlerinin uygunluğu ve sağlamlığı;
- Raporun; ISAE 3000 Uluslararası Güvence Denetimleri Standardı (Revised) ana ilkelerine göre değerlendirilmesi
 - o Mesleki Şüphecilik
 - o Mesleki Yargılama
 - o Güvence Becerileri ve Teknikleri
- Raporun; ISAE 3000 Uluslararası Güvence Denetimleri Standardında tanımlanan uygunluk, tamlik, güvenilirlik, tarafsızlık ve anlaşılabilirlik ilkelerine göre değerlendirilmesi

SINIRLAR VE HARIÇ TUTMALAR:

Çalışma, Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayi A.Ş.'nin Türkiye lokasyonları ve kapsamda belirtilen "seçilmiş bilgiler" ile sınırlıdır.

Raporlanan verilerin güvenilirliği, bu güvencenin bir parçası olarak ele alınan lokasyon düzeyinde veri toplama ve izleme düzenlemelerinin doğruluğuna bağlıdır.

Çalışmamızın kapsamı dışında kalanlar aşağıdaki gibidir.

- Tanımlanmış raporlama dönemi veya kapsamı dışındaki faaliyetlerle ilgili bilgiler,
- Konumsal ifadeler (Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayi A.Ş. tarafından görüş, inanç, amaç veya gelecekteki niyet ifadeleri) ve gelecekteki taahhüt beyanları,

- Önceki yıllara göre değişmeyen ve devam eden faaliyetlerle ilgili olmayan tarihi metin,
- Mali veriler,
- Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayi A.Ş. tarafından seçilen taahhütlerin ve hedeflerin uygunluğu,
- Karbon emisyonu ile ilgili hesaplamalar konusunda, hesaplama tablolarında belirtildiği gibi Şirket içinde elde edilen bilgilere ve faktörlere ve/veya bağımsız üçüncü şahıslarca sağlanan bilgiler ve faktörler,

Bu güvence raporu, Seçilmiş Bilgilerin riske dayalı seçilmiş bir örneğine ve bunun gerektirdiği ilgili sınırlamalara dayanır.

Raporda olabilecek tüm hataları, eksiklikleri veya yanlış beyanları tespit etmek için bu bağımsız beyana güvenilmemelidir.

SORUMLULUKLAR:

2021 Sürdürülebilirlik Raporunda yer alan Seçilmiş Bilgilerin hazırlanması ve sunulması, yalnızca Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayi A.Ş. yönetiminin sorumluluğundadır.

Bureau Veritas Türkiye, ilgili raporun hazırlanmasına dahil olmayıp sorumluluğu aşağıdaki gibi sıralanmıştır:

- 2021 Sürdürülebilirlik Raporunda yer alan Seçilmiş Bilgilerin doğruluğu, güvenilirliği ve nesneliliği konusunda ISAE 3000 ve ISAE 3410'a göre güvence sağlamak,
- Uygulanan güvence prosedürlerine ve elde edilen kanıtlara dayalı olarak bağımsız bir sonuç oluşturmak,
- Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayi A.Ş. yönetimine bir raporda ayrıntılı sonuçları ve önerileri bildirmek.



METODOLOJİ:

Bağımsız güvencenin bir parçası olarak Bureau Veritas Türkiye aşağıdaki faaliyetleri üstlenmiştir.

1. Dahil edilen iş kapsamında ilgili personel görüşmeleri;
2. Dahil edilen bilgilerin toplanması ve raporlanmasına ilişkin süreç analizi,
3. Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayi A.Ş. tarafından üretilen belgesel kanıtların gözden geçirilmesi;
4. Dahil edilen bilgilerin hazırlanması için kullanılan kanıt dokümanlara uygun olarak hesaplama örneklerinin yeniden yapılması,
5. Uzaktan denetim
6. Raporlanan nihai veri üzerinde analitik prosedürlerin uygulanması

Çalışmamız bağımsız güvencede mevcut en iyi uygulamalara dayalı olarak; Bureau Veritas Türkiye'nin standart prosedürleri ve ISAE 3000 Uluslararası Güvence Denetimleri Standardı yönergelerine uygun olarak yürütülmüştür.

Çalışma bağımsız sınırlı bir güvence sağlamak üzerine planlanmış ve yürütülmüştür.

VERİLER:

Raporlamaya dair esaslar; 2021 yılı Sürdürülebilirlik Raporu'nda yer verilen Sera Gazı Salımı-Kapsam 1 toplam, Sera Gazı Salımı Kapsam 2 toplam ve su tüketimleri verilerine ait veri toplama ve hesaplama esaslarına dair bilgi vermektedir.

Bilgiler; Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayi A.Ş. Adana, Ankara, İzmir Bira Fabrikaları, Afyon ve Konya Malt Fabrikaları ve Bilecik Şerbetçioğlu fabrikalarına ait 1 Ocak 2021 - 31 Aralık 2021 tarih aralığındaki operasyonları kapsamaktadır.

Raporlama kapsamında Adana, Ankara, İzmir, Afyon, Konya ve Bilecik lokasyonlarında yer alan tesisler için;

- Binalar yakıt ve elektrik (satın alınan elektrik, doğalgaz, jeneratör)
- Araç yakıtları (dizel, benzin, LNG)
- Su tüketimleri

ele alınmıştır.

Veriler ve bu verilere ait akış şu şekildedir;

Kapsam 1 Sera Gazı Salımları:

Sera gazı salımları Kapsam-1 hesabı kapsamında aşağıdaki faaliyetler hesaplama dahil edilmiştir;

- Doğalgaz kullanımı
- CNG kullanımı (Konya tesisi için)
- Jeneratörlerde kullanılan dizel, fuel oil,
- Kaçak emisyonlar – CO₂ üretimi
- Kaçak emisyonlar-soğutucu gazlar (soğutma sistemleri)
- Yangın tüpleri
- Dizel ve benzin kullanımı (binek araçlar)
- LPG kullanımı (forklift)
- Kaynak gazları (LPG vb.)

Kapsam 2 Sera Gazı Salımları:
Sera gazı salımları Kapsam-2 hesabı kapsamında aşağıdaki faaliyetler hesaplama dahil edilmiştir;

- Elektrik

Su Tüketimi:

Su tüketimi verileri kapsamında;

- Adana, Ankara, Afyon, İzmir ve Konya tesisleri için yeraltı suyu kullanım miktarları,
- Bilecik tesisi için ise şebekeden çekilen su miktarı raporlanmaktadır. Yer altı suyu kullanım miktarı tesisin kendisine ait sayaçlardan yapılan okumalar ile belirlenmektedir. Sayaç okumaları SAP sistemine girilmekte, su tüketim değerleri de doğrudan SAP sisteminden çekilmektedir. Bilecik tesisi için şebekeden çekilen su miktarı ise faturalardan alınmaktadır.

Hesaplama kullanılan Emisyon Faktör değerleri ve referansları şu şekildedir;

EMİSYON KAYNAĞI	EMİSYON FAKTÖRÜ (KG CO ₂ /TJ)			REFERANS
	CO ₂	CH ₄	N ₂ O	
Doğalgaz	56100	1	0,1	Emisyon Faktörü: 2006 IPCC Guidelines for National Greenhouse Gas Inventories -Volume 2-Chapter 2 Stationary Combustion - Table 2.3 Default Emission Factors For Stationary Combustion in the Manufacturing Industry
Dizel	74100	3	0,6	Emisyon Faktörü: 2006 IPCC Guidelines for National Greenhouse Gas Inventories -Volume 2-Chapter 2 Stationary Combustion - Table 2.3 Default Emission Factors For Stationary Combustion in the Manufacturing Industry
Fuel Oil	77400	3	0,6	Emisyon Faktörü: 2006 IPCC Guidelines for National Greenhouse Gas Inventories -Volume 2-Chapter 2 Stationary Combustion - Table 2.3 Default Emission Factors For Stationary Combustion in the Manufacturing Industry
LPG	63100	1	0,1	Emisyon Faktörü: 2006 IPCC Guidelines for National Greenhouse Gas Inventories -Volume 2-Chapter 2 Stationary Combustion - Table 2.3 Default Emission Factors For Stationary Combustion in the Manufacturing Industry
CNG	0.00020258	0.00000700	0.00003278	DEFRA,2021 Birim ton CO ₂ /kWh
Dizel (binek araçlar)	74100	3, 9	3, 9	Emisyon Faktörü: 2006 IPCC Guidelines for National Greenhouse Gas Inventories -Volume 2-Chapter 3 Mobile Combustion - Table 3.2.1. Road Transport Default CO ₂ , Table 3.2.2 Road Transport N2O and CH4 Default Emission Factors and Uncertainty Ranges
Benzin (binek araç)	69300	25, 0	8, 0	Emisyon Faktörü: 2006 IPCC Guidelines for National Greenhouse Gas Inventories -Volume 2-Chapter 3 Mobile Combustion - Table 3.2.1. Road Transport Default CO ₂ , Table 3.2.2 Road Transport N2O and CH4 Default Emission Factors and Uncertainty Ranges
Soğutucu Gazlar	R410-A: 1.924 R22: 1.760 R134-A: 1.300 R404: 3.943 R407: 1923			Global Warming Potential (GWP) & Values For Some Refrigerants (IPCC-AR5 Report)
Yangın Tüpleri	HFC-227ea: 3350			Global Warming Potential (GWP) (IPCC-AR5 Report)
Elektrik	0.0004183 tCO ₂ /kwh			IEA (2021) Emission Factors



SINIRLI GÜVENCE SONUCU

Elde edilen kanıtlar sonucunda, Şirket'in 2021 Sürdürülebilirlik Raporu'nda yer alan 31 Aralık 2021 tarihinde sona eren yıl itibarıyla Seçilmiş Bilgiler'in, tüm önemli yönleriyle, Raporlamaya Dair Esaslar ve Tablolar bölümüne uygun hazırlanmadığına dair herhangi bir aykırı durum tespit edilmemiştir.

Bu rapor, sonucu da dahil olmak üzere, Şirket'in faaliyetlerinin raporlamasına yardımcı olmak amacıyla Şirket Yönetim Kurulu için hazırlanmıştır. Şirket Yönetim Kurulu'nun Seçilmiş Bilgiler ile ilgili bir sınırlı bağımsız güvence raporu hazırlatarak konuyla ilgili sorumluluklarını yerine getirdiğini gösterebilmesini sağlamak için bu raporun 31 Aralık 2021 tarihinde sona eren yıl için hazırlanan 2021 Sürdürülebilirlik Raporu içinde yer almasına müsaade etmekteyiz.

BAĞIMSIZLIK, TARAFSIZLIK VE YETERLİLİK BEYANI

Bureau Veritas, Kalite, Sağlık, Güvenlik, Sosyal ve Çevre yönetimi konusunda uzmanlaşmış, bağımsız güvence hizmetleri sağlama konusunda yaklaşık 190 yıllık bir geçmişe sahip bağımsız bir profesyonel hizmetler şirkettir. Bureau Veritas, çalışanın günlük iş faaliyetlerinde yüksek etik standartlarını korumak için kuruluş genelinde Etik Kuralları uygulamaktadır. Özellikle çıkar çatışmalarının önlenmesi konusunda ihtiyatlı davranmaktadır.

Güvence ekibinin hiçbir üyesinin Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayi A.Ş. üst yönetimi veya diğer yöneticileri ile bu görevin gerektirdiğinin ötesinde bir iş ilişkisi yoktur. Bu doğrulama bağımsız olarak gerçekleştirilmiştir ve herhangi bir çıkar çatışması olmamıştır.

Güvence ekibi, karbon ve su üzerinde bilgi, system ve proses güvence yürütme konusunda kapsamlı deneyime sahiptir, bu alanda fazla sayıda deneyime ve Sınırlı Güvence için Bureau Veritas standart metodolojisine ilişkin mükemmel bir anlayışa sahiptir.

BUREAU VERITAS GÖZETİM HİZMETLERİ LTD. ŞTİ.

İbrahim Tagay, Belgelendirme Müdürü
İstanbul, 01.07.2022

EK 11: KISALTMALAR

KISALTIMA	AÇIKLAMA
BM	Birleşmiş Milletler
COP26	2021 Birleşmiş Milletler İklim Değişikliği Konferansı (2021 United Nations Climate Change Conference)
GRI	Küresel Raporlama Girişimi (Global Reporting Initiative)
IPCC	Hükümetlerarası İklim Değişikliği Paneli (Intergovernmental Panel on Climate Change)
İPG	İş Dünyası Plastik Girişimi
KAGİDER	Türkiye Kadın Girişimciler Derneği
SKA	Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları
SPK	Sermaye Piyasası Kurulu
STK	Sosyal Toplum Kuruluşu
UNDP	Birleşmiş Milletler Kalkınma Programı (United Nations Development Programme)
UNEP	Birleşmiş Milletler Çevre Programı (United Nations Environment Programme)
UNGC	Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi (United Nations Global Compact)
WEF	Dünya Ekonomik Forumu (World Economic Forum)
WEPS	Kadının Güçlenmesi Prensipleri (Women's Empowerment Principles)
WRI	Dünya Kaynaklar Enstitüsü (World Resources Institute)
WWF-Türkiye	Doğal Hayatı Koruma Vakfı (World Wide Fund for Nature)

EK 12: KÜNYE

Anadolu Efes Sürdürülebilirlik Raporu hakkında daha ayrıntılı bilgi edinmek, görüş ve önerilerinizi iletmek için:

SELDA SUSAL SAATÇI

Grup Kurumsal İletişim ve İlişkiler Direktörü
selda.susal@anadoluefes.com

NERİMAN ERALP KALYONCUOĞLU

Sürdürülebilirlik Müdürü
neriman.kalyoncuoglu@anadoluefes.com

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİ A.Ş.

Fatih Sultan Mehmet Mh. Balkan Cd. No:58 Buyaka E Blok
Tepeüstü - Ümraniye 34771 İstanbul, Türkiye
T: +90 216 586 80 00 Pbx
T: +90 216 586 82 24
F: +90 216 488 78 63
www.anadoluefes.com

RAPOR TASARIMI

FM İletişim
info@data-iletisim.com
www.icerikvetasarim.com
T: +90 (212) 662 78 00

roundabout
info@roundabout.com.tr
www.roundabout.com.tr
T: +90 (212) 292 07 13

YASAL UYARI

Anadolu Efes Sürdürülebilirlik Raporu (Rapor), Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayi A.Ş. (Anadolu Efes) tarafından GRI Raporlama İlkelerine uygun kapsamda hazırlanmıştır. Bu dokümanda yer alan ve eksiksiz olma vasfını taşımayan tüm bilgi ve görüşler Anadolu Efes tarafından temin edilmiş ve bu dokümanın amacı için bağımsız olarak doğrulanmamıştır. Bu Rapor sadece bilgilendirme amacıyla hazırlanmış olup herhangi bir yatırım kararı için temel oluşturma amacı taşımaz. Bu Rapor'da yer alan bilgiler Anadolu Efes hisselerinin satımına ait herhangi bir teklifi ya da teklifin bir parçasını ya da bu tür bir satış sürecine davet teşkil etmez ve bu dokümanda yayınlanmasıyla bu tür bir yasal ilişki kurulmuş sayılmaz. Rapor'un hazırlanma zamanı itibarıyla yer alan tüm bilgiler ve ilişkili belgelerin doğru olduğuna inanılmakta olup bilgiler iyi niyetle açıklanmış ve güvenilir kaynaklara dayanmaktadır. Ancak Anadolu Efes bu bilgilere ilişkin herhangi bir beyan, garanti ve taahhütte bulunmamaktadır. Buna uygun olarak, Anadolu Efes veya bağlı hiçbir şirketi ya da onların yönetim kurulu üyeleri, danışmanları, yönetici veya çalışanları Rapor kapsamında iletilen herhangi bir bilgi veya iletişimden veya Rapor'da yer alan bilgilere dayanan veya yer almayan bir bilgi neticesinde bir kişinin doğrudan ya da dolaylı olarak uğrayacağı kayıp ve zarardan sorumlu değildir.

Bu rapor Anadolu Efes Sürdürülebilirlik Stratejisi doğrultusunda kurumsal tanıtım amacıyla hazırlanmıştır. Tüketicilere yönelik alkollü içki reklam veya tanıtımı içermemektedir.



**ANADOLU
EFES**